

VI°  
PANEL • DE •  
**Opinión**  
2014



®

MEDICIÓN JULIO 8 - SEPTIEMBRE 19 DE 2014

## CRÉDITOS:

**César A. Caballero R.**

Gerente.

**Paola Andrea Medina**

Coordinadora Panel de Opinión.

**David Rodríguez**

Director Área de Productos.

**Geraldine Parra, Adriana Giraldo, Paola Arévalo, Mayra Nieto y Andrea Mateus**

Equipo Bogotá.

**Andrea Ramírez, Giovanni Babativa y Ángela Ordoñez**

Muestreo.

Comité editorial:

**Eduardo Jiménez, Juan Fernando Lucio, Víctor Muñoz, Guillermo Rudas, Jaime Tenjo y Fernando Zarama.**

Agradecimientos especiales a:

**El equipo directivo de Cifras & Conceptos, a nuestros 19 coordinadores regionales y a los 2.307 líderes que contestaron la sexta versión del Panel de Opinión.**

Diseño y diagramación:

**Rizoma** / María Andrea Santos &

Juan Sebastián Orjuela

**[www.rzm.com.co](http://www.rzm.com.co)**

ISSN: 2248-8359

Panel de Opinión es una marca registrada de Cifras & Conceptos S.A. Resolución 45888 del 30 de agosto de 2010. Superintendencia de Industria y Comercio.



# Índice

1 El Panel de Opinión **PÁG. 4**

2 Resultados nacionales **PÁG. 5**

2.1 Evaluación **PÁG. 5**

2.2 Proceso de paz **PÁG. 9**

2.3 Cómo se informan **PÁG. 10**

2.4 Prospectiva **PÁG. 12**

2.5 Rankings **PÁG. 17**

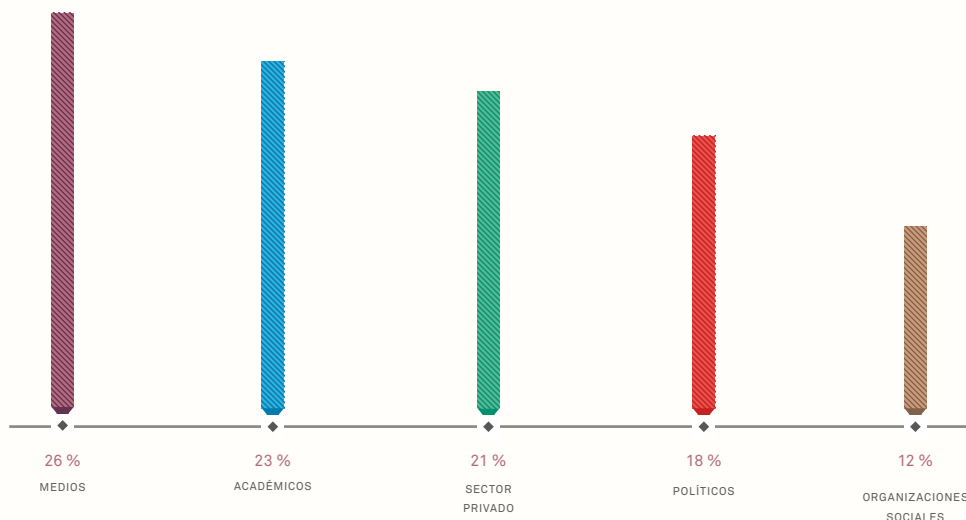
3 La opinión de los líderes  
regionales **PÁG. 20**

# 1 El Panel de Opinión

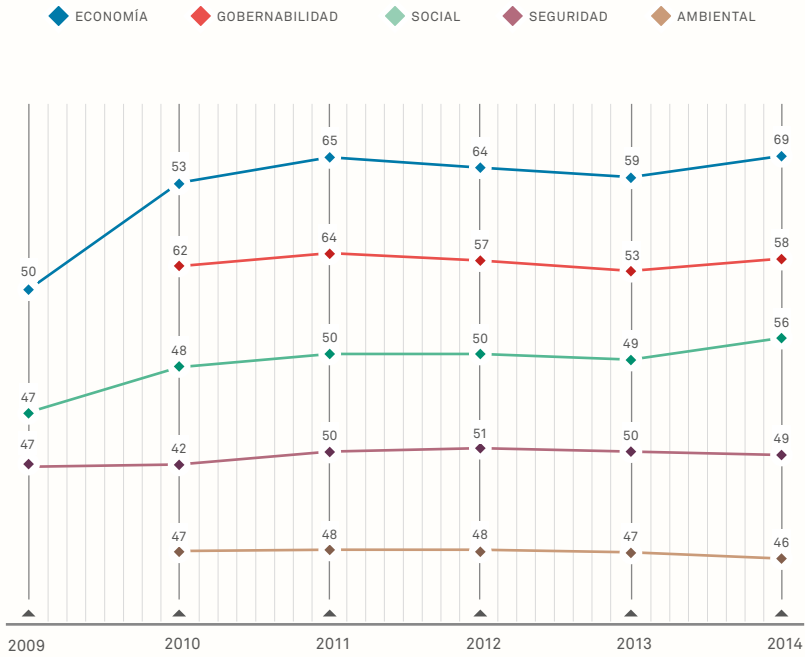
## INTRODUCCIÓN

Estudio elaborado por Cifras & Conceptos S.A. que busca conocer las percepciones de los líderes de opinión de Colombia sobre temas políticos, económicos, sociales y ambientales a nivel nacional y departamental. Se realiza anualmente y busca construir una serie histórica. En esta sexta medición por primera vez se incluyen los departamentos de Córdoba y Meta. Obtuvimos 2.307 respuestas que representan a los líderes de 17 departamentos, más Bogotá.

|                             | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| RESPUESTAS TOTALES          | 1.440 | 1.816 | 1.760 | 1.889 | 2.155 | 2.307 |
| RESPUESTAS POR INTERNET     | 276   | 528   | 473   | 440   | 432   | 364   |
| DEPARTAMENTOS REPRESENTADOS | 10    | 14    | 16    | 16    | 16    | 18    |

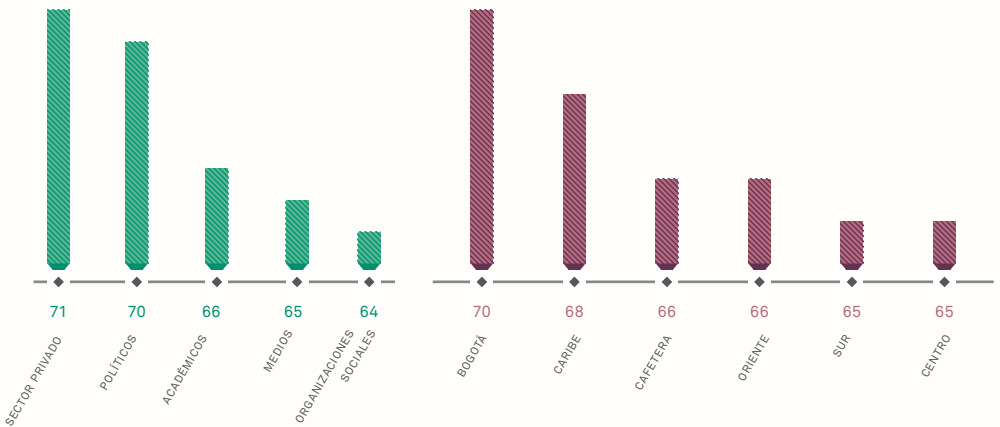


CALIFIQUE LA SITUACIÓN DEL PAÍS EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS\*:



ECONOMÍA REDES 2014

ECONOMÍA REGIONES 2014\*

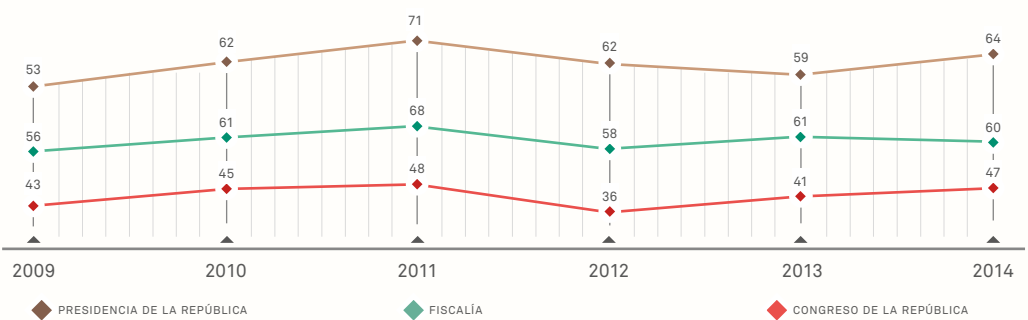
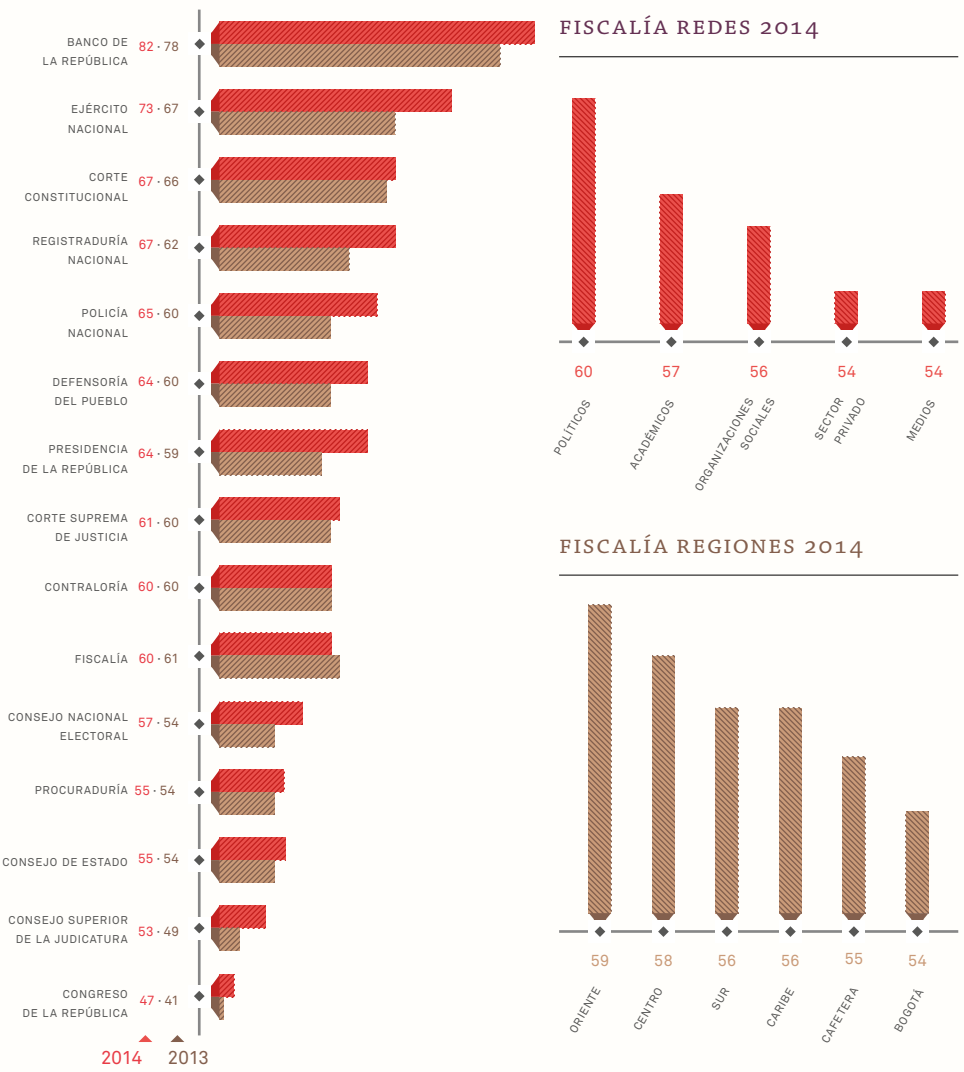


\* Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva. En 2009 no se realizó medición para el aspecto ambiental y de gobernabilidad.

\* Regiones: **Caribe**: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba; **Cafetera**: Caldas, Antioquia, Risaralda; **Centro**: Cundinamarca, Huila, Tolima; **Oriente**: Norte de Santander, Santander, Boyacá, Meta; **Sur**: Cauca, Valle del Cauca, Nariño; **Bogotá**.

