

Octava
Versión 2016

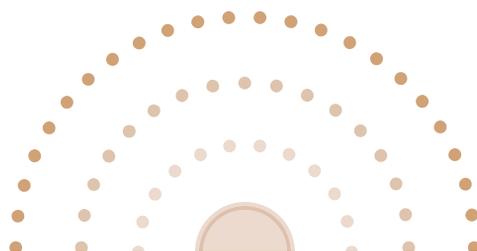


PANEL DE
PINIÓN



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

ndice

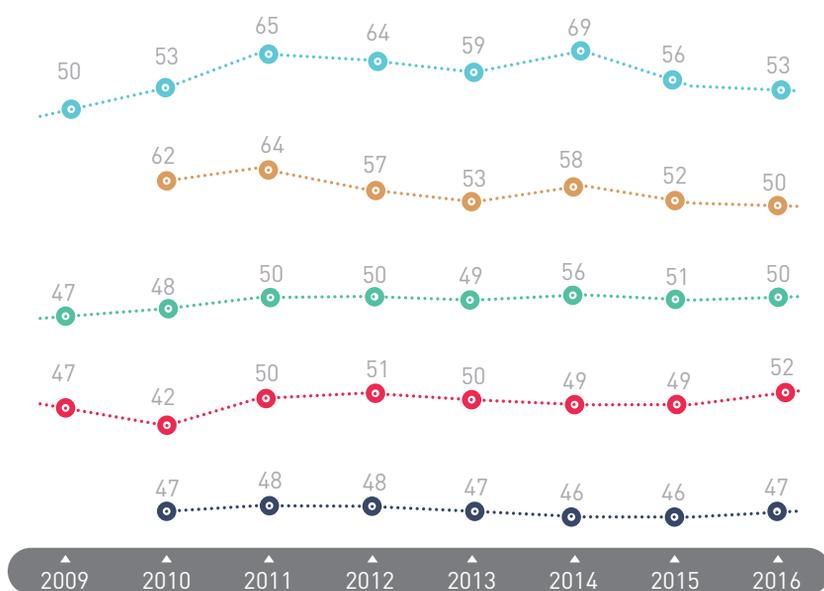


Evaluación	2
Prospectiva	7
Cómo se informan	10
Ranking	14
Una visión de las regiones	18
Proceso de Paz	40

1.

Evaluación

Califique la situación del país en los siguientes aspectos*:



● Ambiental

● Economía

● Gobernabilidad

● Seguridad

● Social

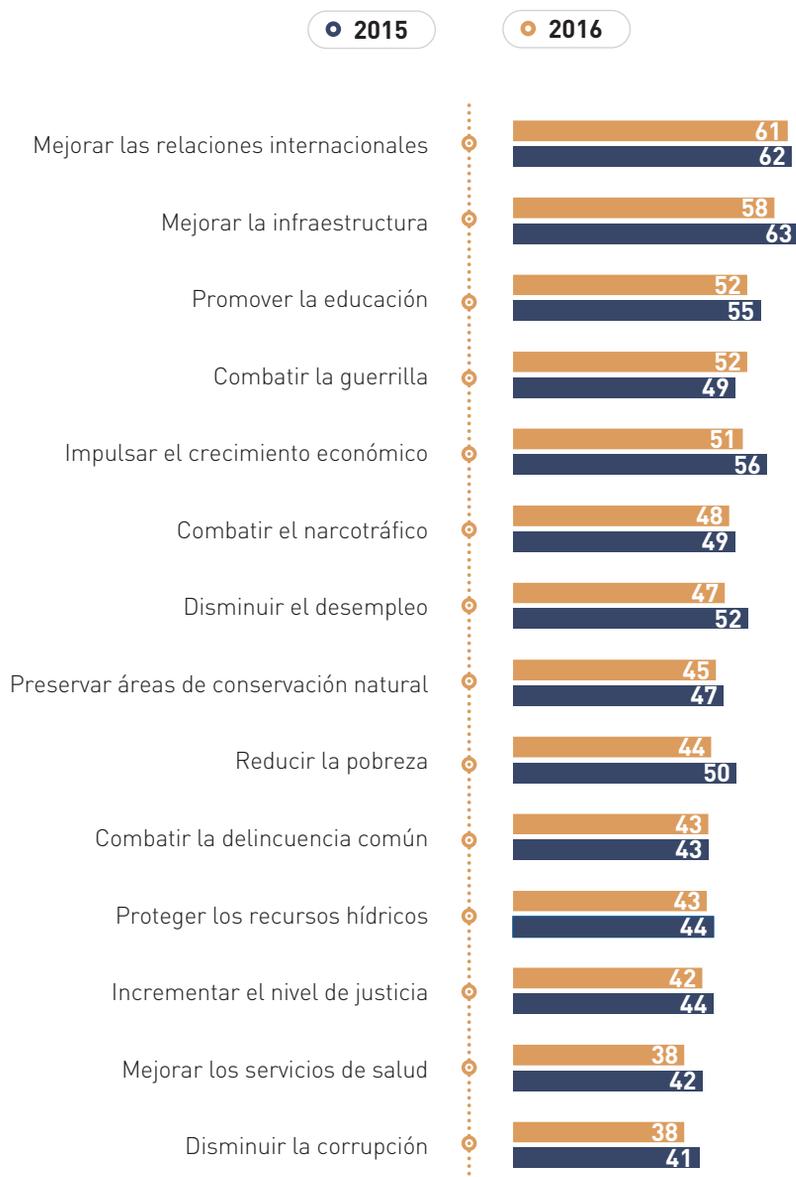
* Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva. En 2009 no se realizó medición para el aspecto ambiental y de gobernabilidad.

¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones nacionales?*



* Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

Califique el desempeño del señor Presidente de la República, Juan Manuel Santos, durante el último año en las siguientes funciones*:

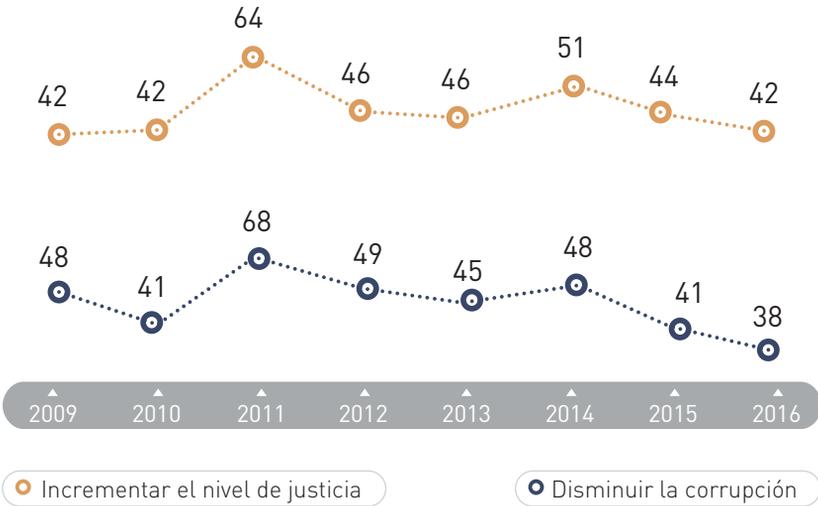


* Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

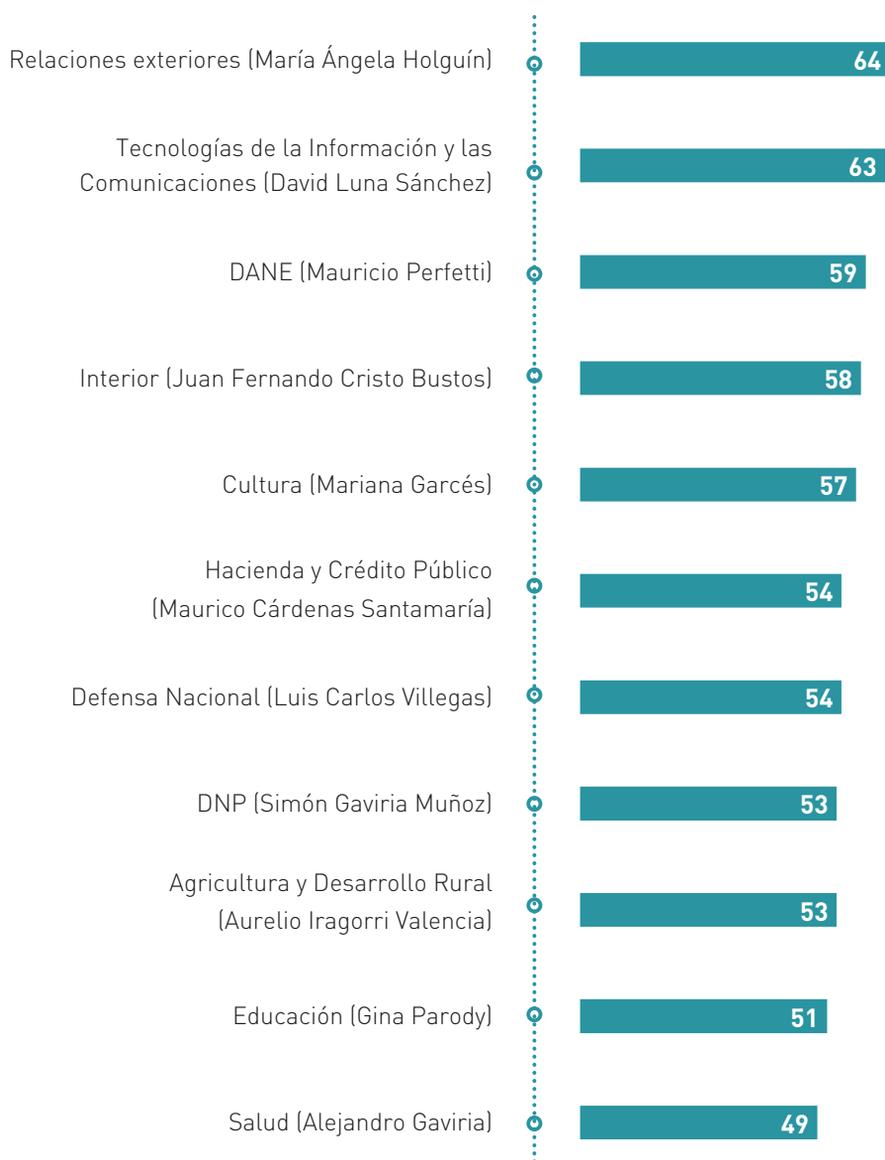
Altas



Bajas



Evalúe la gestión de los siguientes Ministerios y Departamentos Administrativos durante el último año*



* Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

Prospectiva

2.

¿Cuáles serán los desafíos más importantes para el país en el próximo año?*

Agenda Política	2016	2017
Proceso de paz	46%	58%
Gobernabilidad	5%	12%
Combatir la corrupción	12%	10%
Garantías a la oposición	No se mencionó	9%
Seguridad	1%	3%
Reforma a la justicia	2%	2%
Otros	34%	6%

Agenda Económica	2016	2017
Desempleo	26%	23%
Controlar la inflación	4%	14%
Impulsar el crecimiento económico	16%	13%
TLC	2%	10%
Reforma tributaria	3%	8%
Reactivación del campo	No se mencionó	6%
Inversión extranjera	3%	5%
Competitividad y desarrollo empresarial	3%	4%
Infraestructura	2%	1%
Otros	41%	16%

* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Agenda Social	2016	2017
Pobreza	24%	22%
Reintegración	No se mencionó	22%
Salud	10%	18%
Desigualdad	33%	13%
Educación	9%	12%
Vivienda y servicios públicos	3 %	4 %
Ley de víctimas y restitución de tierras	2%	2%
Otros	19%	7%
Agenda Ambiental		
Preservar páramos, parques, bosques y reservas naturales	29%	31%
Minería ilegal	No se mencionó	20%
Protección recursos hídricos	13%	18%
Explotación minera	29%	13%
Educación ambiental	16%	4%
Deforestación	6%	4%
Reestructuración de las CAR	No se mencionó	1%
Otros	7%	9%

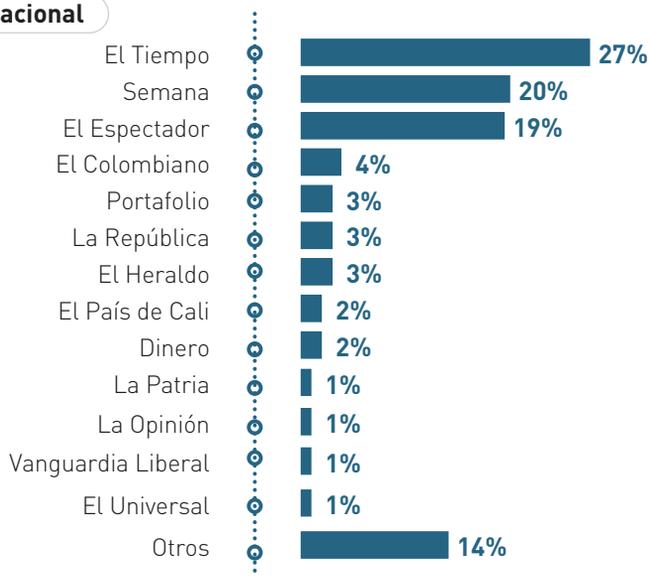
Agenda Internacional	2016	2017
Relaciones con Venezuela	28%	23%
Apoyo internacional en las negociaciones de paz	9%	17%
Relaciones con Ecuador	2%	16%
Liderazgo regional	22%	13%
Mejorar la imagen del país	4%	9%
Conflicto limítrofe Colombia-Nicaragua	6%	8%
Comercio internacional y nuevos mercados	No se mencionó	7%
Fortalecimiento de la soberanía nacional	8%	4%
Ingreso a la OCDE	1%	1%
Otros	20%	2%

3.

Como se informan

¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?*

Impresos - Nacional



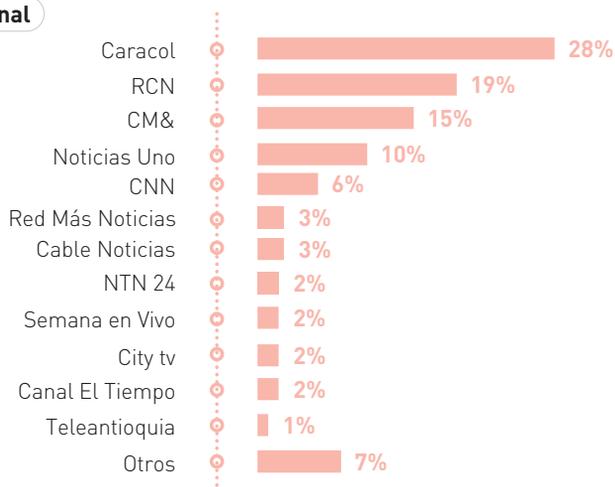
Radio - Nacional



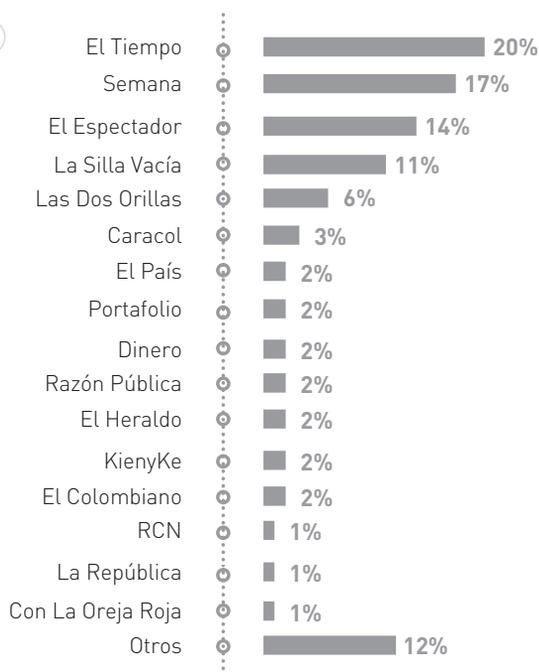
* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Cómo se Informan

○ Televisión - Nacional

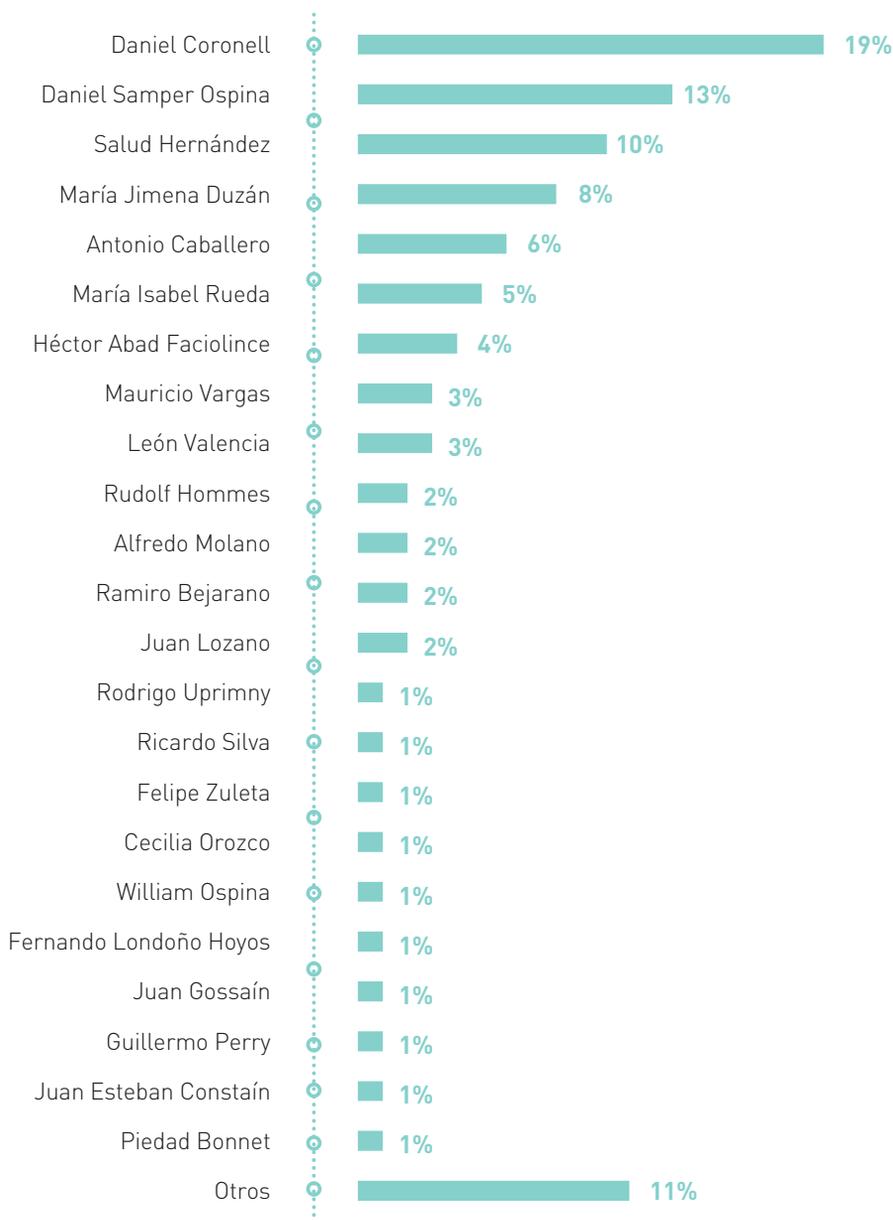


○ Páginas Web - Nacional



¿Cuáles son los columnistas que usted más lee?

Columnistas – Nacional

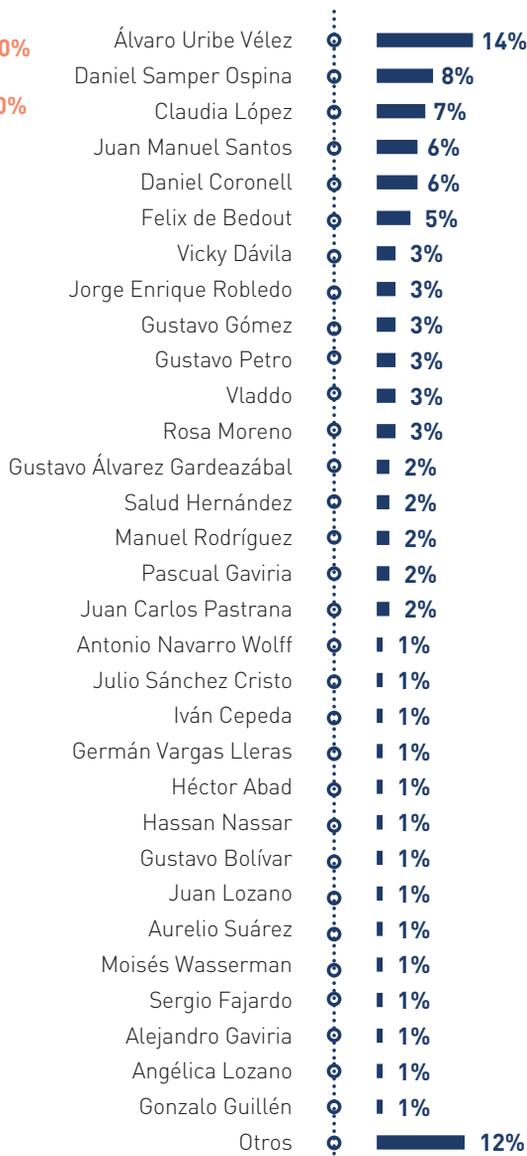


* Pregunta abierta y por mención espontánea.

¿Cuáles son los caricaturistas que usted más lee?*



En temas políticos, económicos, sociales y ambientales, ¿cuáles son los tuiteros que más sigue?*



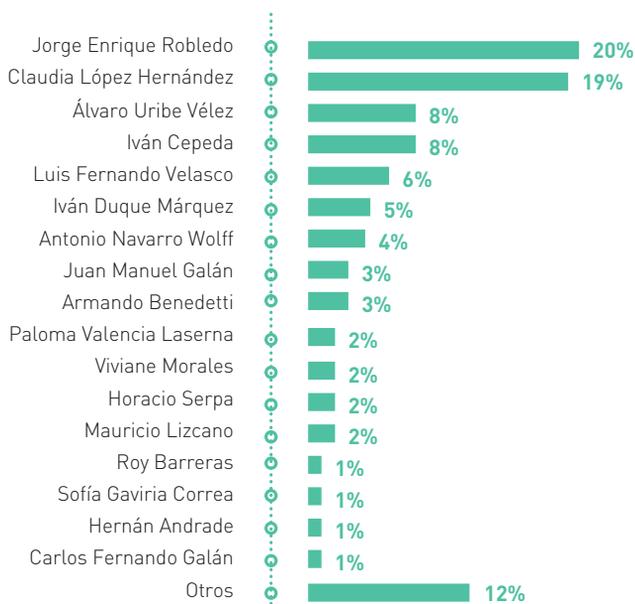
* Pregunta abierta y por mención espontánea.

4.

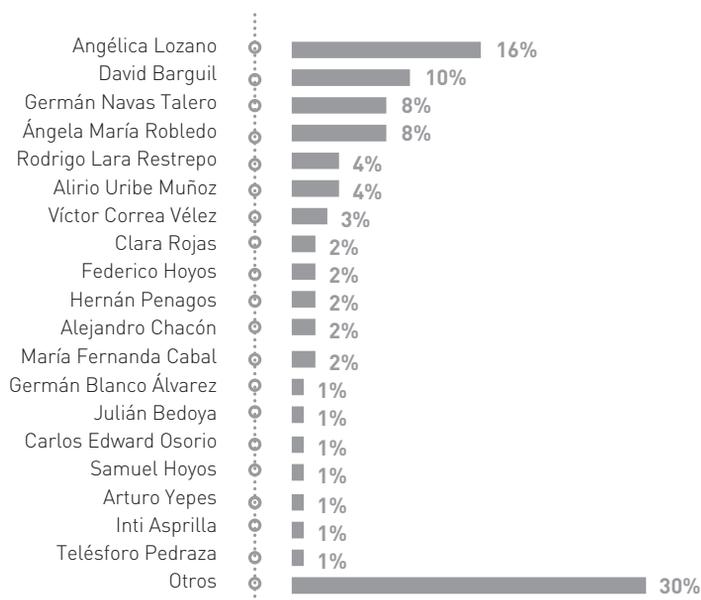
Ranking

¿Cuáles son los mejores parlamentarios de la última legislatura?

Senadores



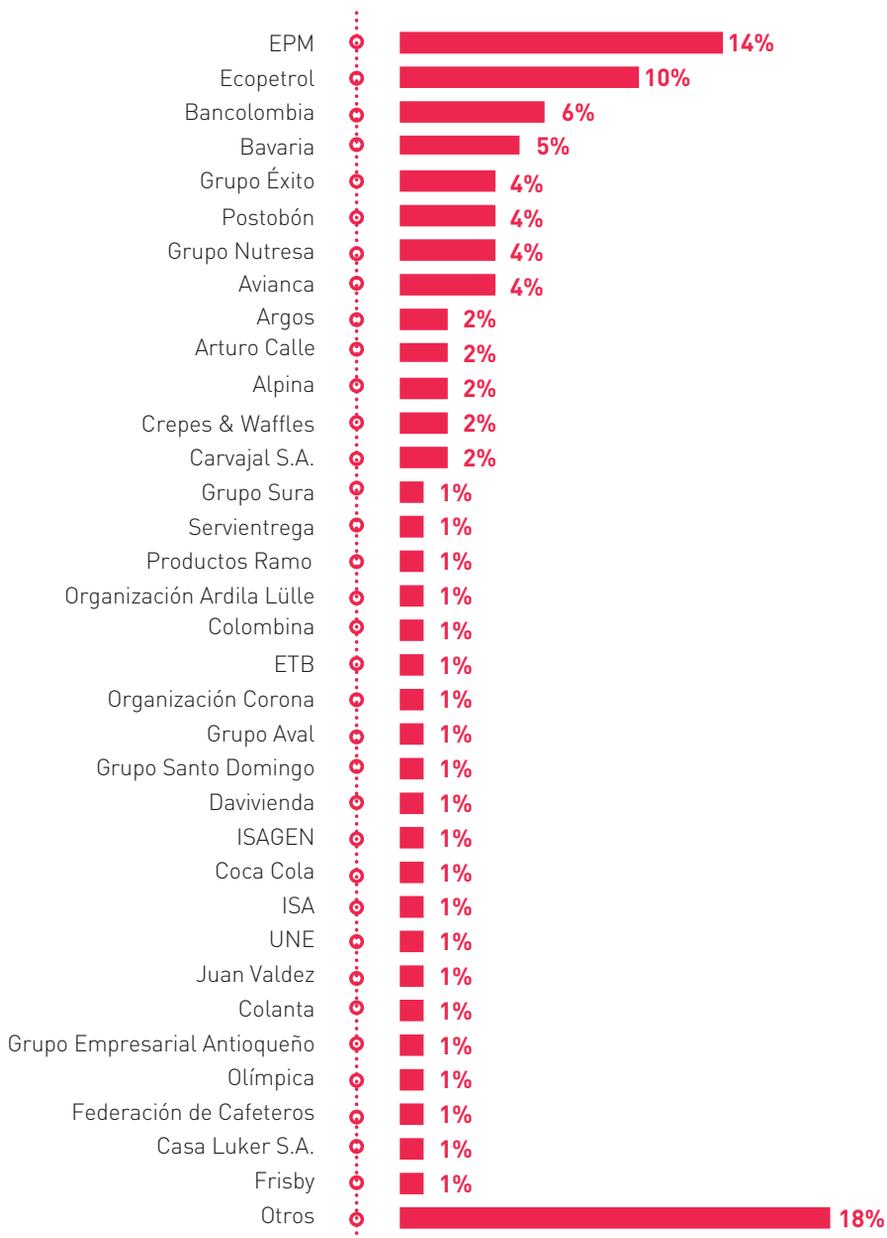
Representantes a la Cámara



* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Ranking

¿Cuáles son las empresas de Colombia que usted más admira?*



* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Ranking

¿Cuáles son las organizaciones de la sociedad civil que usted más admira?*

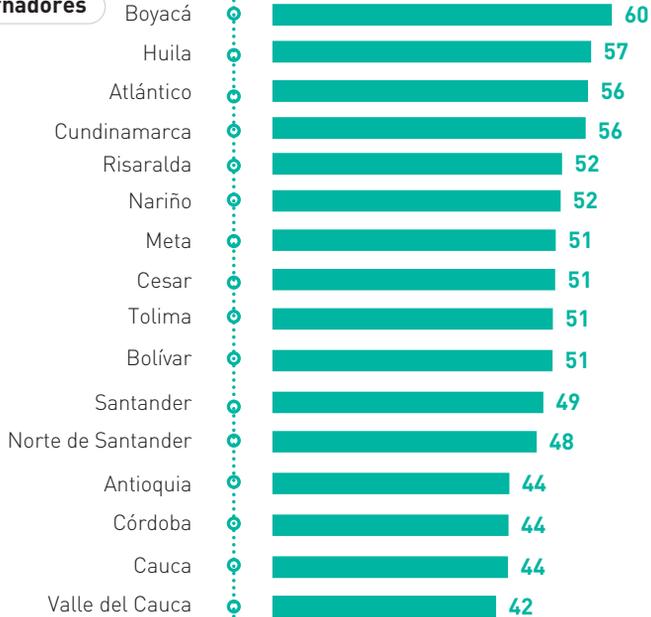


* Pregunta abierta y por mención espontánea.