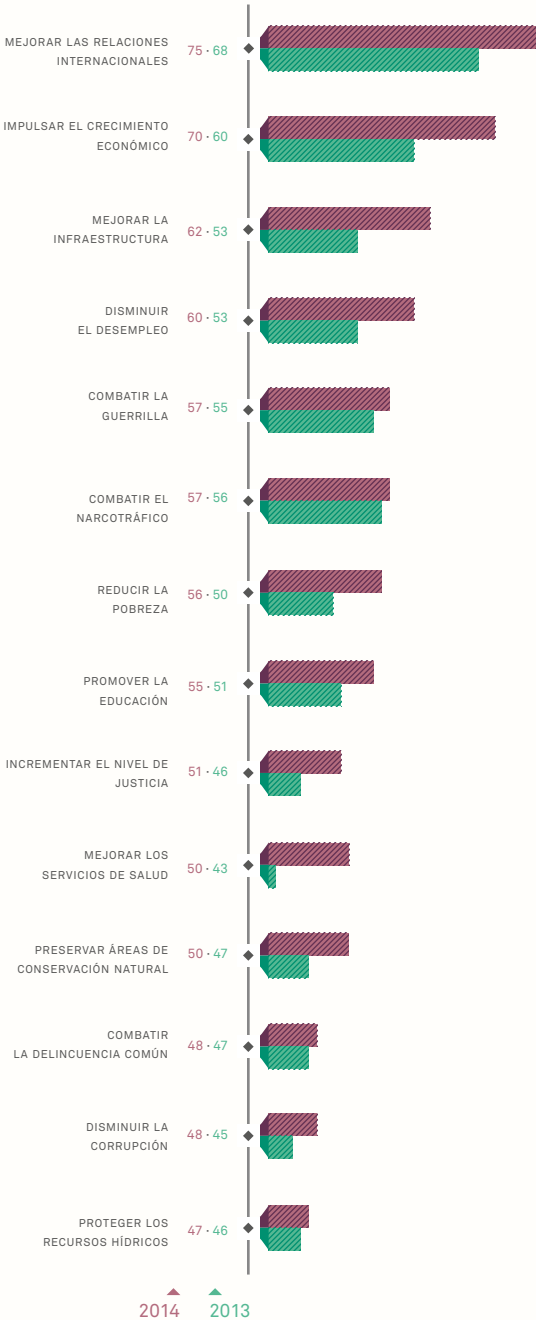
2.1 EVALUACIÓN

¿QUÉ TANTA CONFIANZA LE GENERAN LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES NACIONALES?\*

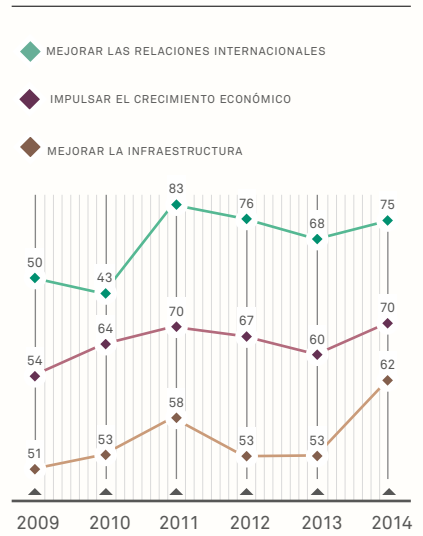


2.1 EVALUACIÓN

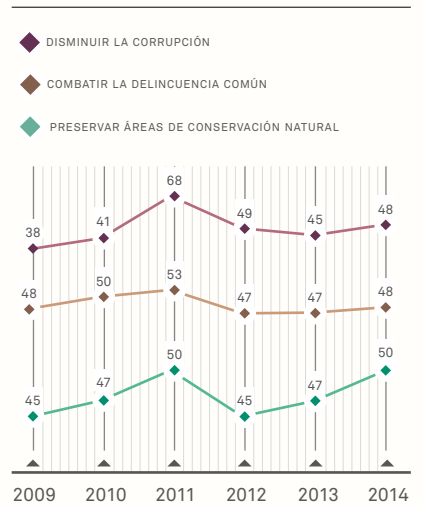
2 ¿CALIFIQUE EL DESEMPEÑO DEL SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, JUAN MANUEL SANTOS, DURANTE EL ÚLTIMO AÑO EN LAS SIGUIENTES FUNCIONES\*:



ALTAS



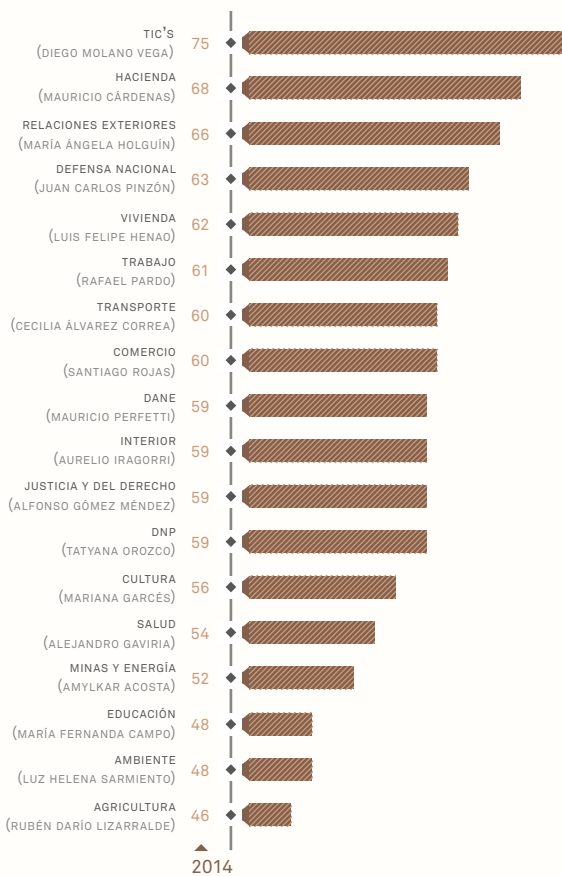
BAJAS



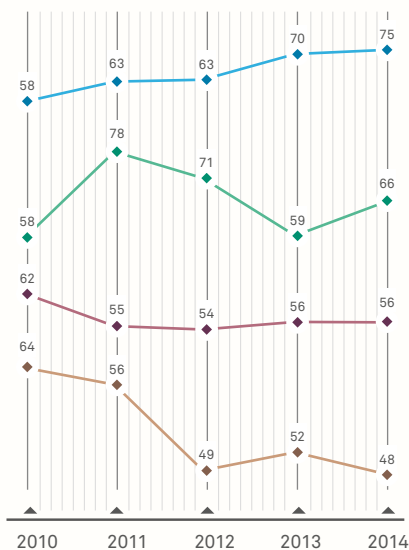
\*\* Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

2.1 EVALUACIÓN

2 EVALÚE LA GESTIÓN DE LOS SIGUIENTES MINISTERIOS Y DEPARTAMENTOS ADMINISTRATIVOS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO\*



LOS 4 MINISTROS DE LOS 4 AÑOS



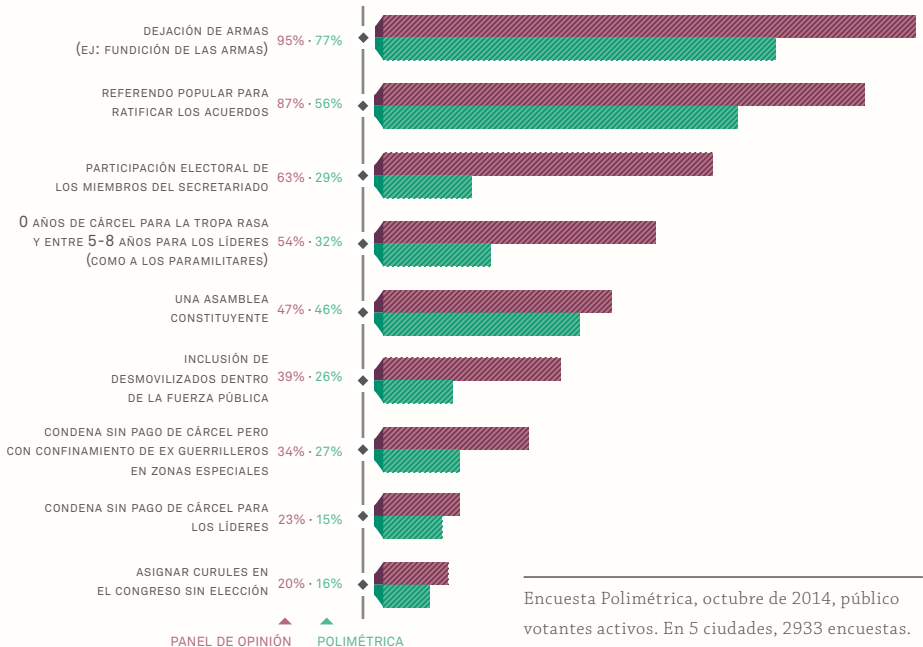
\* Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.



2 SI EL COSTO DE LA PAZ CON LAS FARC ES ACEPTAR LOS SIGUIENTES TEMAS ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ACEPTARÍA Y CUÁLES NO?: ACEPTARÍA



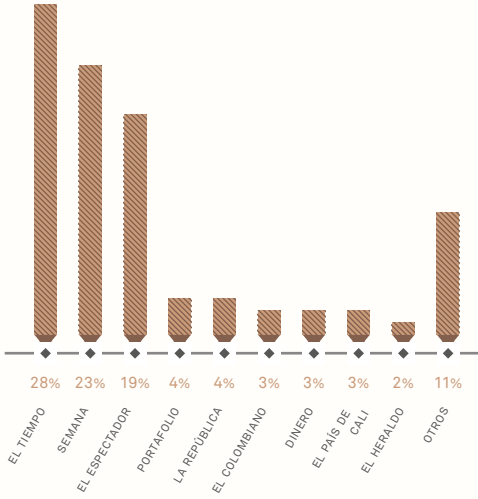
SI EL COSTO DE LA PAZ CON LAS FARC ES ACEPTAR LOS SIGUIENTES TEMAS ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ACEPTARÍA Y CUÁLES NO?\*: ACEPTARÍA



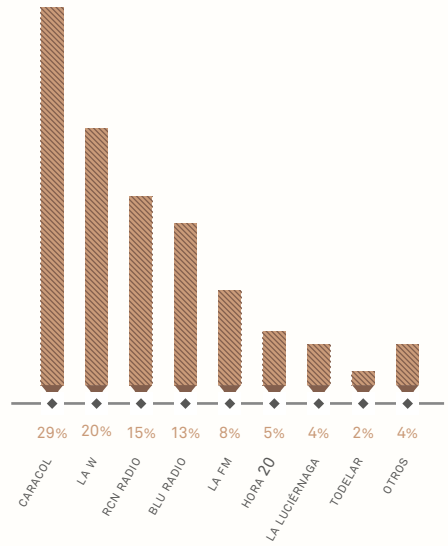
Encuesta Polimétrica, octubre de 2014, público votantes activos. En 5 ciudades, 2933 encuestas. Cifras & Conceptos S.A.