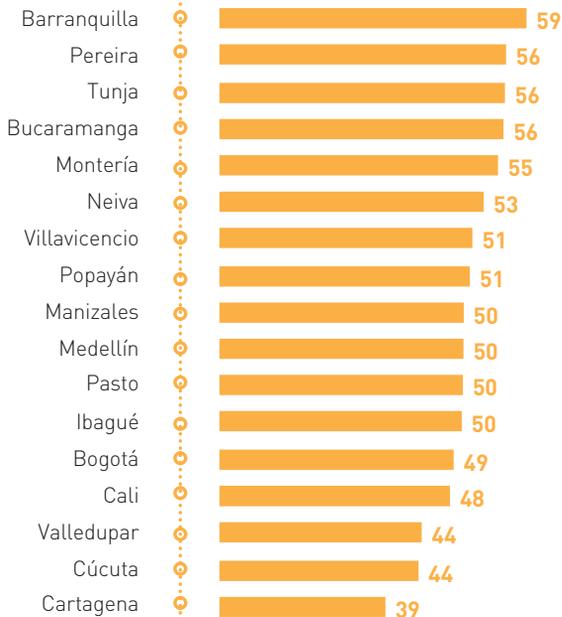
Ranking

Gestión de Gobernaciones y Alcaldías*

Ranking Gobernadores



Ranking Alcaldes

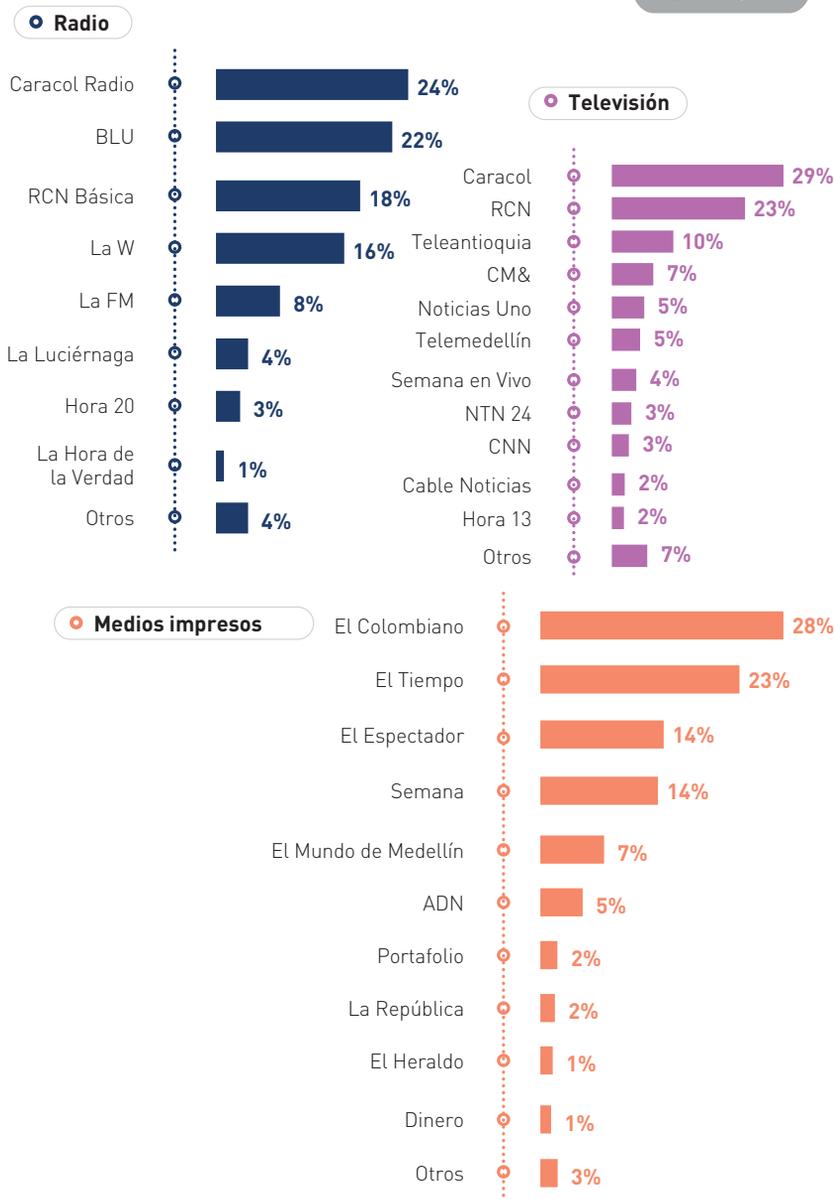


* El ranking de gobernaciones se construyó utilizando 7 preguntas: 1 de confianza y 6 de gestión. Para alcaldías se construyó utilizando 9 preguntas: 1 de confianza y 8 de gestión.

5. Una visión de las regiones

¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?*

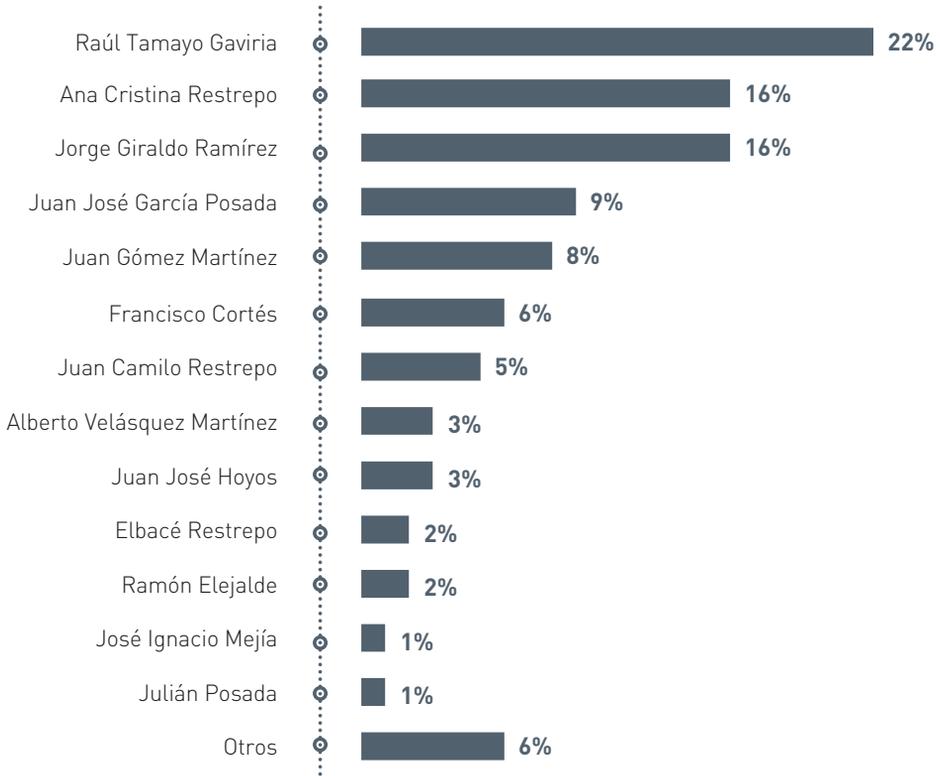
ANTIOQUIA



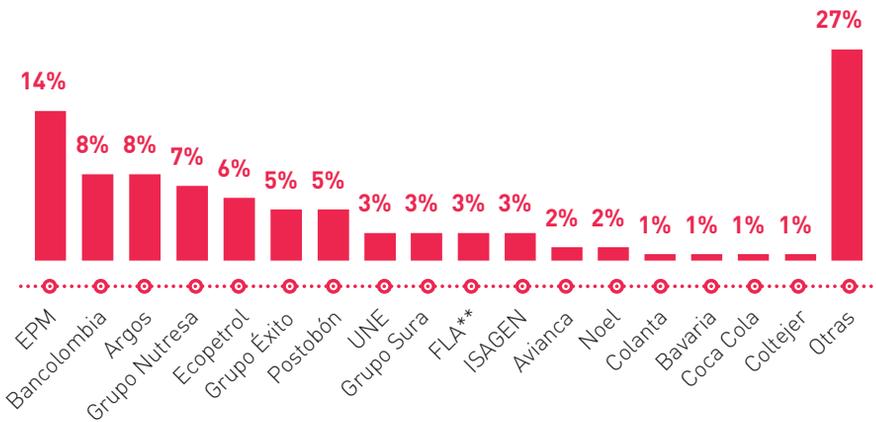
* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Una visión de las regiones

¿Cuáles son los columnistas de su región que usted más lee?*



¿Cuáles son las empresas de Colombia que usted más admira?*



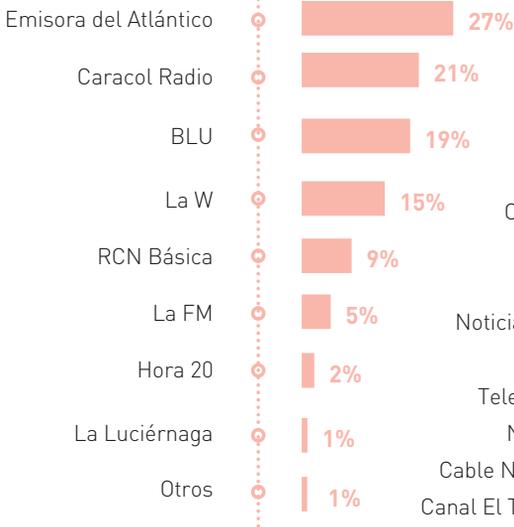
* Pregunta abierta y por mención espontánea.

** Fábrica de licores de Antioquia

Una visión de las regiones

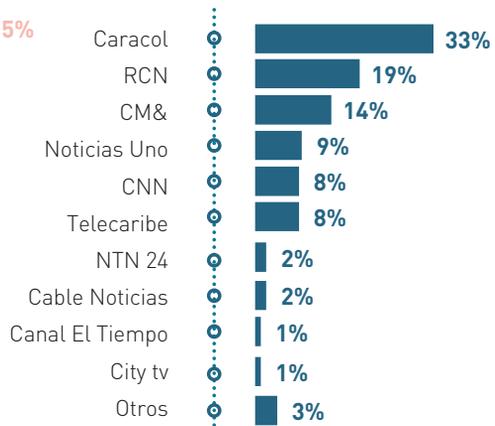
¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?*

Radio

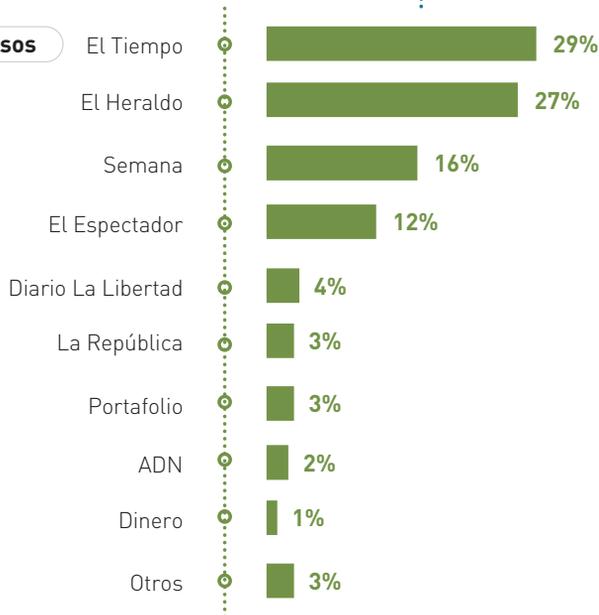


ATLÁNTICO

Televisión



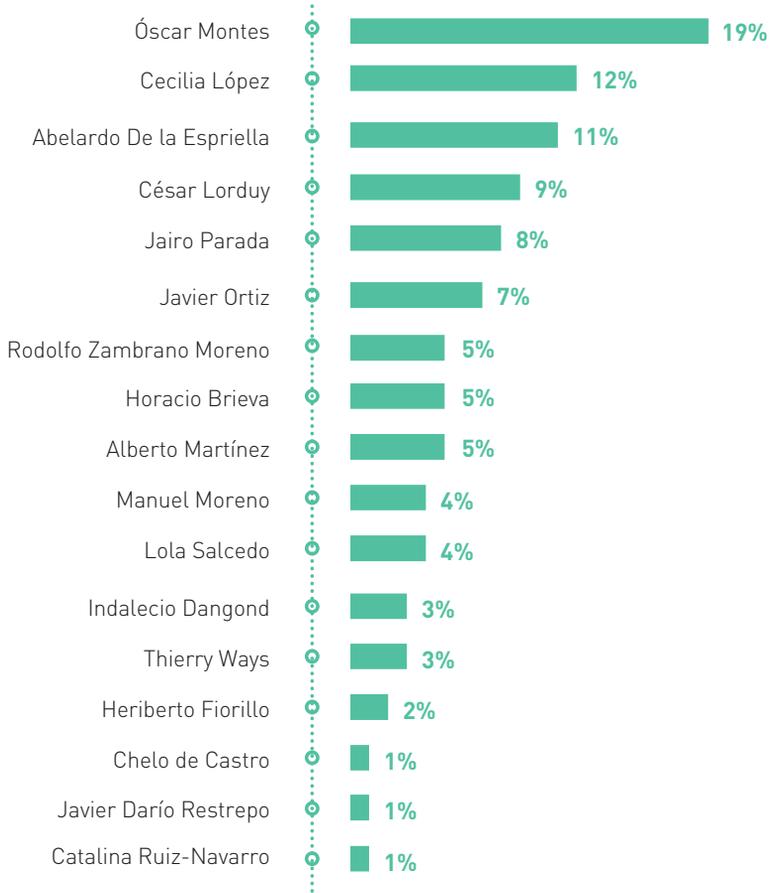
Medios impresos



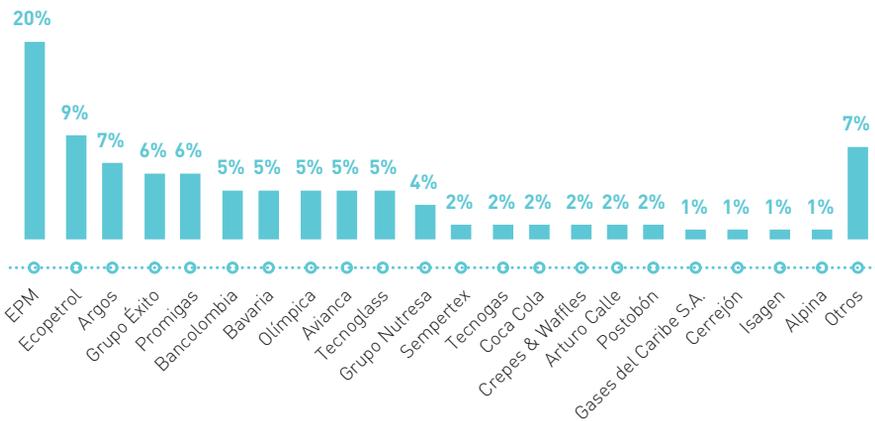
* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Una visión de las regiones

¿Cuáles son los columnistas de su región que usted más lee?*



¿Cuáles son las empresas de Colombia que usted más admira?*

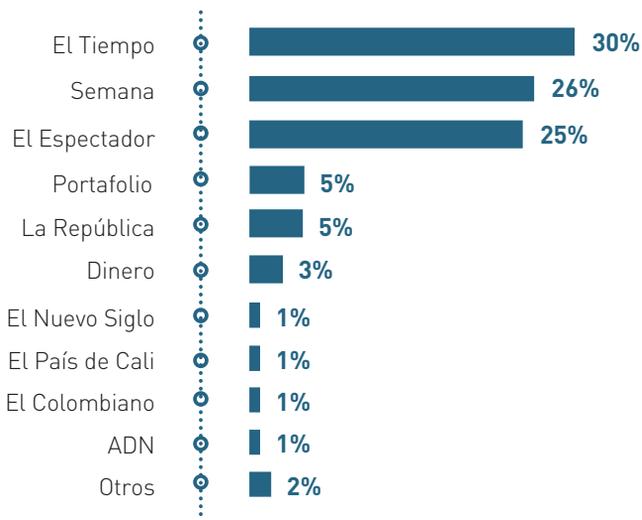


* Pregunta abierta y por mención espontánea.

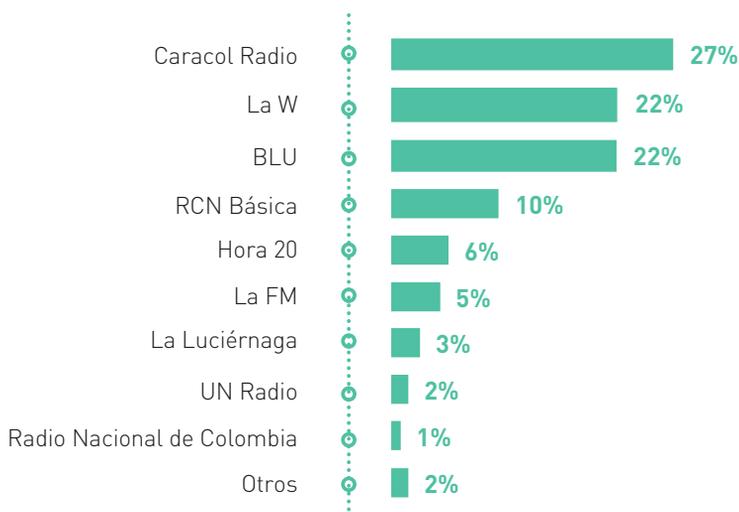
¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?*

BOGOTÁ

Impresos

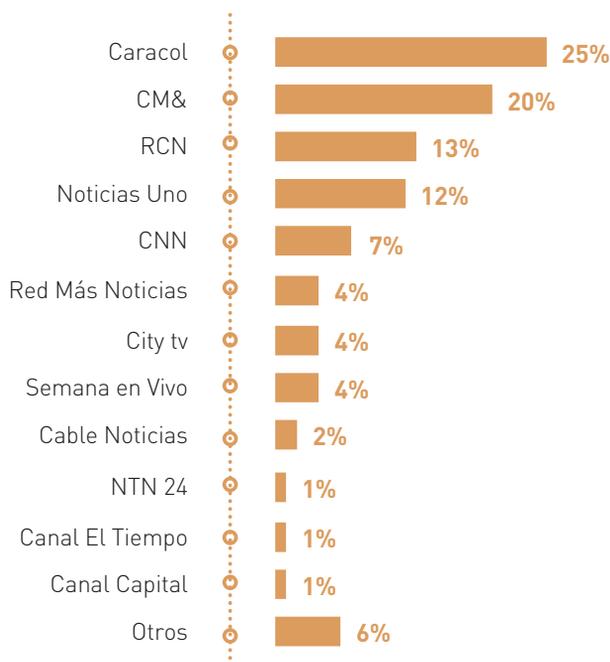


Radio

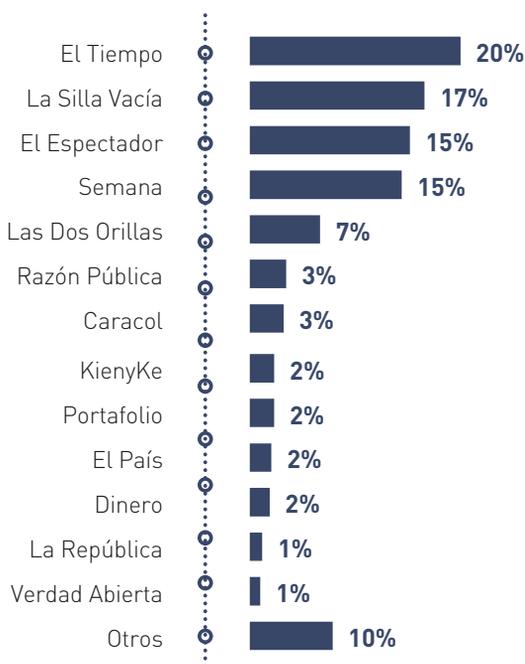


* Pregunta abierta y por mención espontánea.

● **Televisión**



● **Páginas web**

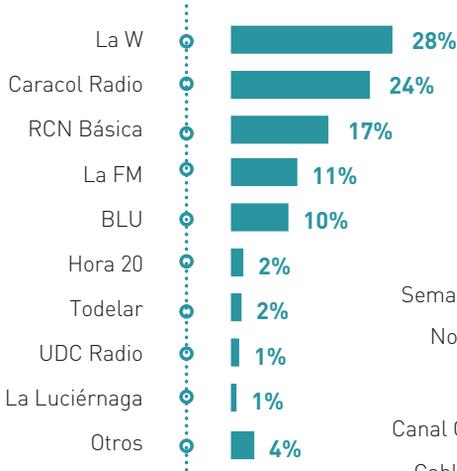


* Pregunta abierta y por mención espontánea.

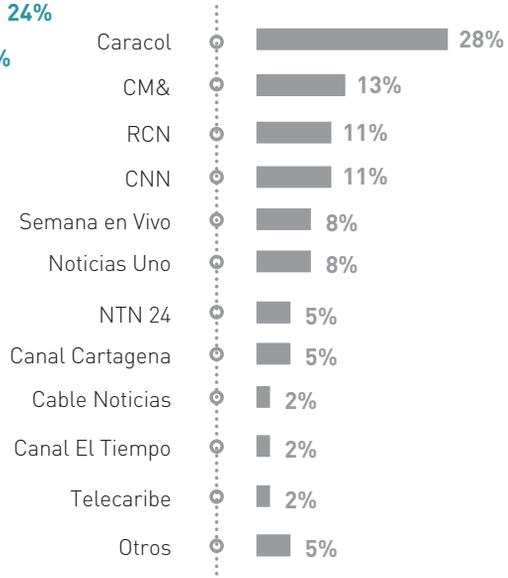
¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?*

BOLÍVAR

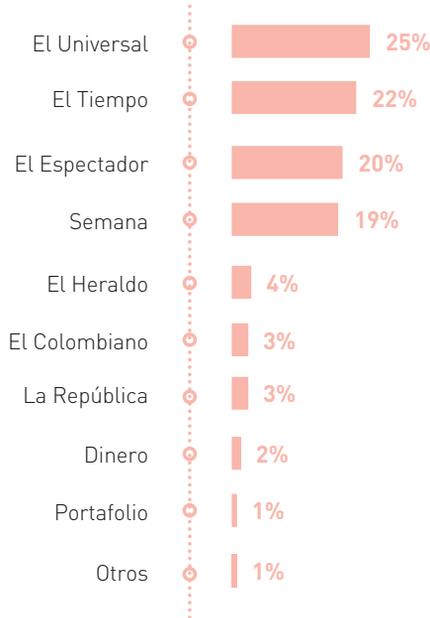
Radio



Televisión



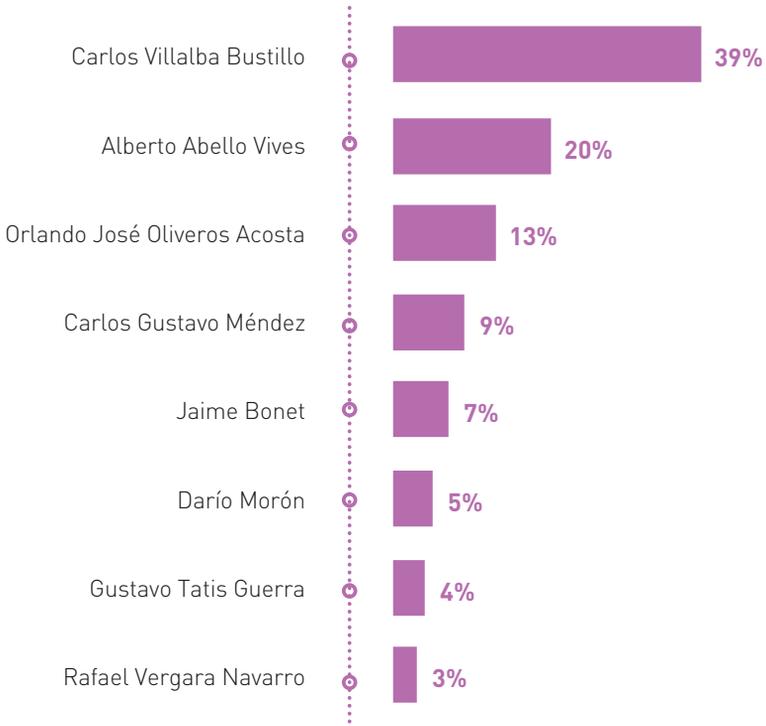
Medios impresos



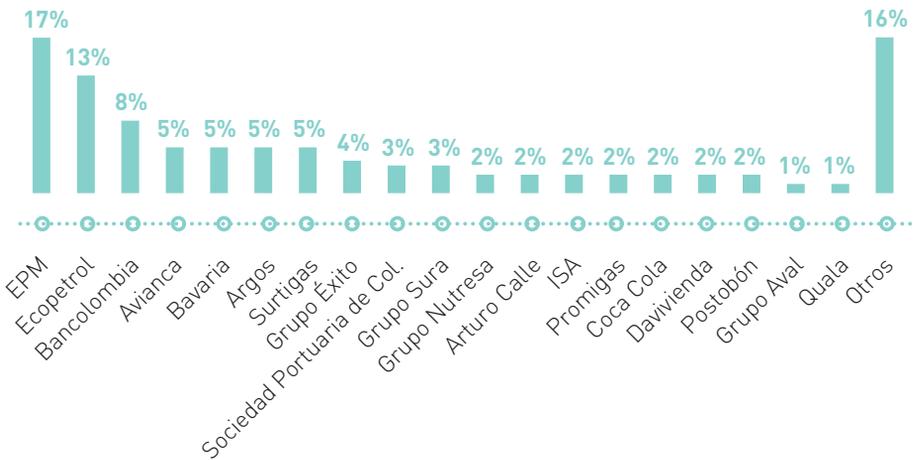
* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Una visión de las regiones

¿Cuáles son los columnistas de su región que usted más lee?*



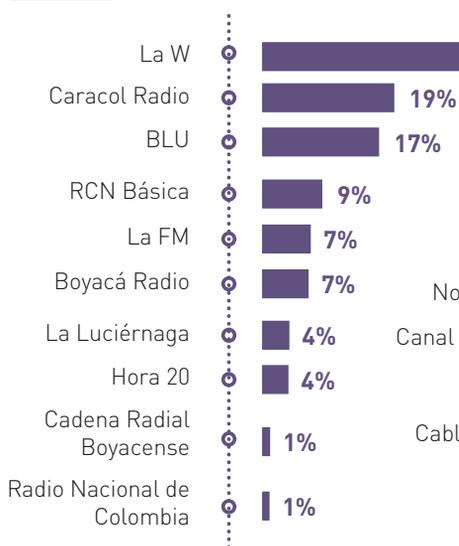
¿Cuáles son las empresas de Colombia que usted más admira?*



* Pregunta abierta y por mención espontánea.