2 ¿CUÁLES SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE USTED MÁS CONSULTA PARA MANTENERSE INFORMADO?\*

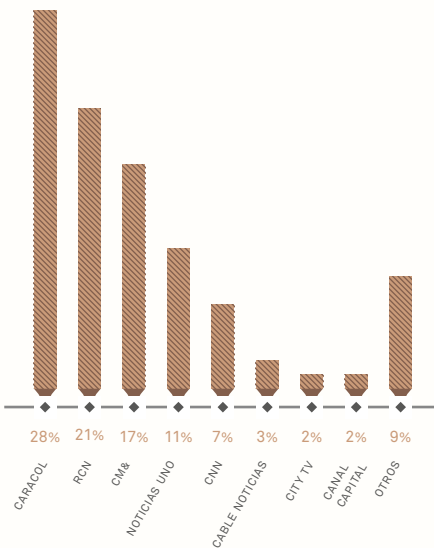
IMPRESOS



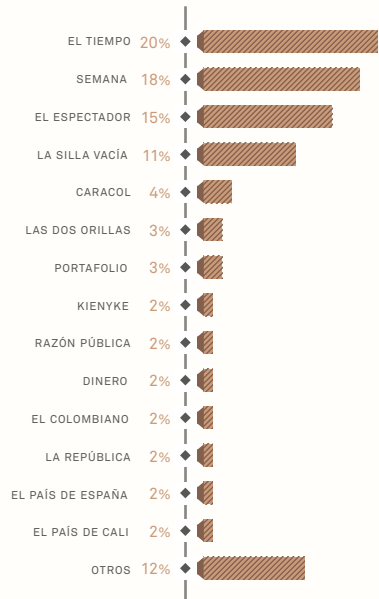
RADIO



TELEVISIÓN

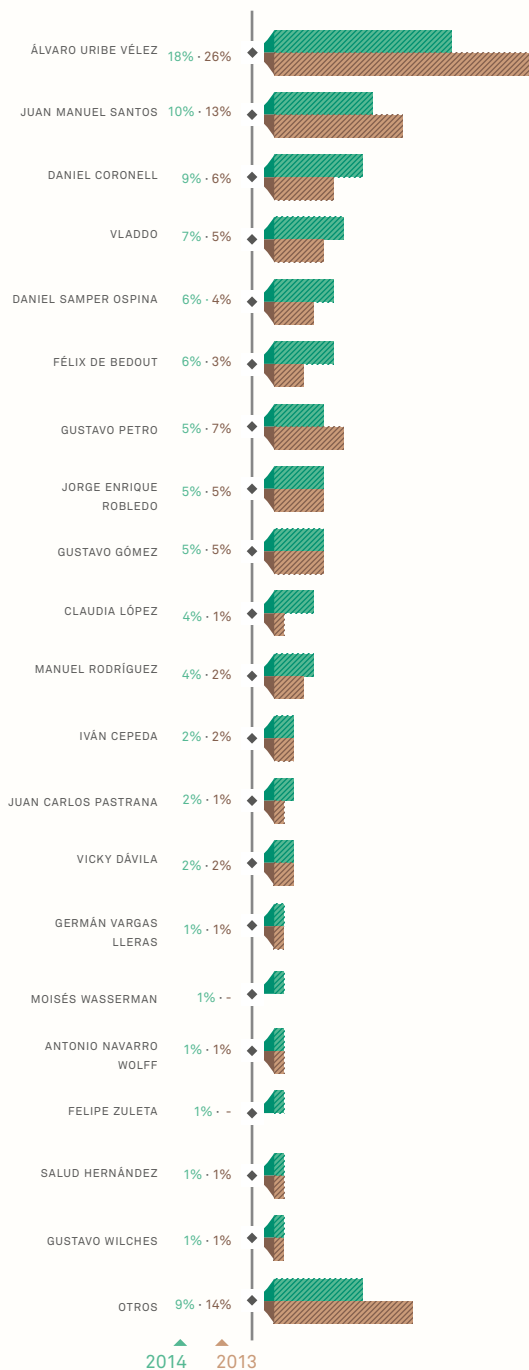


WEB

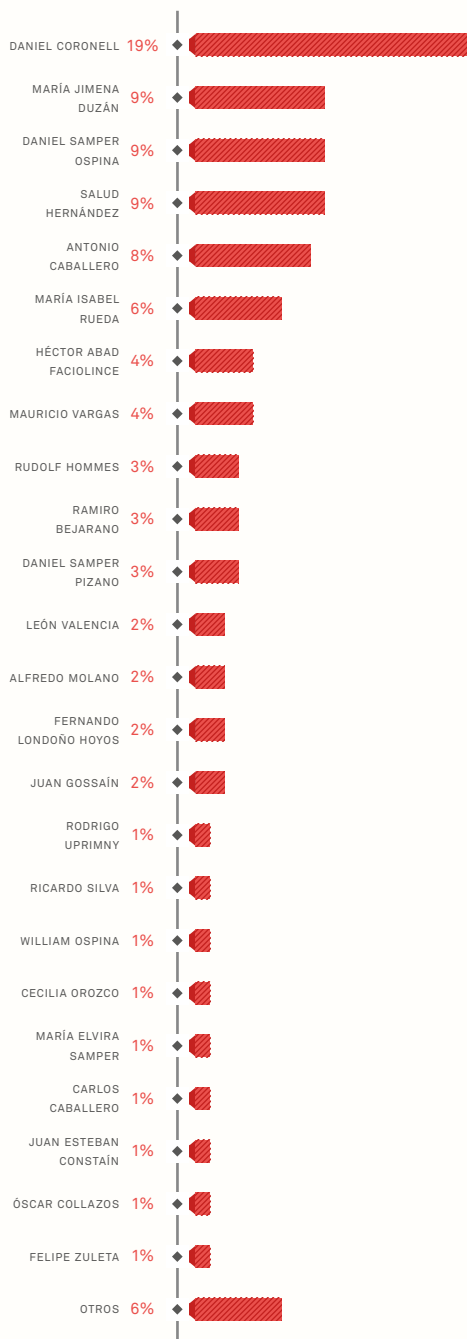


\*\*Pregunta abierta y por mención espontánea.

2 2.3 CÓMO SE INFORMAN  
 EN TEMAS POLÍTICOS, ECONÓMICOS, SOCIALES O AMBIENTALES ¿CUÁLES SON  
 LOS TUITEROS QUE MÁS SIGUE?\*



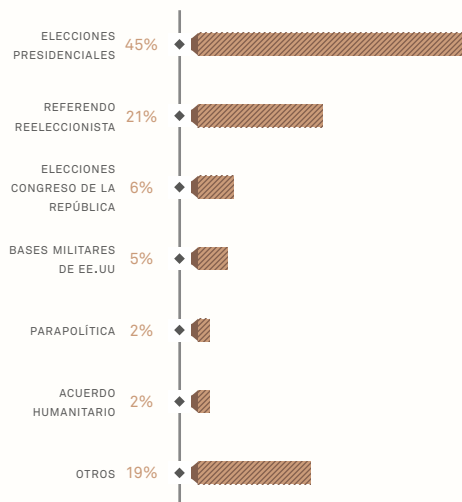
### ¿CUÁLES SON LOS COLUMNISTAS QUE USTED MÁS LEE?\*



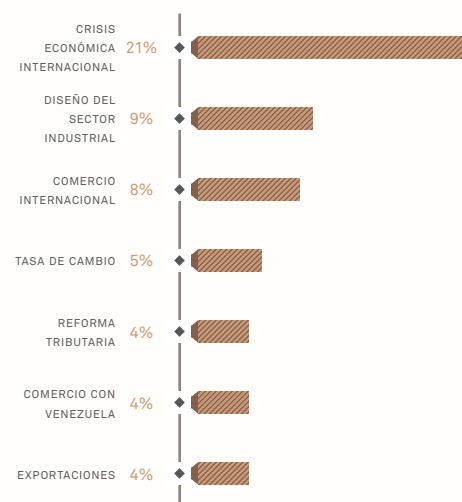
## 2.4 PROSPECTIVA

### ¿CUÁLES SERÁN LOS DESAFÍOS MÁS IMPORTANTES PARA EL PAÍS EL PRÓXIMO AÑO?\*

## POLÍTICOS 2010



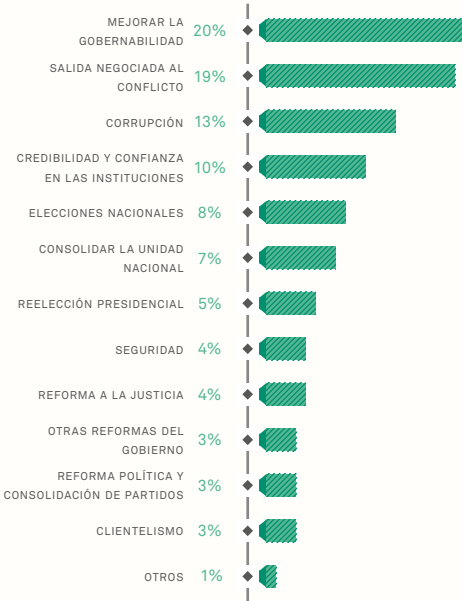
## ECONÓMICOS 2010



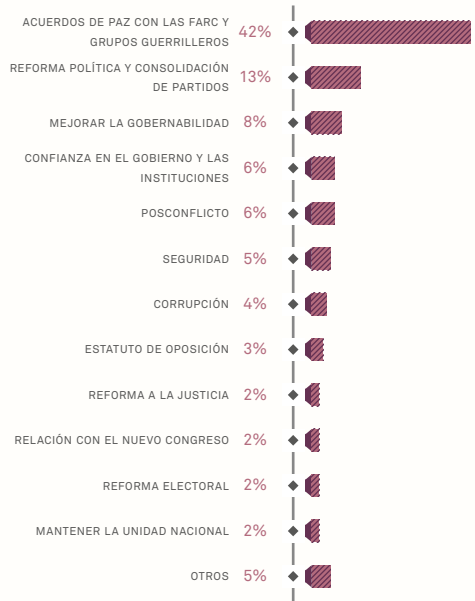
\*Pregunta abierta y por mención espontánea.

\*Pregunta abierta y por mención espontánea.