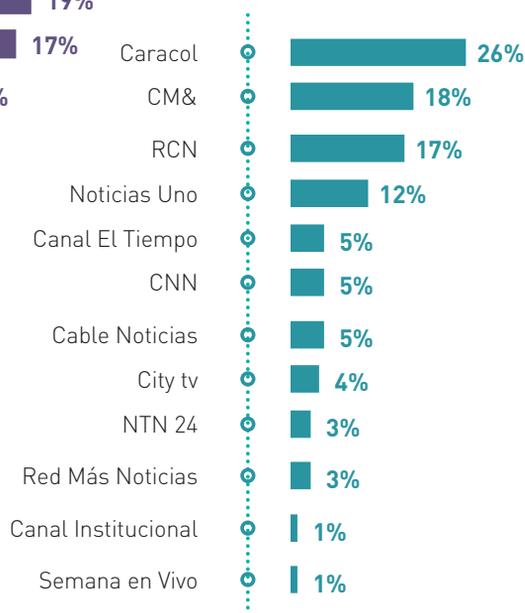
¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?*

Radio

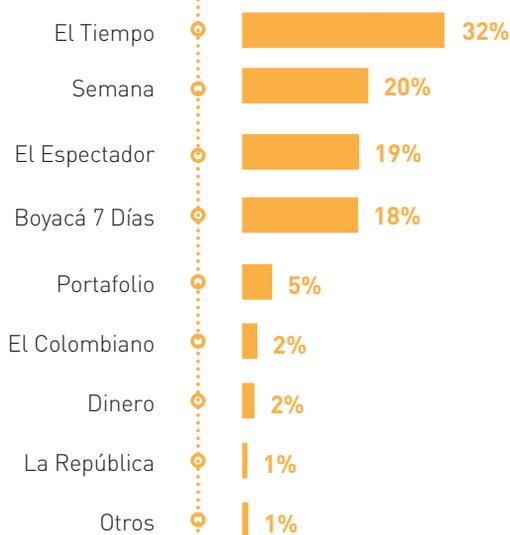


BOYACÁ

Televisión



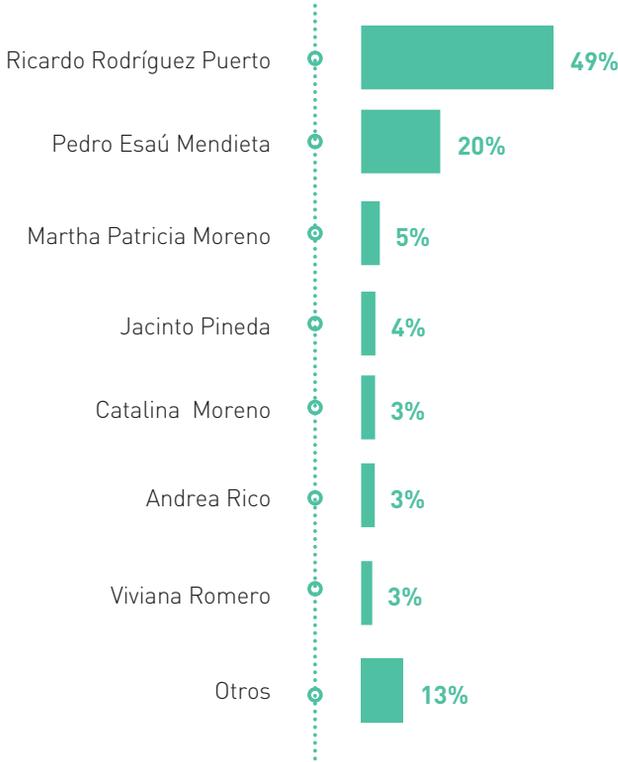
Medios impresos



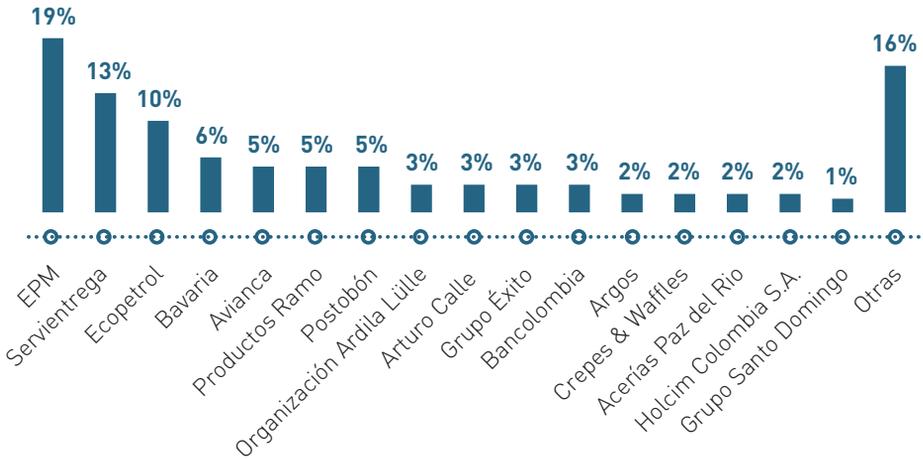
* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Una visión de las regiones

¿Cuáles son los columnistas de su región que usted más lee?*



¿Cuáles son las empresas de Colombia que usted más admira?*



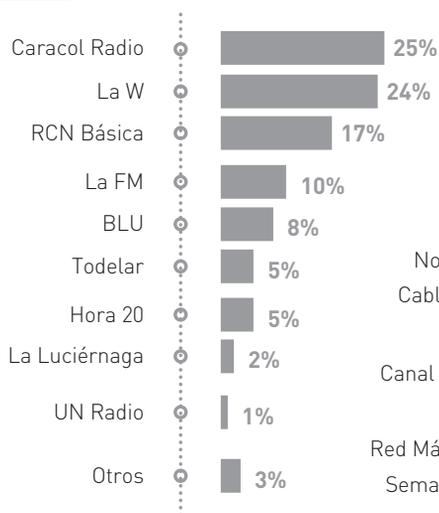
* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Una visión de las regiones

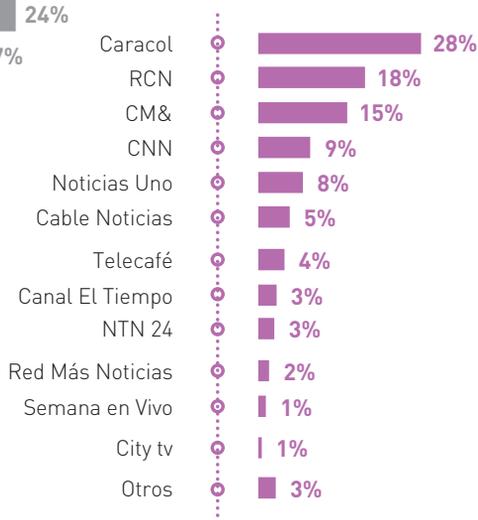
¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?*

CALDAS

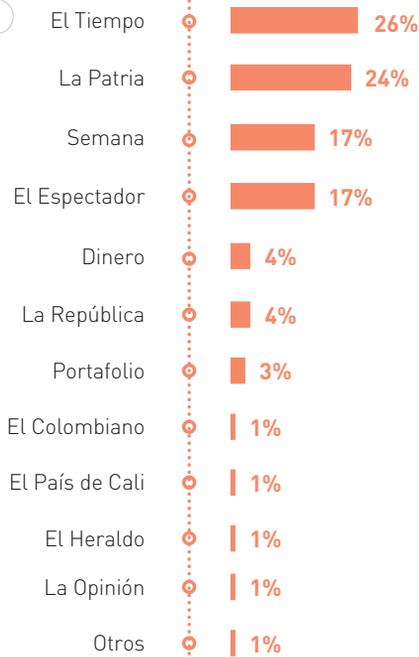
Radio



Televisión



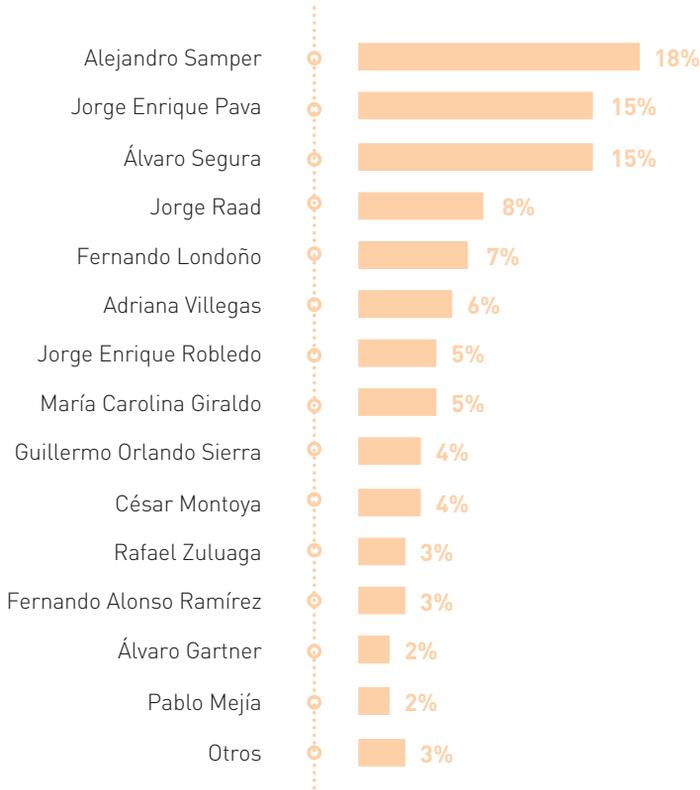
Medios impresos



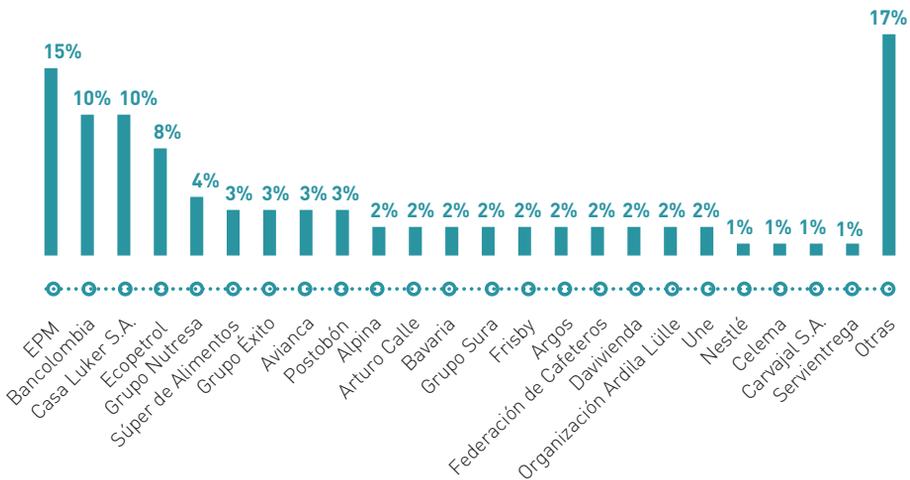
* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Una visión de las regiones

¿Cuáles son los columnistas de su región que usted más lee?*

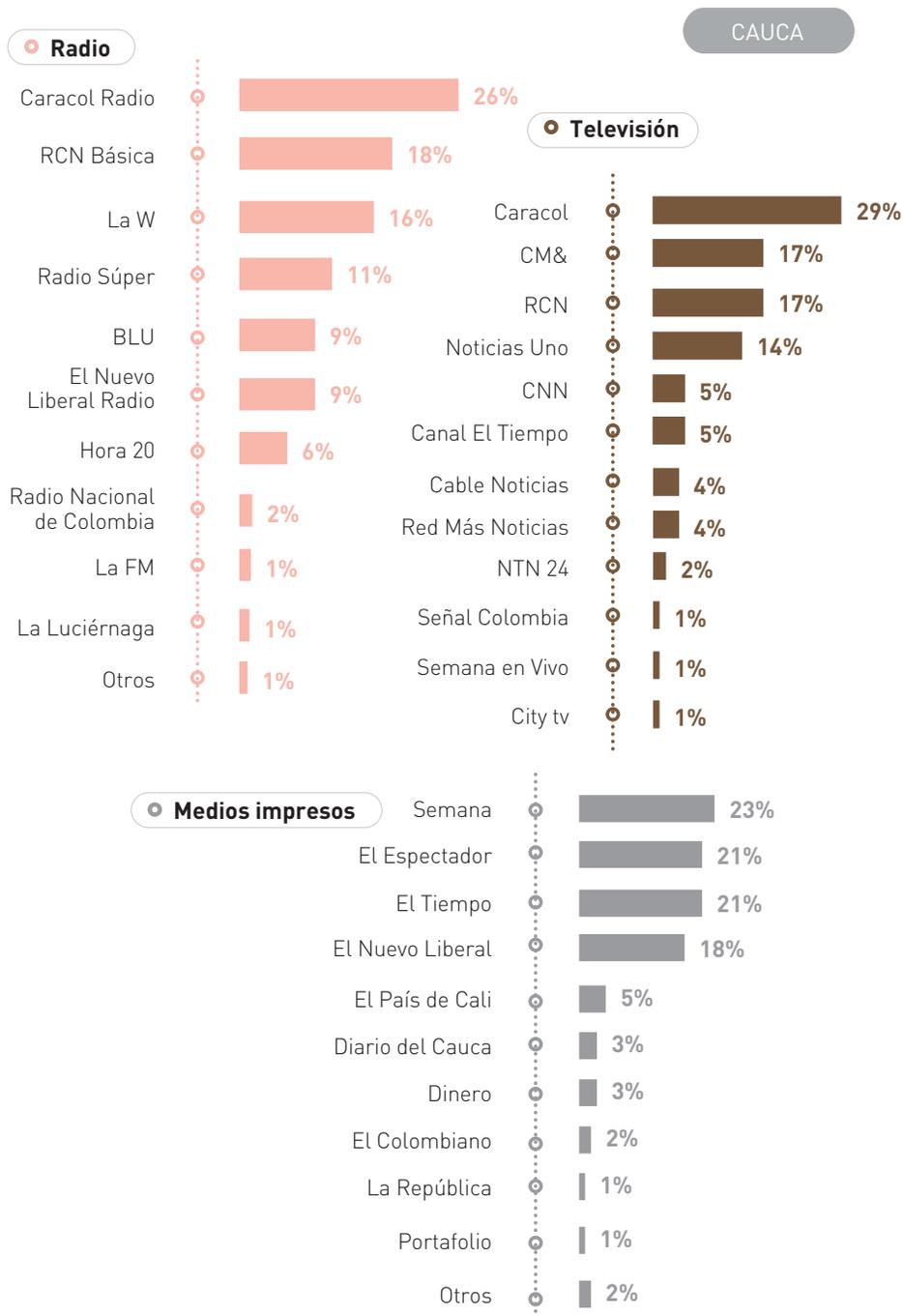


¿Cuáles son las empresas de Colombia que usted más admira?*



* Pregunta abierta y por mención espontánea.