## POLÍTICOS 2013



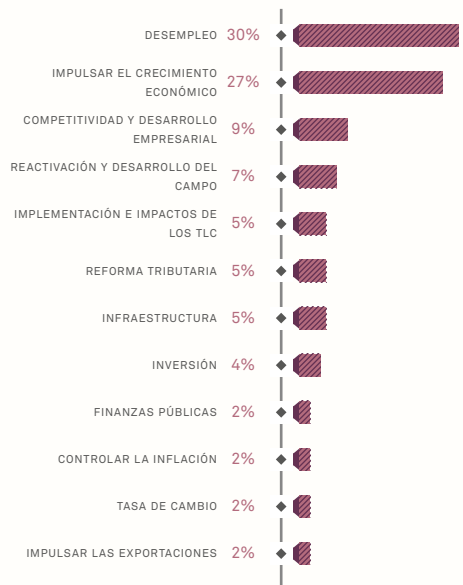
## POLÍTICOS 2015



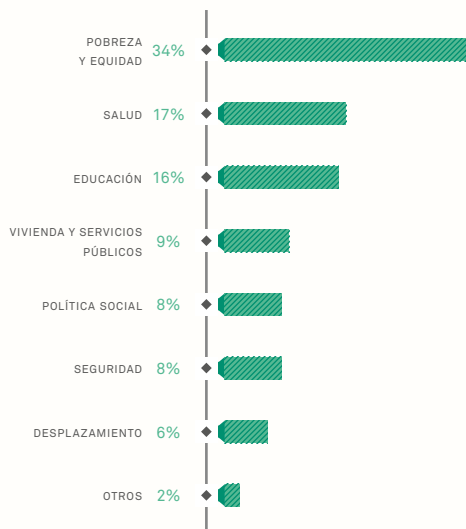
## ECONÓMICOS 2013



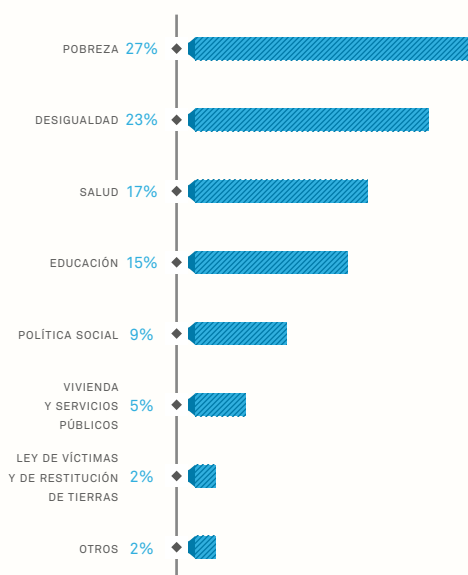
## ECONÓMICOS 2015



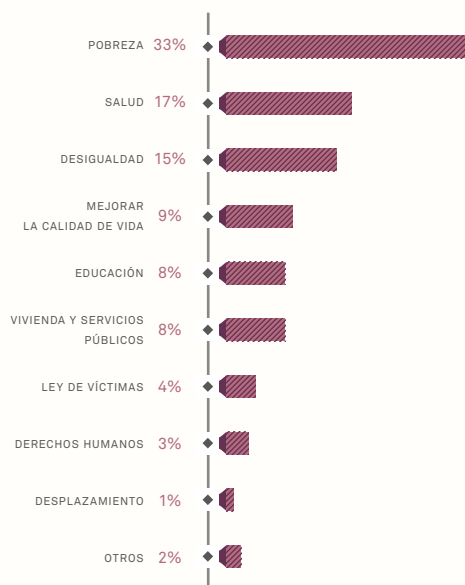
## SOCIALES 2011



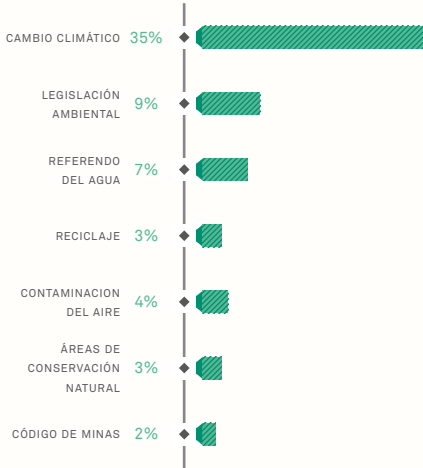
## SOCIALES 2015



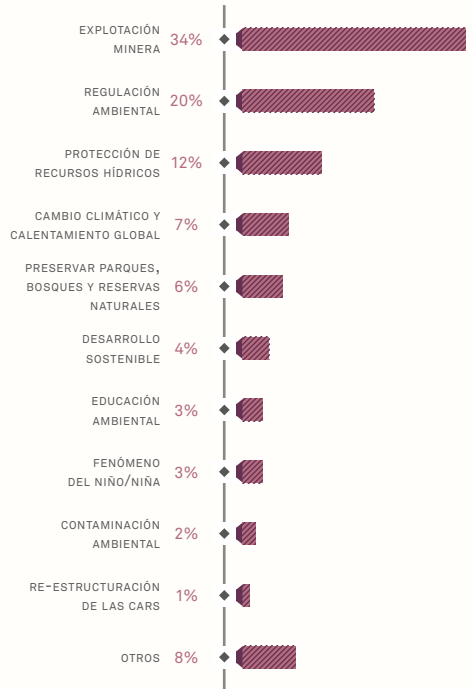
## SOCIALES 2013



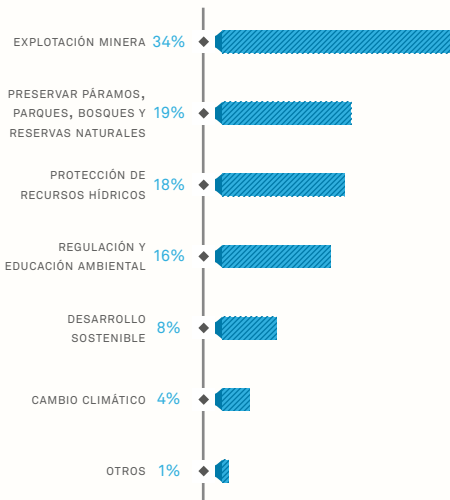
## AMBIENTALES 2010



## AMBIENTALES 2013



## AMBIENTALES 2015



¿CUÁLES SERÁN LOS DESAFÍOS MÁS IMPORTANTES PARA EL PAÍS EL PRÓXIMO AÑO?\*

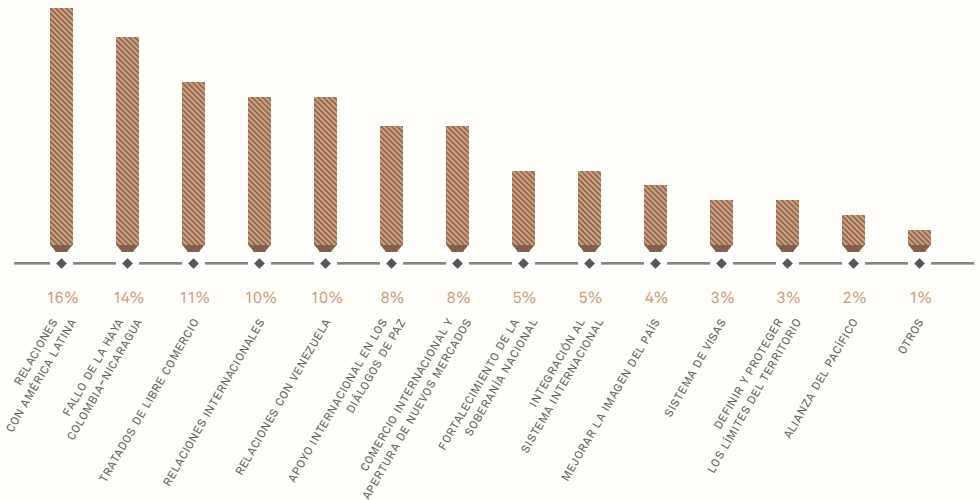
INTERNACIONALES 2011



INTERNACIONALES 2013



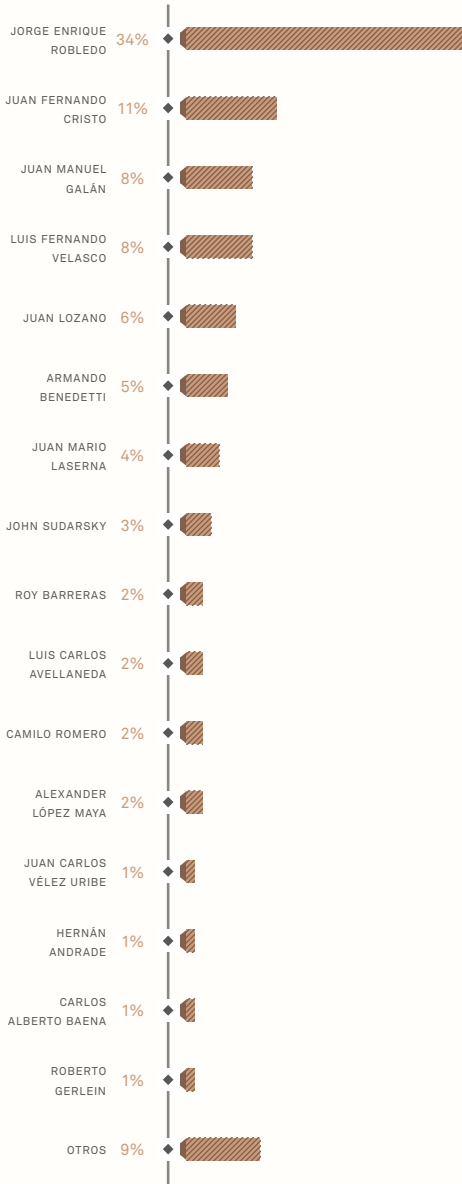
INTERNACIONALES 2015



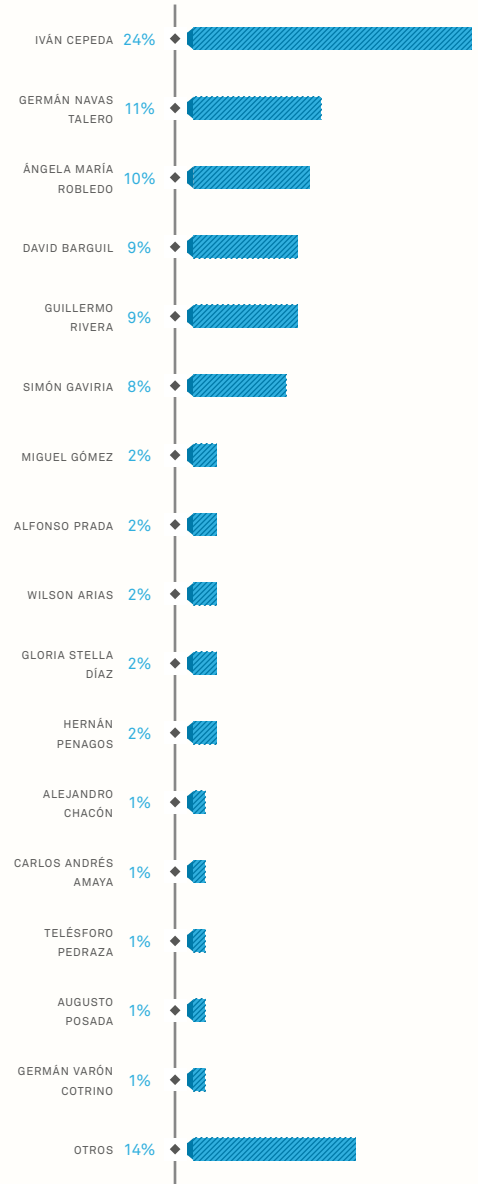


## ¿CUÁLES SON LOS MEJORES PARLAMENTARIOS DE LA ÚLTIMA LEGISLATURA?\*

### SENADORES



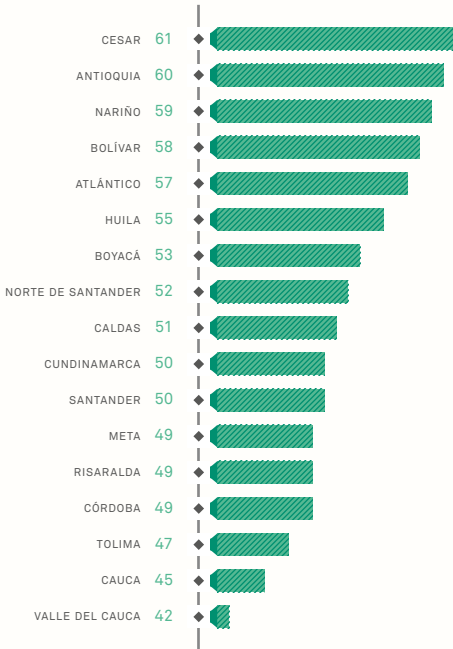
### REPRESENTANTES A LA CÁMARA



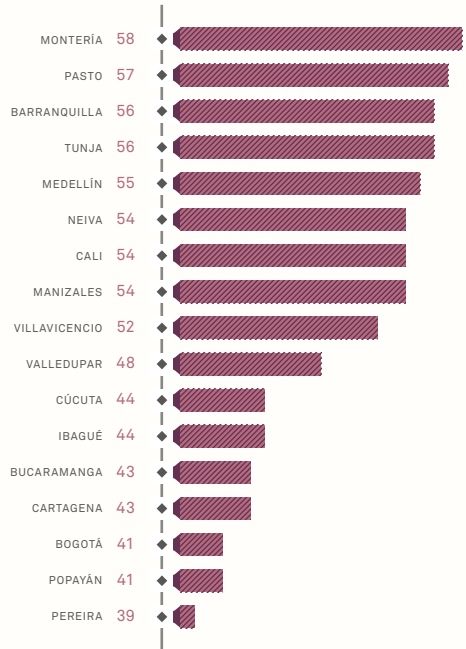
\*\* Pregunta abierta y por mención espontánea.

CALIFIQUE LA GESTIÓN DEL ACTUAL GOBERNADOR Y ALCALDE DE LA CIUDAD CAPITAL DE SU DEPARTAMENTO EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS\*:

### RANKING GOBERNADORES

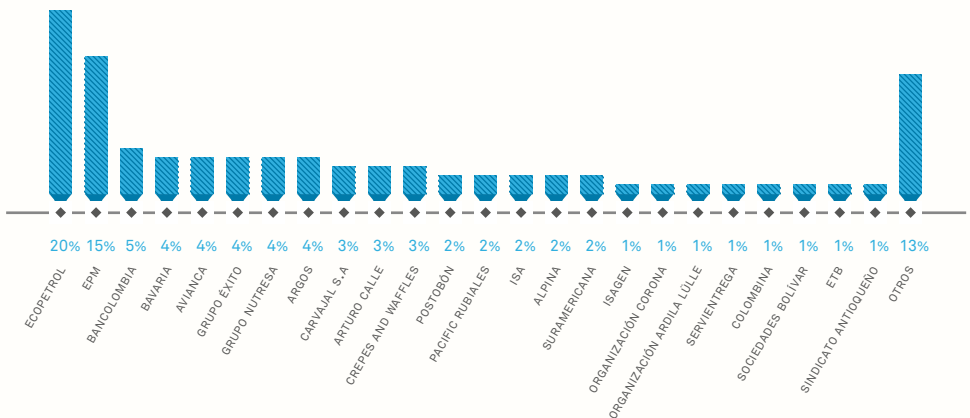


### RANKING ALCALDES



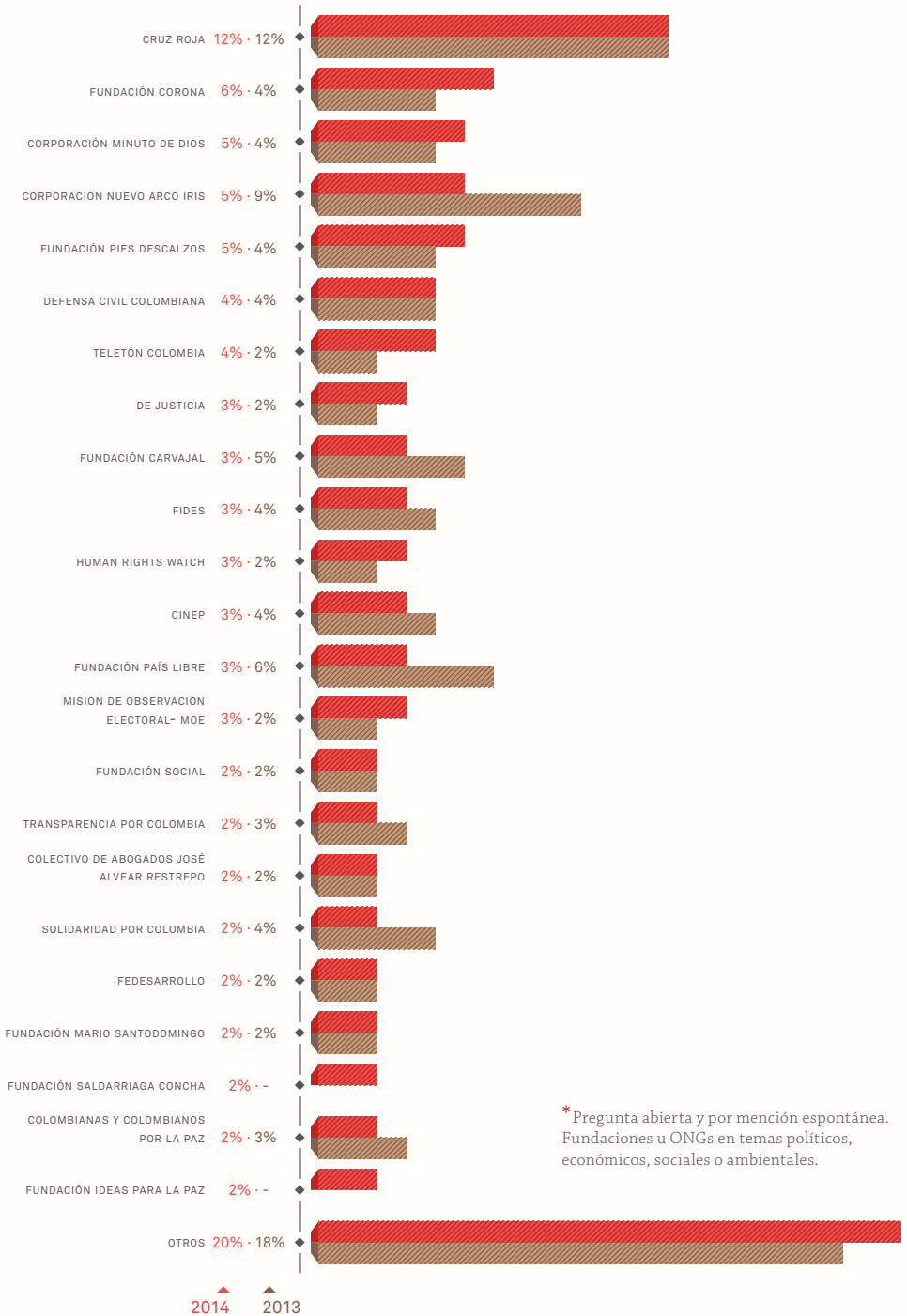
\*El ranking de gobernaciones se construyó utilizando 8 preguntas: 2 de confianza y 6 de gestión. Para alcaldías se construyó utilizando 10 preguntas: 2 de confianza y 8 de gestión.

### ¿CUÁLES SON LAS EMPRESAS DE COLOMBIA QUE USTED MÁS ADMIRA?\*



\*Pregunta abierta y por mención espontánea. La pregunta incluye empresas públicas o privadas, nacionales o extranjeras, con presencia en territorio colombiano.

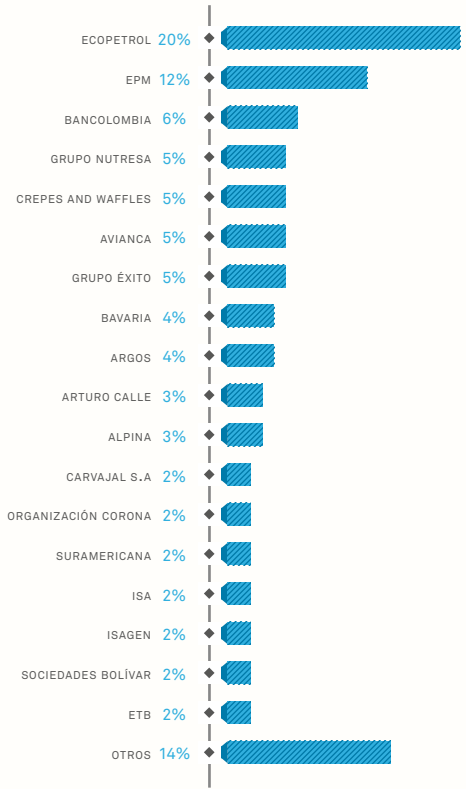
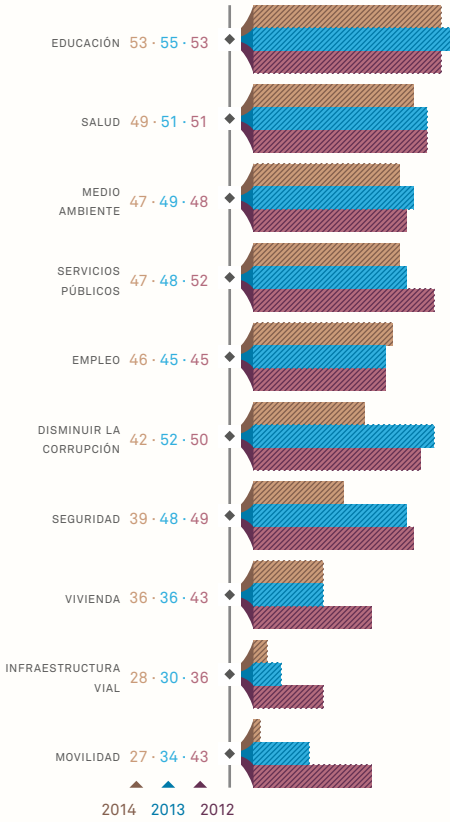
## ¿CUÁLES SON LAS ORGANIZACIONES SOCIALES QUE USTED MÁS ADMIRA?\*



\*Pregunta abierta y por mención espontánea. Fundaciones u ONGs en temas políticos, económicos, sociales o ambientales.

ALCALDE GUSTAVO PETRO

EMPRESAS



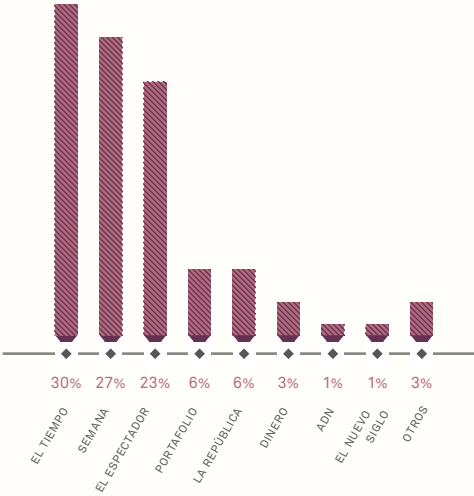
COLUMNISTAS



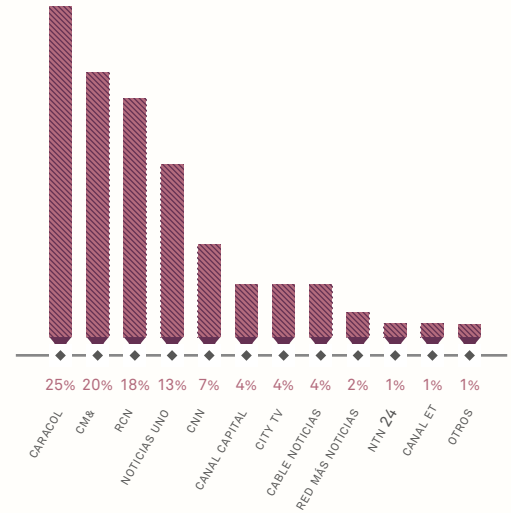


## ¿CUÁLES SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE USTED MÁS CONSULTA PARA MANTENERSE INFORMADO?\*

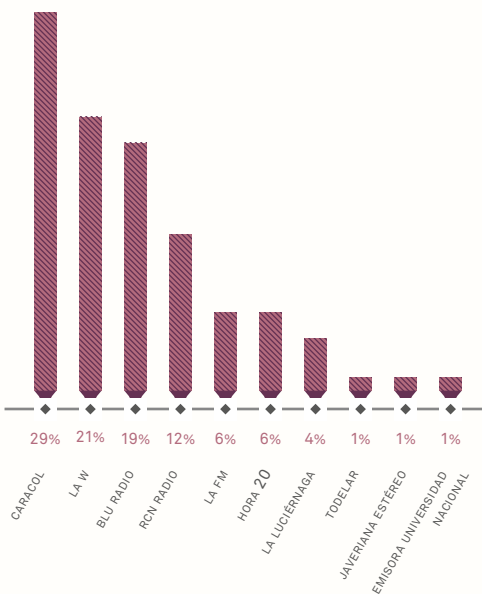
### IMPRESOS/BOGOTÁ



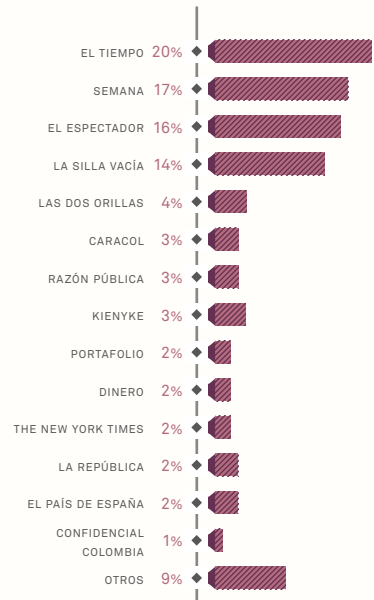
### TELEVISIÓN/BOGOTÁ



### RADIO/BOGOTÁ



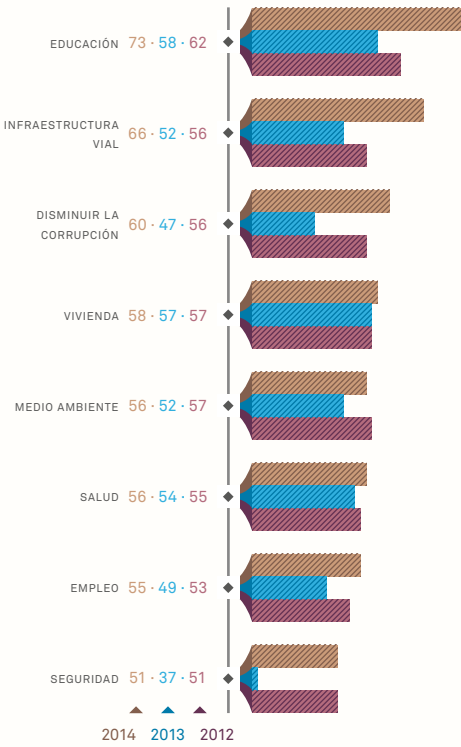
### WEB/BOGOTÁ



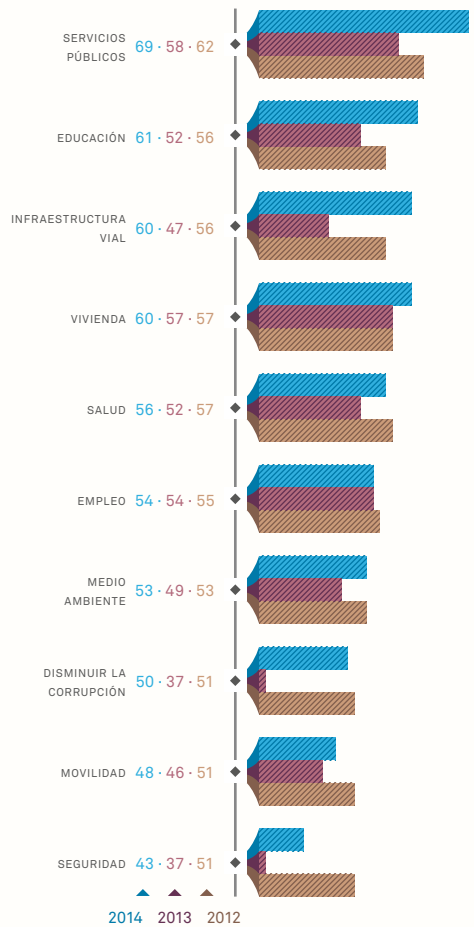
\*Pregunta abierta y por mención espontánea.



GOBERNADOR SERGIO FAJARDO

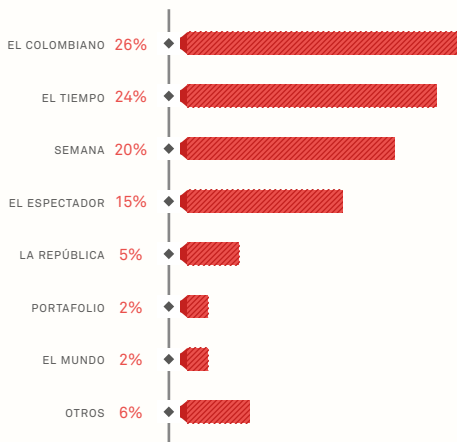


ALCALDE ANÍBAL GAVIRIA

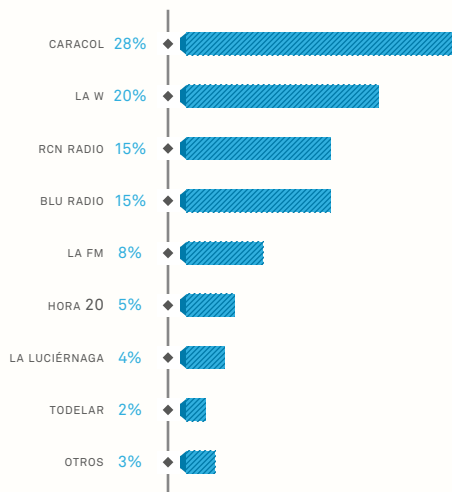




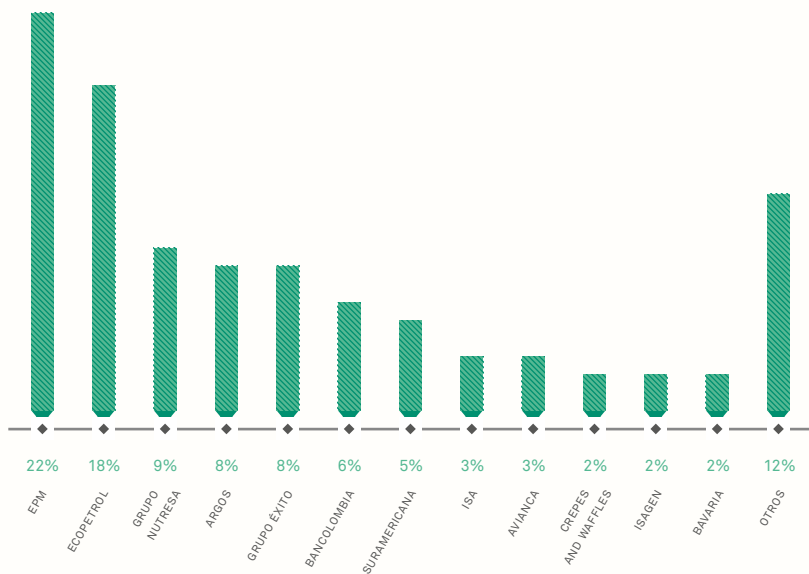
## IMPRESOS



## RADIO

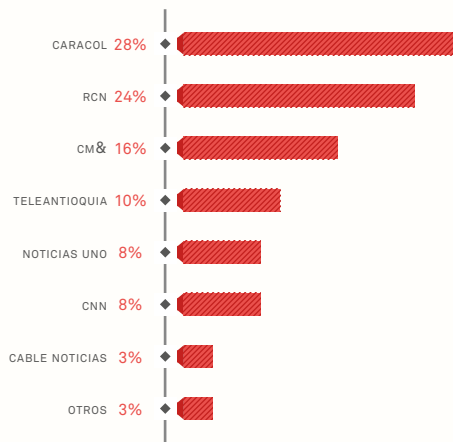


## EMPRESAS

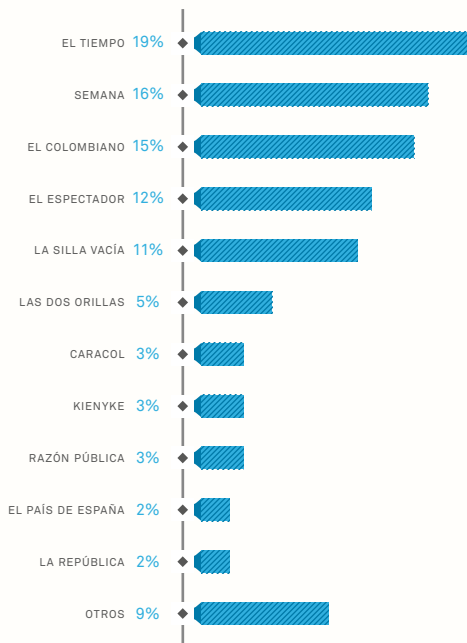




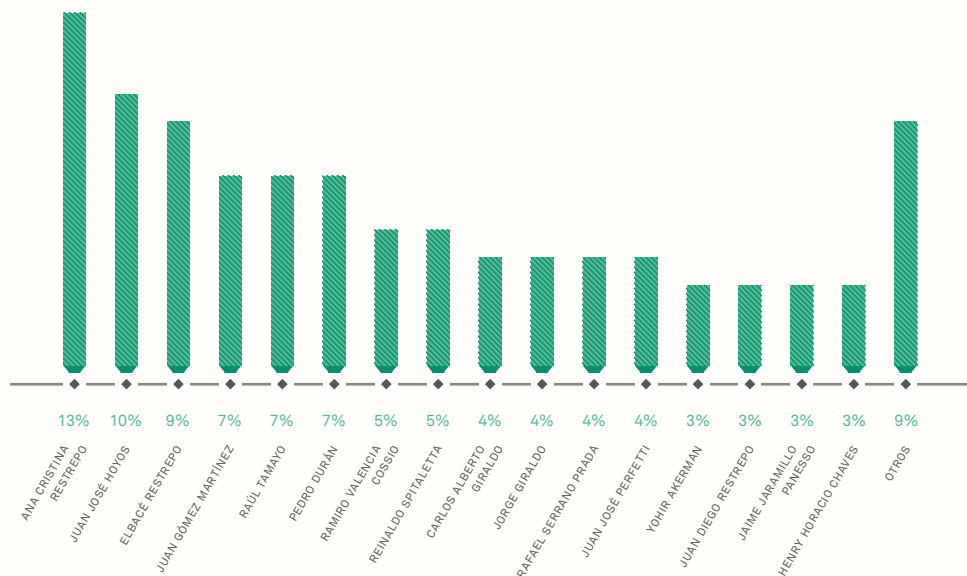
TELEVISIÓN



WEB



COLUMNISTAS REGIONALES

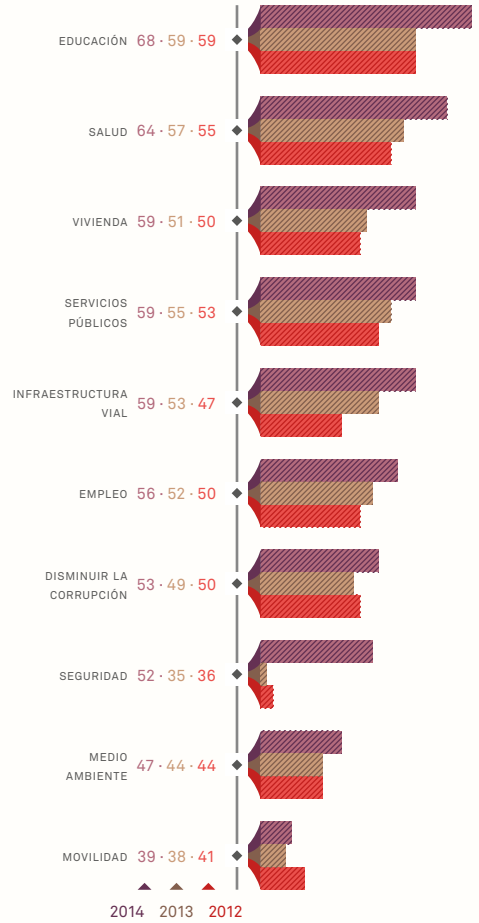
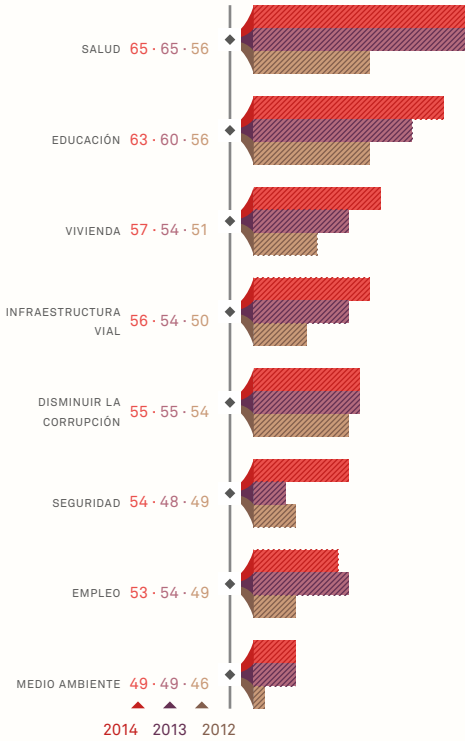