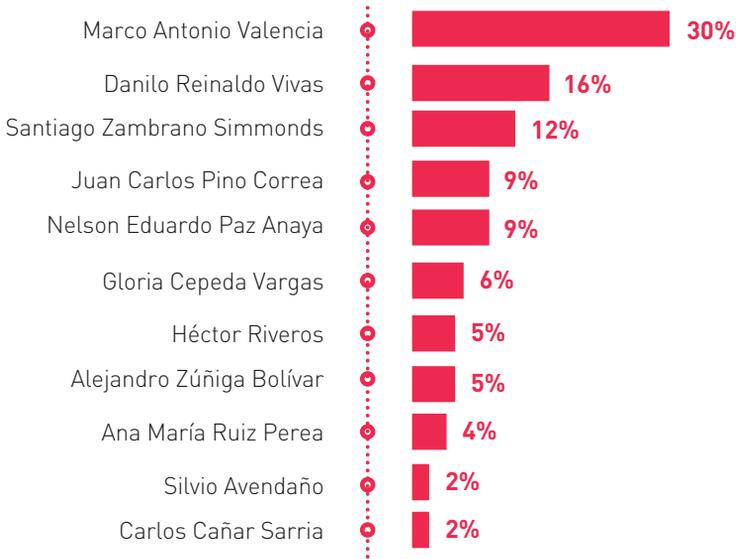
¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?*



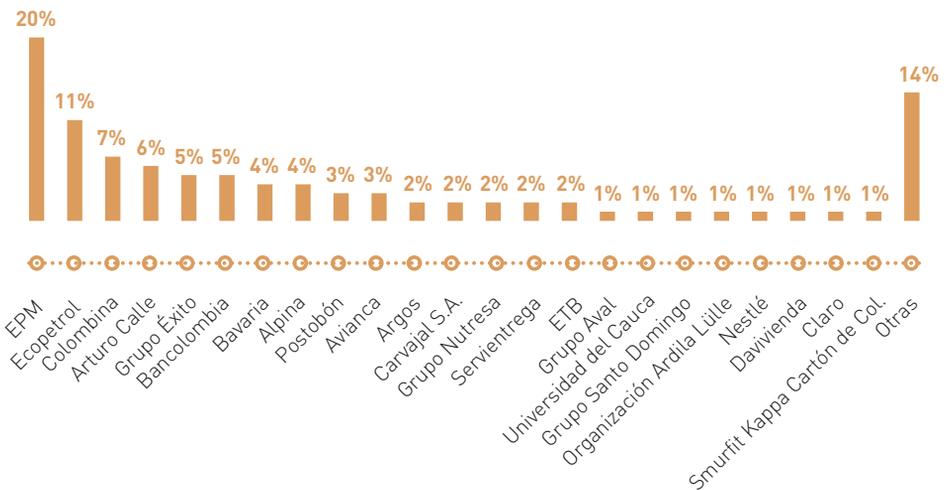
* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Una visión de las regiones

¿Cuáles son los columnistas de su región que usted más lee?*



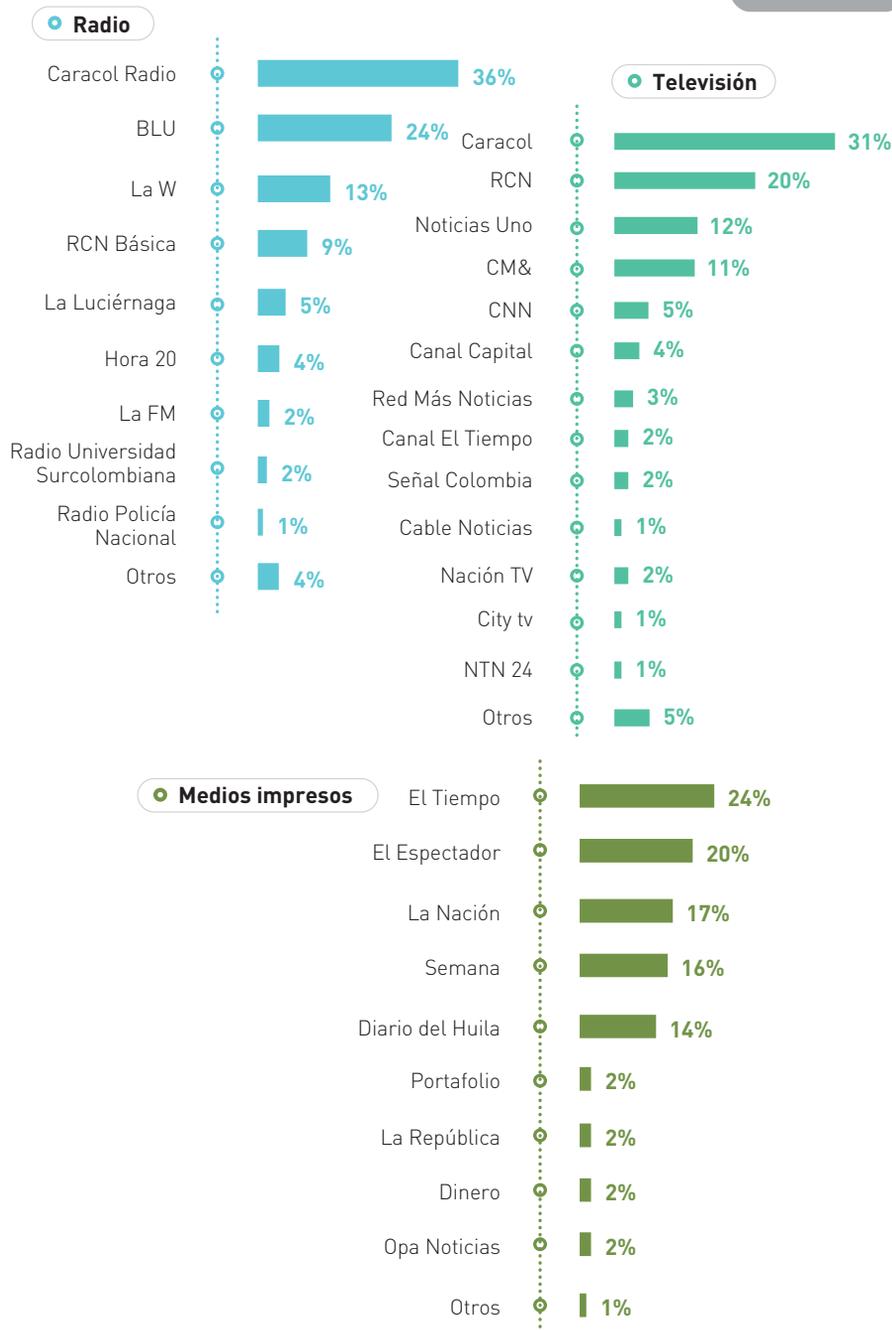
¿Cuáles son las empresas de Colombia que usted más admira?*



* Pregunta abierta y por mención espontánea.

¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?*

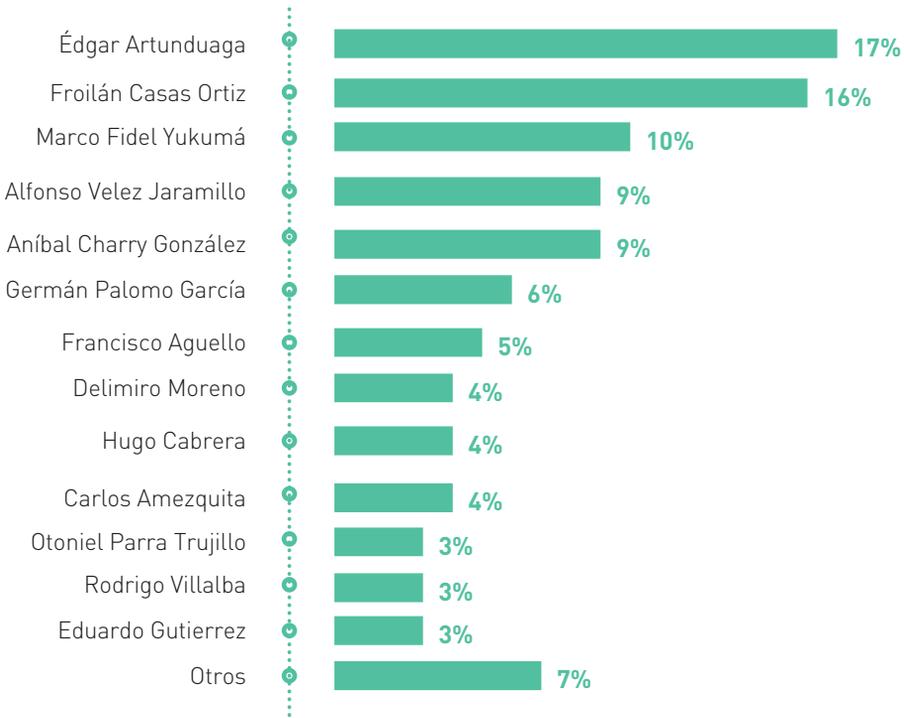
HUILA



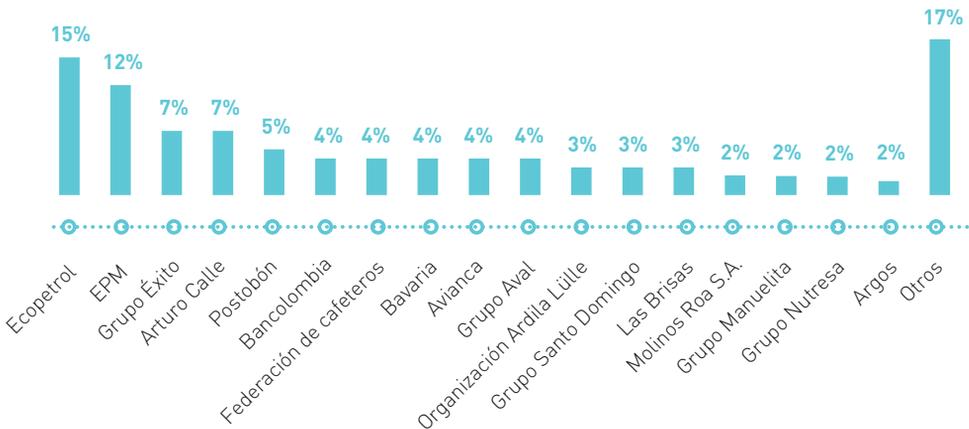
* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Una visión de las regiones

¿Cuáles son los columnistas de su región que usted más lee?*



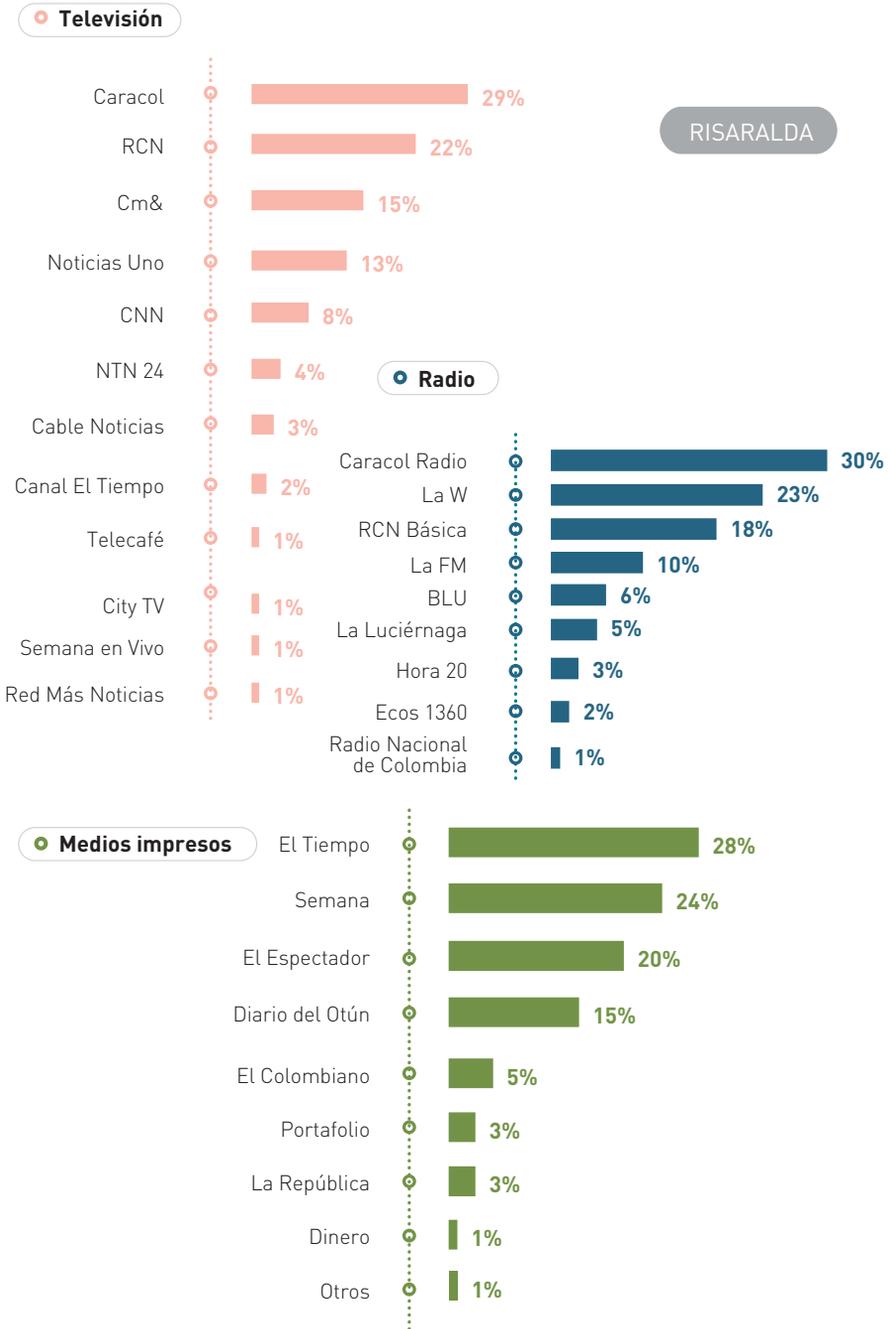
¿Cuáles son las empresas de Colombia que usted más admira?*



* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Una visión de las regiones

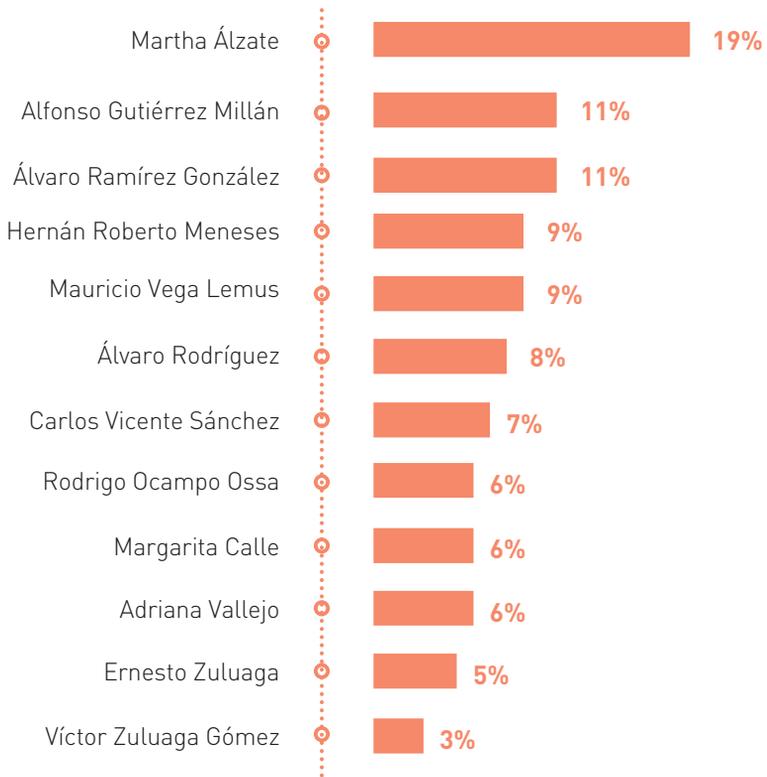
¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?*



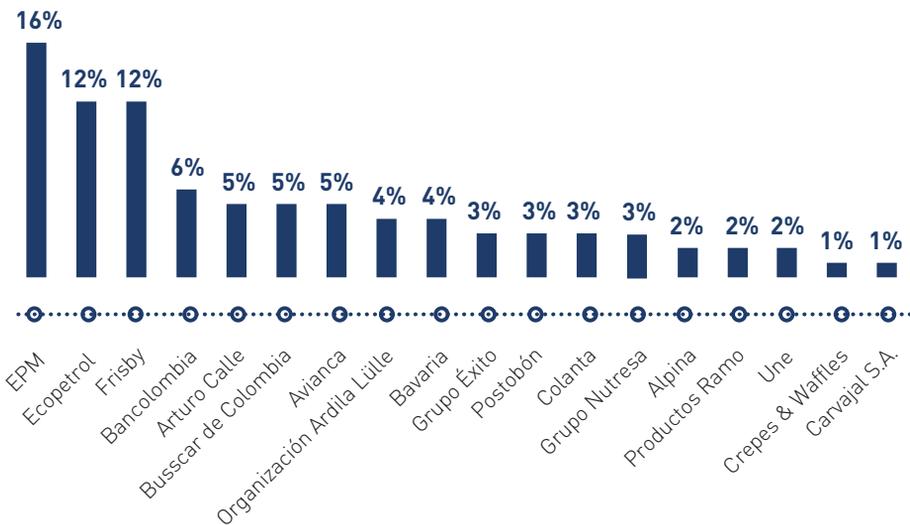
* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Una visión de las regiones

¿Cuáles son los columnistas de su región que usted más lee?*

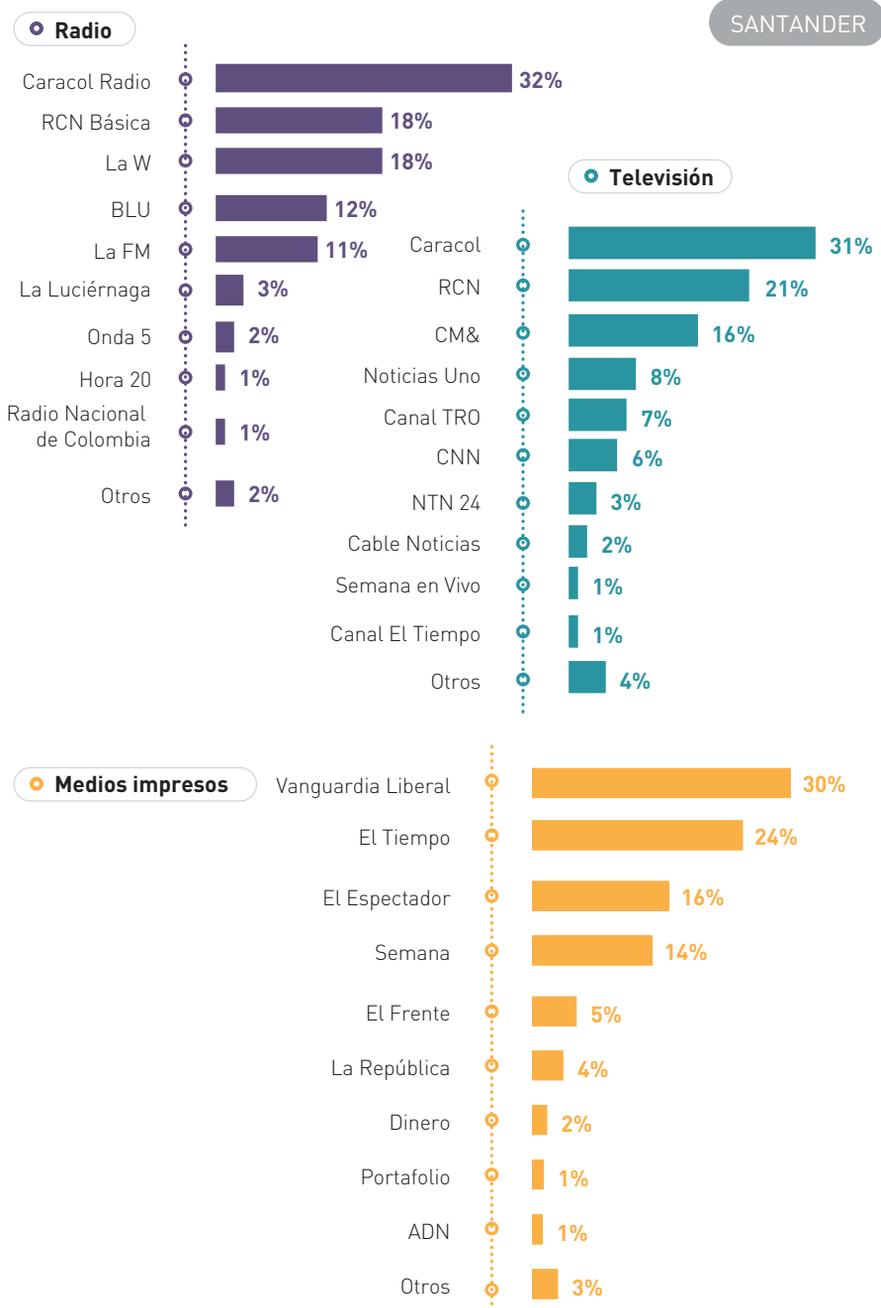


¿Cuáles son las empresas de Colombia que usted más admira?*



* Pregunta abierta y por mención espontánea.

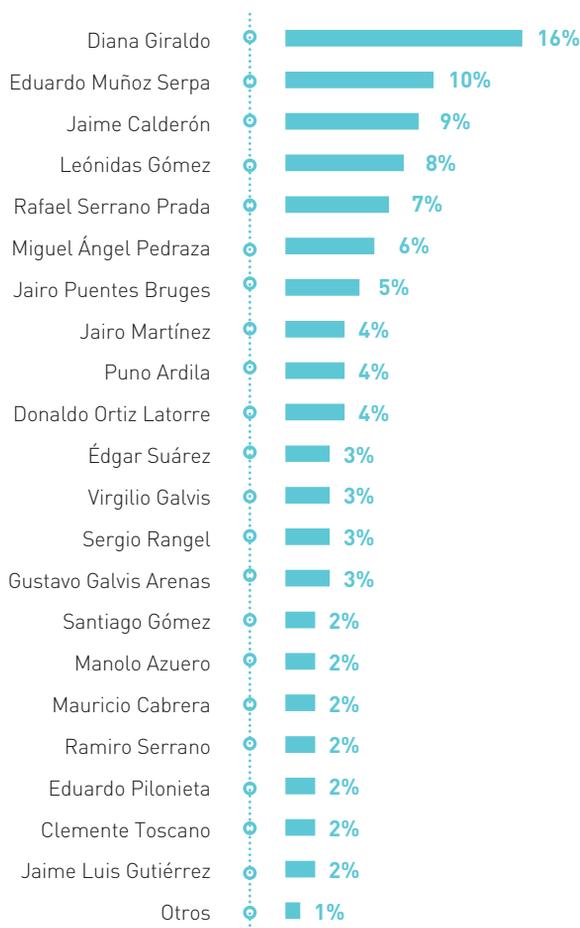
¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?*



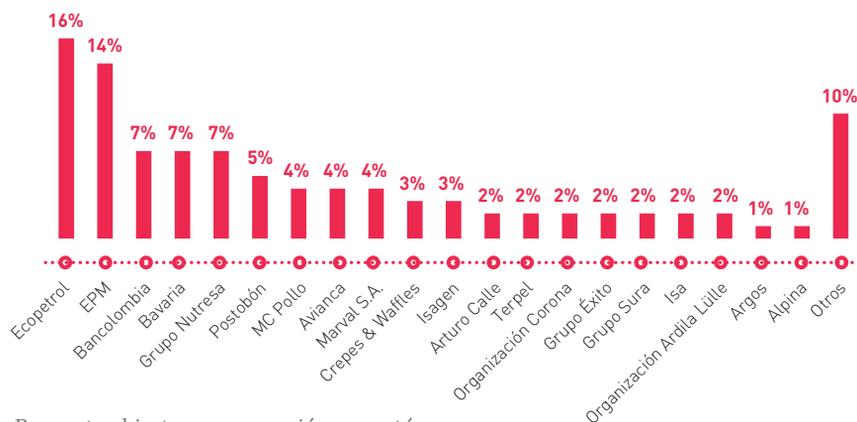
* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Una visión de las regiones

¿Cuáles son los columnistas de su región que usted más lee?*



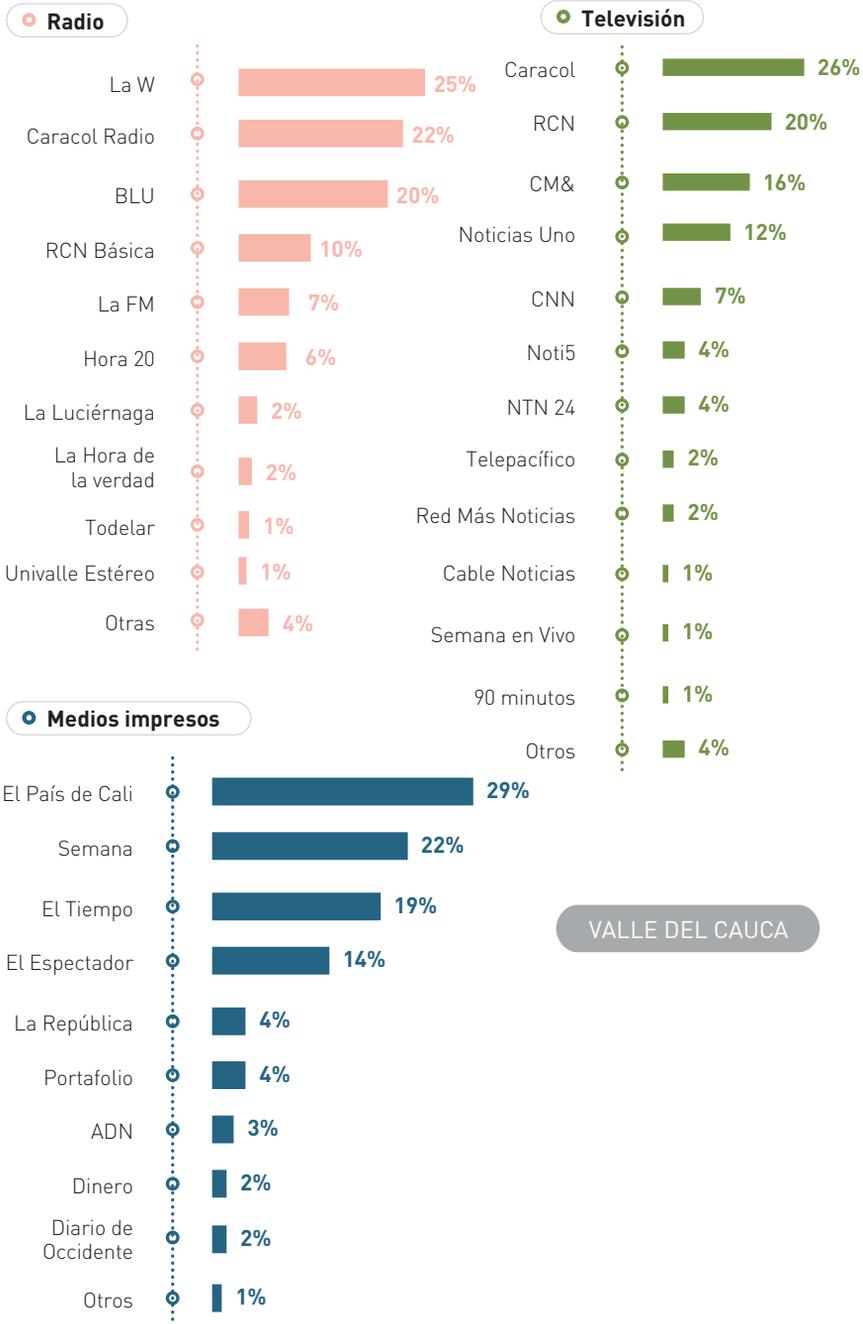
¿Cuáles son las empresas de Colombia que usted más admira?*



* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Una visión de las regiones

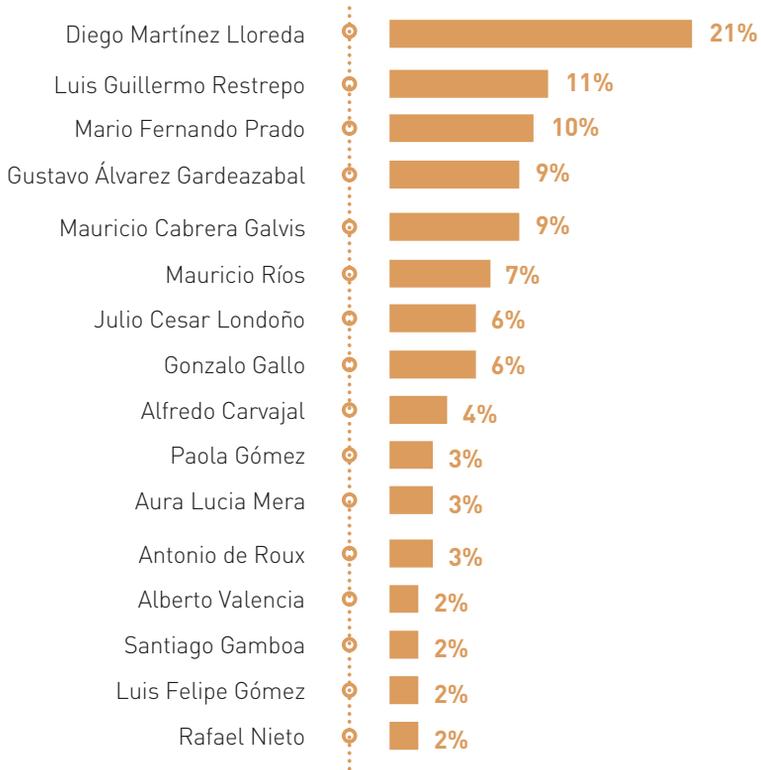
¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?*



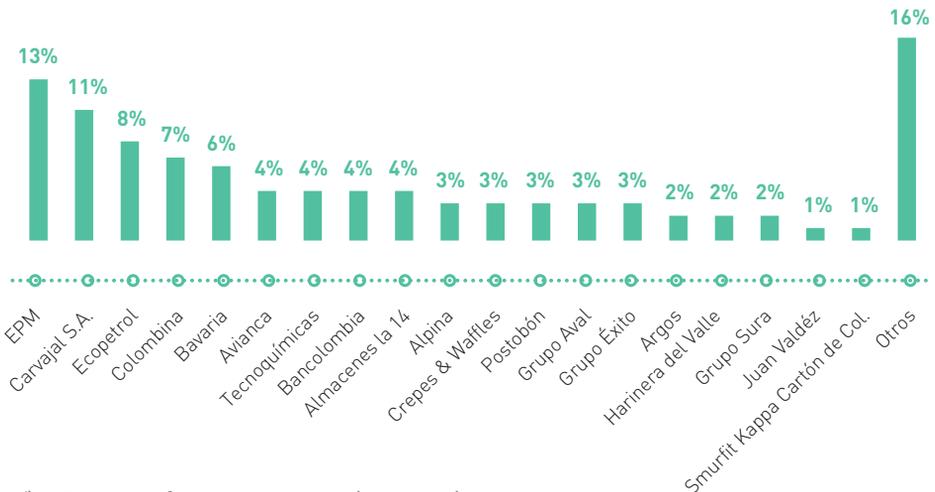
* Pregunta abierta y por mención espontánea.

Una visión de las regiones

¿Cuáles son los columnistas de su región que usted más lee?



¿Cuáles son las empresas de Colombia que usted más admira?*

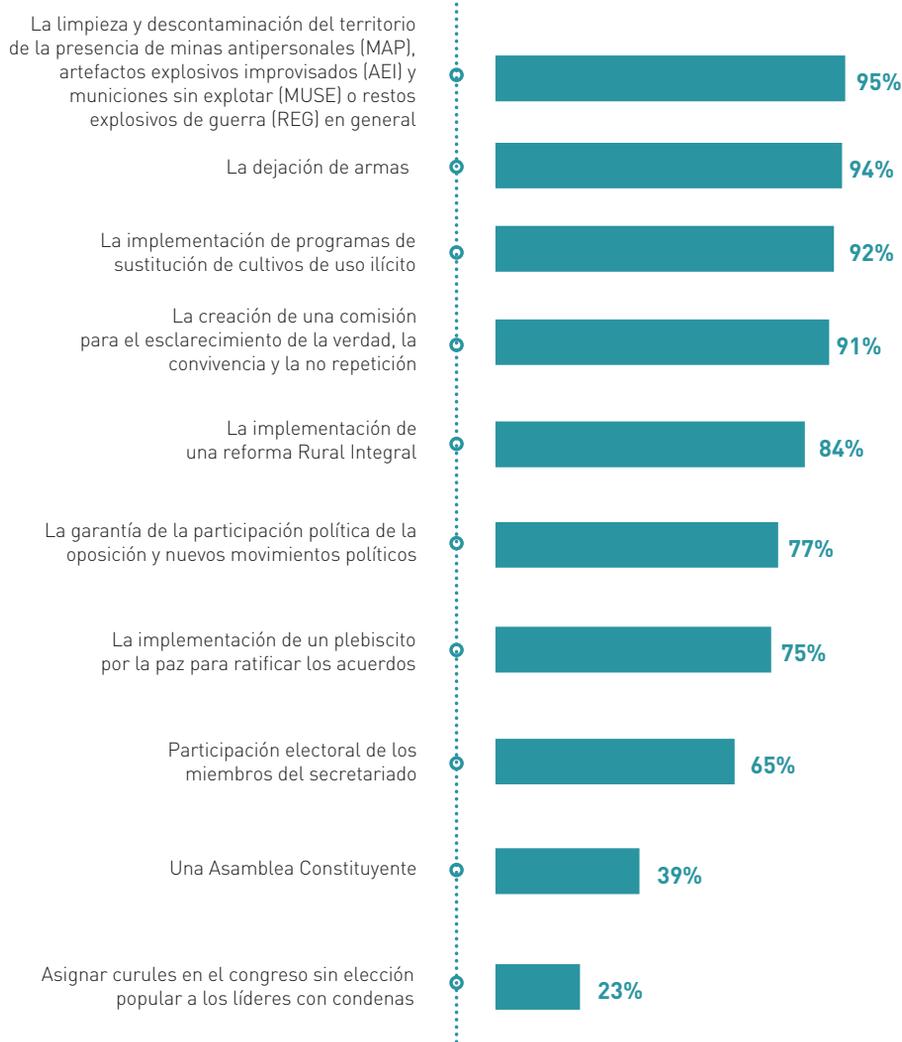


* Pregunta abierta y por mención espontánea.

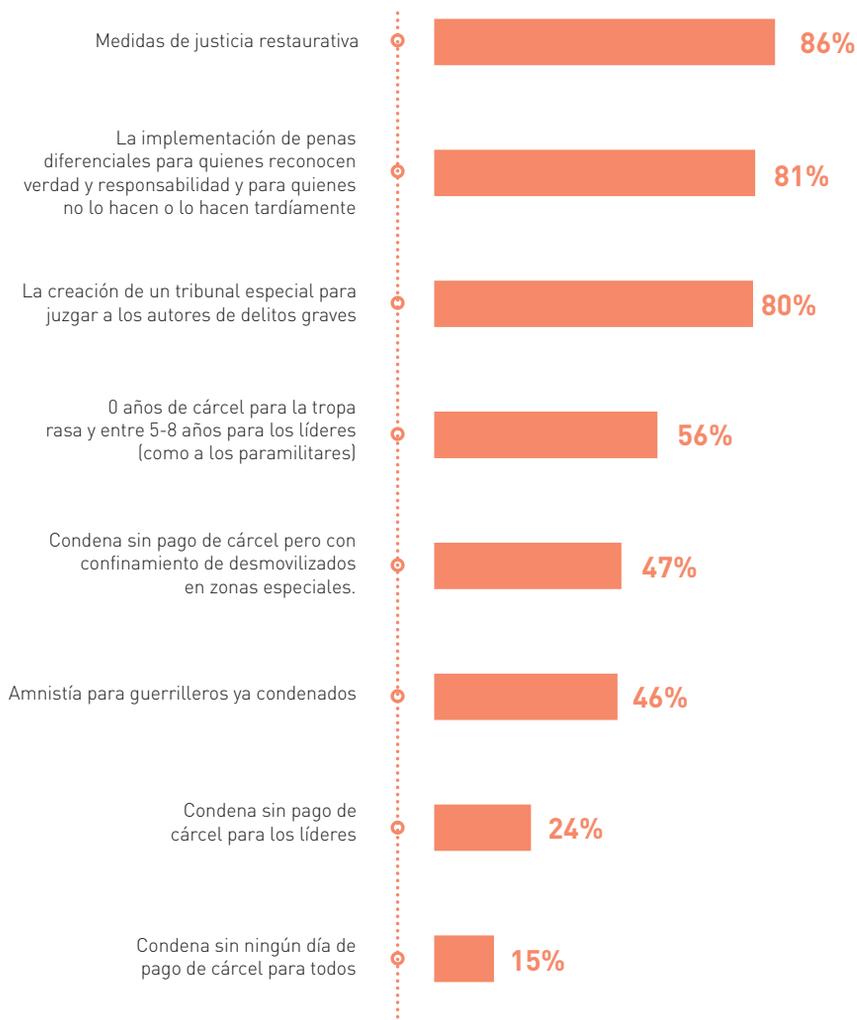
6.

Proceso de paz

Si el costo de la paz con las FARC es aceptar los siguientes temas, ¿con cuáles estaría usted de acuerdo?



¿Con cuál de las siguientes opciones de aplicación de justicia estaría usted de acuerdo, si de ellas dependiera la firma del acuerdo de paz?



Panel de Opinión

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Respuestas Totales	1.440	1.816	1.760	1.889	2.155	2.307	2.362	2.520
Departamentos Representados	10	14	16	16	16	18	18	18

Persona natural/jurídica que lo encomendó:	Cifras & Conceptos S.A.
Persona natural/jurídica que lo realizó:	Cifras & Conceptos S.A.
Fuente de financiación:	Recursos propios
Margen de error:	Por la naturaleza del diseño implementado la estimación del margen de error observado no aplica.
Procedimiento utilizado para seleccionar las unidades y ponderación:	Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo por cuotas, estratificado de marco de lista.
Tamaño de la muestra:	2520 encuestas distribuidas en todos los departamentos del ámbito geográfico.
Ámbito geográfico de estudio:	El ámbito geográfico de estudio está limitado a la zona urbana de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Risaralda, Santander, Tolima, Valle del Cauca y la ciudad de Bogotá.
Universo de estudio:	Está conformado por líderes de opinión hombres y mujeres de 18 años y más, clasificados en cinco dominios de estudio (redes): políticos, medios, académicos, sector privado y organizaciones sociales.
Técnica utilizada para la selección de la muestra:	Entrevista presencial, telefónica y vía internet con aplicación de un cuestionario estructurado
Equipo:	Director del área de estadística: Miguel Ángel León Rondón Coordinadora Panel de Opinión: María Victoria Pineda Número de supervisores: 24 Número de encuestadores: 114
Periodo de recolección:	Junio 3 a Septiembre 14 de 2016

Temas a los que se refiere:	<p>Temas Nacionales (calificación ministerios, Presidente de la República, desafíos, justicia y paz)</p> <p>Medios de comunicación (impresos, radio, televisión, páginas web, columnistas, tuiteros y caricaturistas)</p> <p>Organizaciones y personajes (empresas, ONG'S, senadores, representantes)</p> <p>-Temas regionales (calificación gobernador y alcalde)</p>
Preguntas del formulario:	<p>Departamento de mayor influencia.</p> <p>Califique la situación del país.</p> <p>¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones nacionales?</p> <p>Evalúe la gestión de los siguientes ministerios y departamentos administrativos durante el último año.</p> <p>Califique el desempeño del Señor Presidente de la República (Juan Manuel Santos), durante el último año, en las siguientes funciones.</p> <p>¿Cuál será el desafío más importante para el país en el 2017 en cada uno de los siguientes temas?</p> <p>Si el costo de la paz con las FARC es aceptar los siguientes temas ¿con cuáles estaría usted de acuerdo?</p> <p>¿Con cuál de las siguientes opciones de aplicación de justicia estaría usted de acuerdo, si de ellas dependiera la firma del acuerdo de paz?</p> <p>¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?</p> <p>¿Cuáles son los/las tres columnistas que usted más lee?</p> <p>¿Cuáles son los/las tres columnistas de su región que usted más lee?</p> <p>En temas políticos, económicos, sociales o ambientales ¿cuáles son sus tres tuiteros (as) preferidos (as)?</p> <p>¿Cuáles son los tres caricaturistas políticos que usted más ve?</p> <p>¿Cuáles son las tres empresas de Colombia que más admira?</p> <p>¿Cuáles son las organizaciones de la sociedad civil que más admira?</p> <p>¿Cuáles son los/las tres mejores senadores (as) de la última legislatura?</p> <p>¿Cuáles son los/las tres mejores representantes a la cámara de la última legislatura?</p> <p>Califique la gestión del actual gobernador de su departamento.</p> <p>Califique la gestión del alcalde de la ciudad capital de su departamento.</p>
Personajes por los que se indaga:	<p>Se indaga por el Presidente, Alcaldes, Gobernadores, Columnistas, Caricaturistas, Senadores, Representantes a la Cámara, Ministerios y Departamentos administrativos.</p>

* El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 versión 2012.

* Cifras & Conceptos se encuentra inscrita en el registro de encuestadores mediante la resolución No. 1744 DE 2015 del Consejo Nacional Electoral.