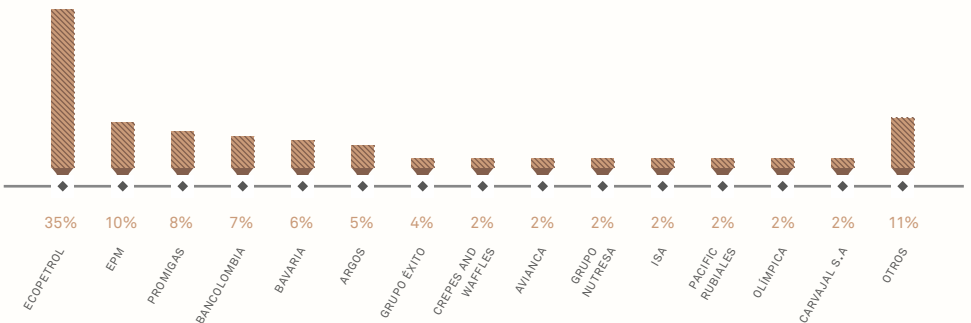


GOBERNADOR JOSÉ ANTONIO SEGBRE

ALCALDESA ELSA NOGUERA

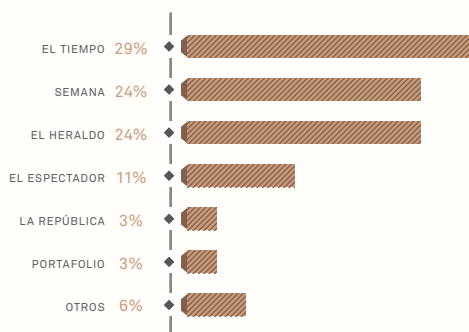


EMPRESAS

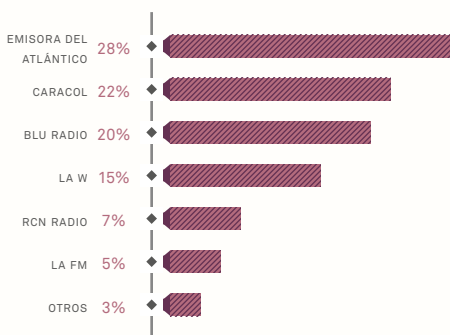




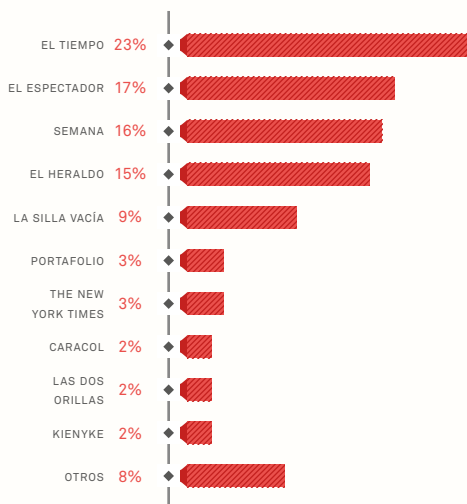
### IMPRESOS



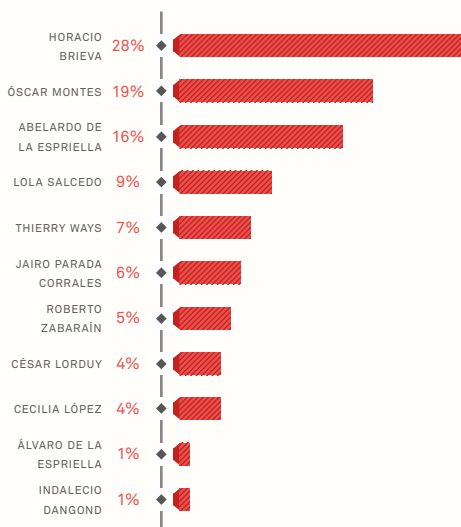
### RADIO



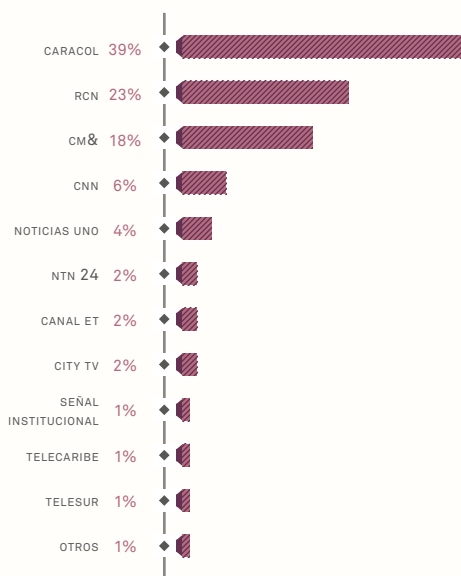
### WEB



### COLUMNISTAS REGIONALES

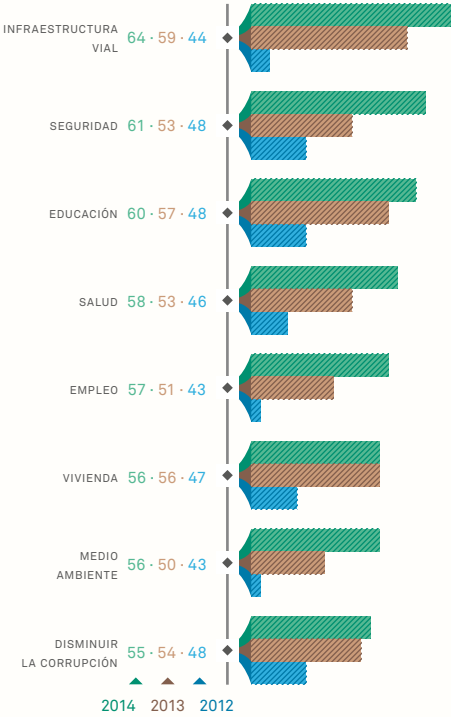


### TELEVISIÓN



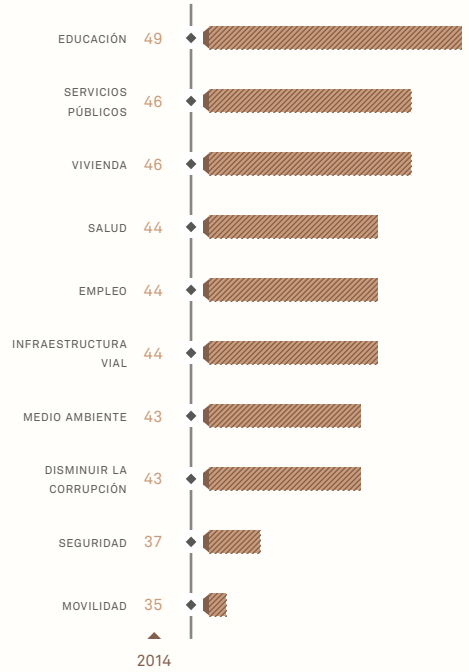


GOBERNADOR JUAN CARLOS GOSSAÍN



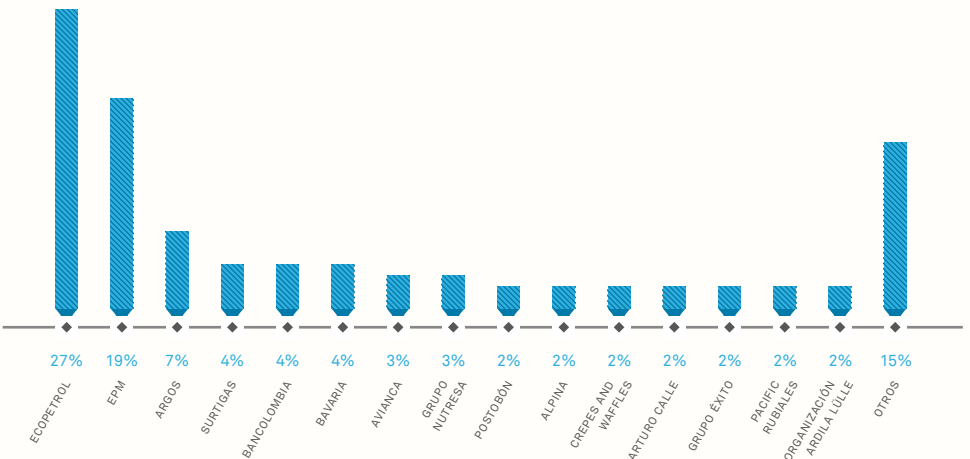
ALCALDE

DIONISIO FERNANDO VÉLEZ TRUJILLO\*



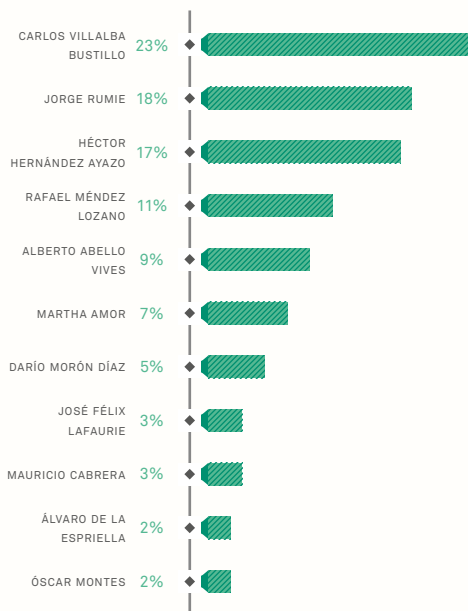
\* Dadas las elecciones atípicas del 2013 no se presentan históricos para el alcalde de Cartagena.

EMPRESAS

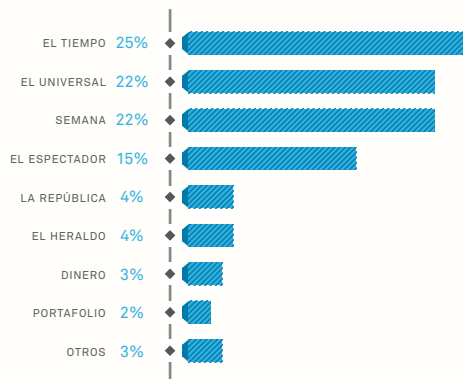




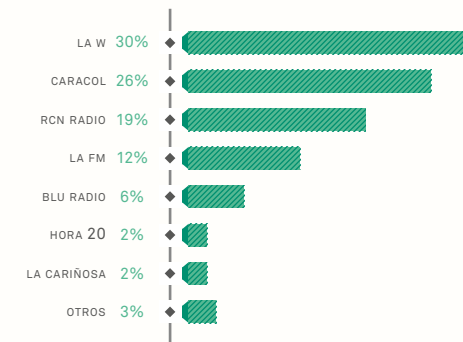
### COLUMNISTAS REGIONALES



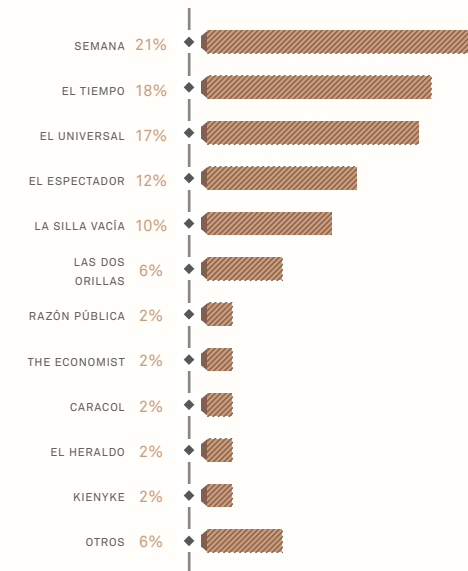
### IMPRESOS



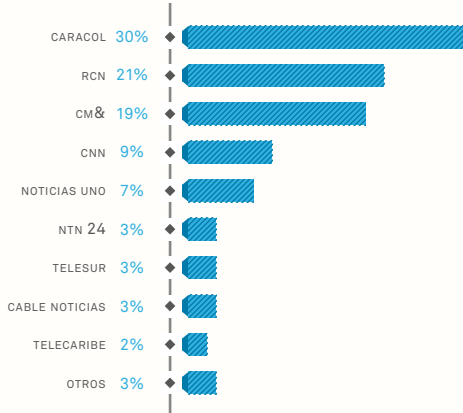
### RADIO



### WEB



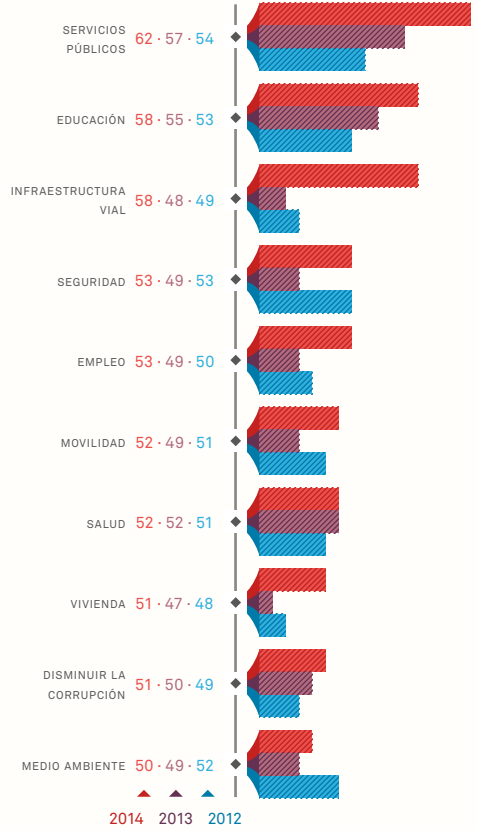
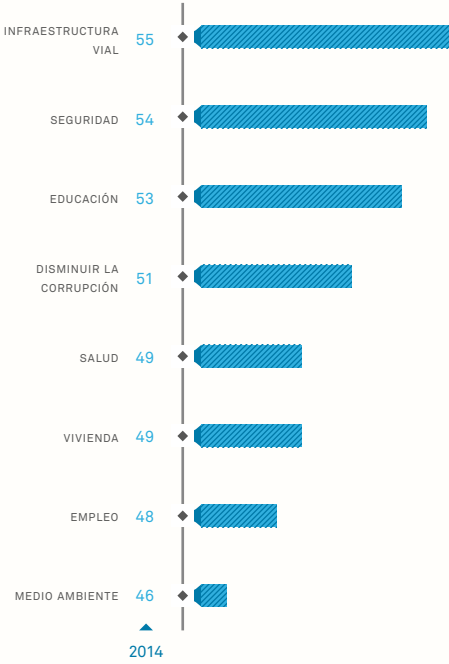
### TELEVISIÓN





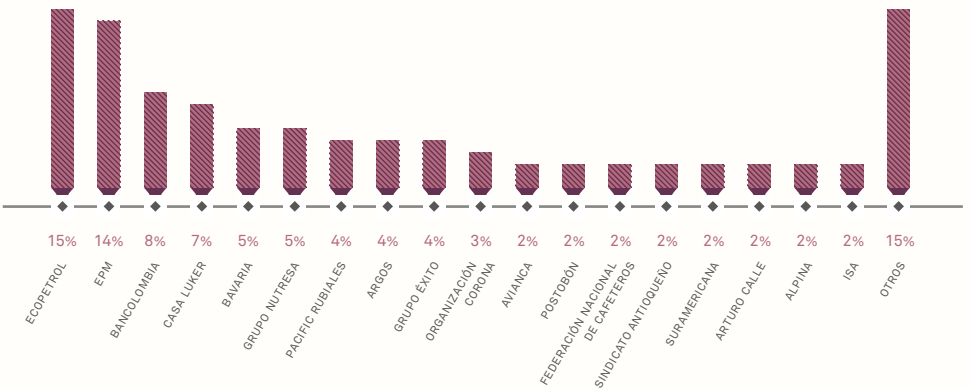
**GOBERNADOR  
JULIÁN GUTIÉRREZ BOTERO\***

**ALCALDE JORGE EDUARDO ROJAS**



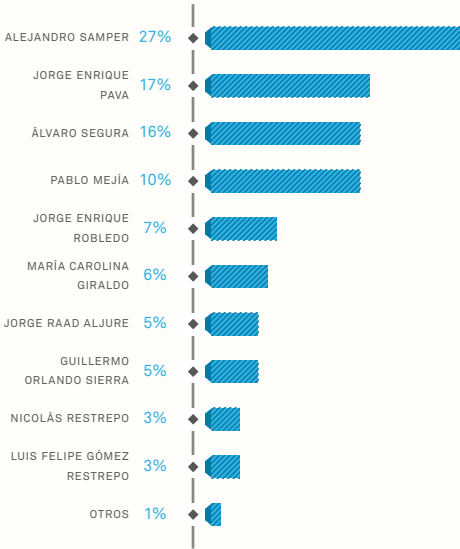
\*Dadas las elecciones atípicas en agosto de 2013 no se presentan históricos para el gobernador de Caldas.

**EMPRESAS**

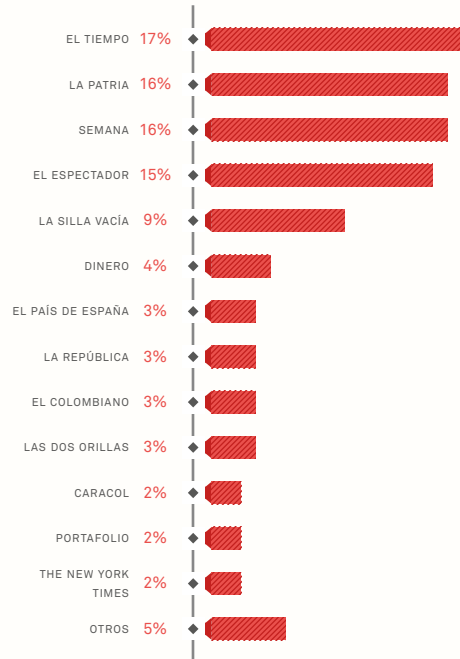




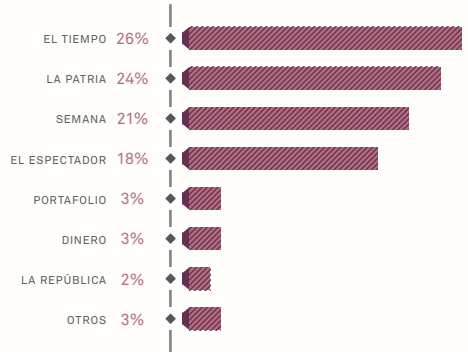
COLUMNISTAS REGIONALES



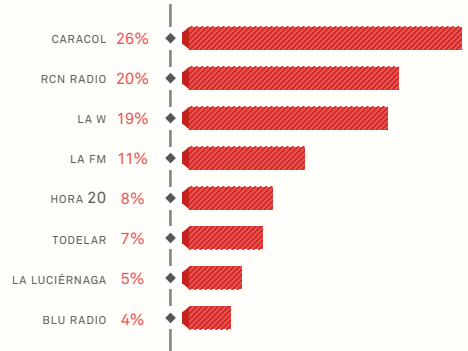
WEB



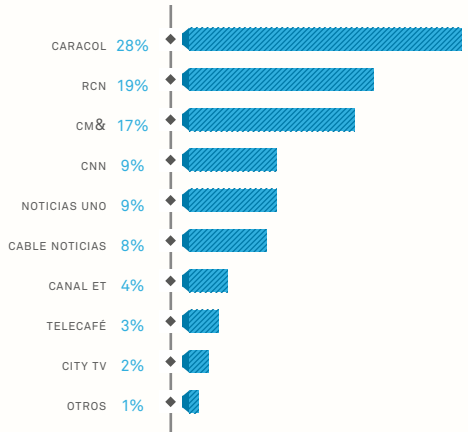
IMPRESOS



RADIO

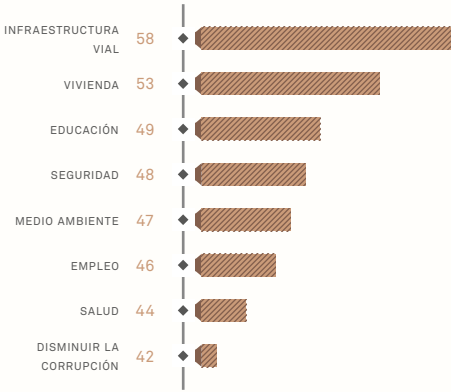


TELEVISIÓN

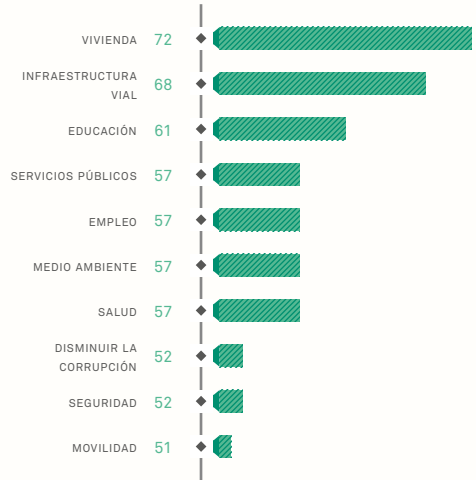




**GOBERNADOR**  
**ALEJANDRO LYONS MUSKUS\***

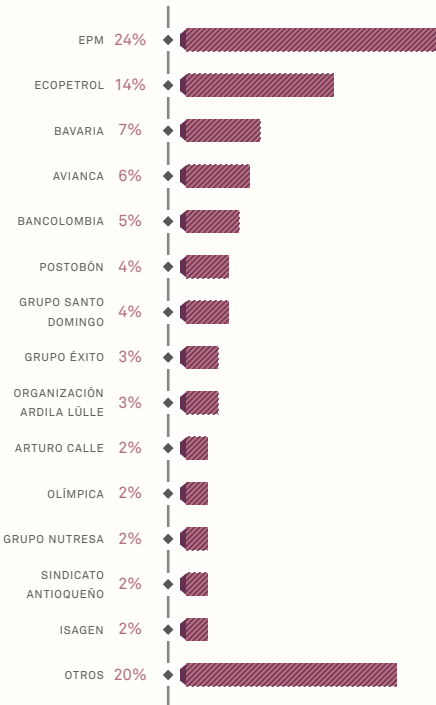


**ALCALDE CARLOS EDUARDO CORREA\***

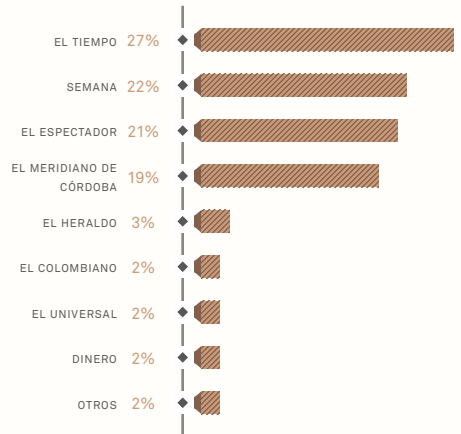


\*\* No se presentan resultados históricos porque el departamento se incluye por primera vez en la medición de 2014.

**EMPRESAS**

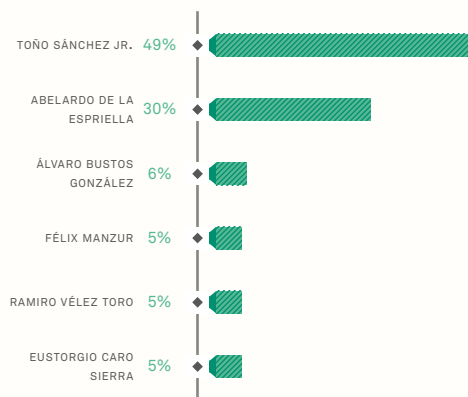


**IMPRESOS**

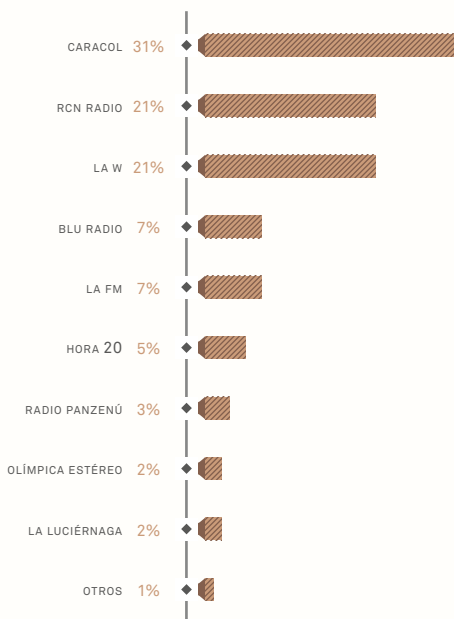




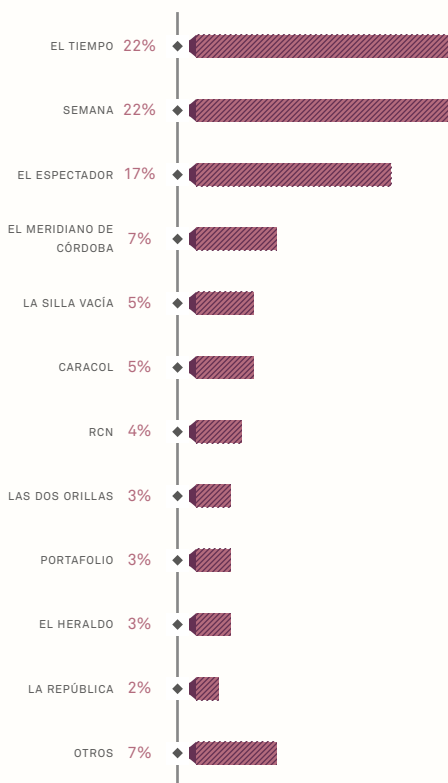
COLUMNISTAS REGIONALES



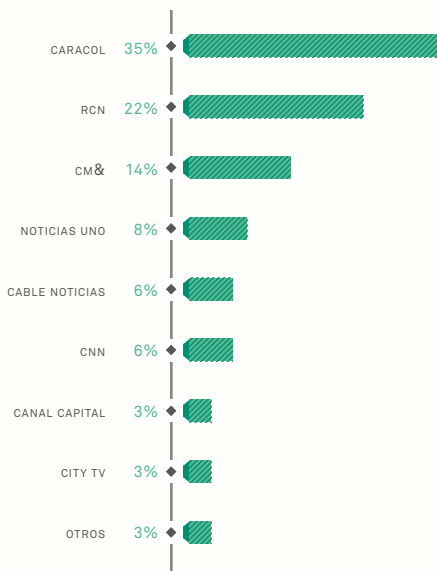
RADIO



WEB



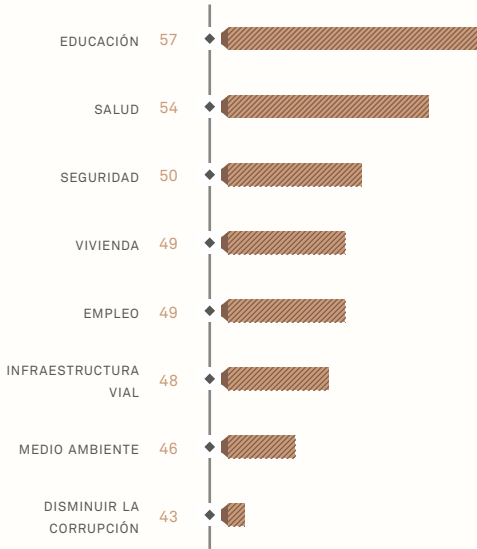
TELEVISIÓN





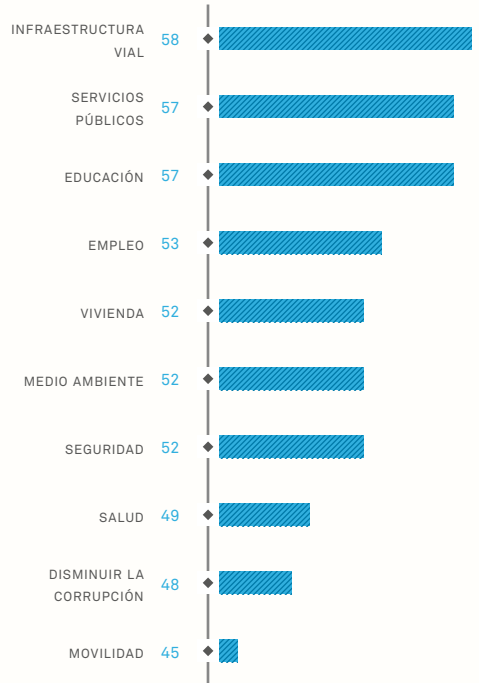


GOBERNADOR ALAN JARA URZOLA\*

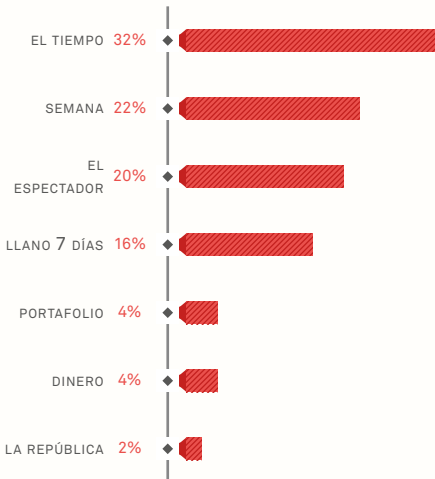


\*No se presentan resultados históricos porque el departamento se incluye por primera vez en la medición de 2014.

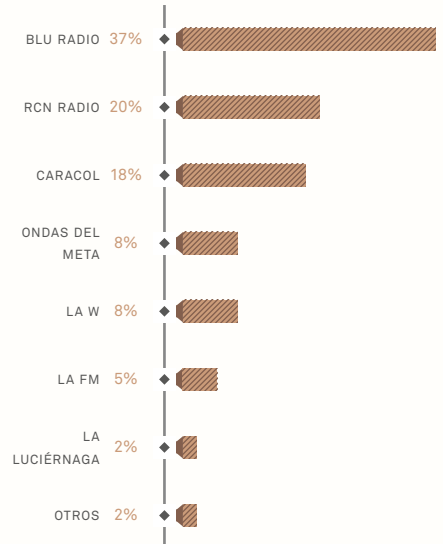
ALCALDE JUAN GUILLERMO ZULUAGA\*



IMPRESOS

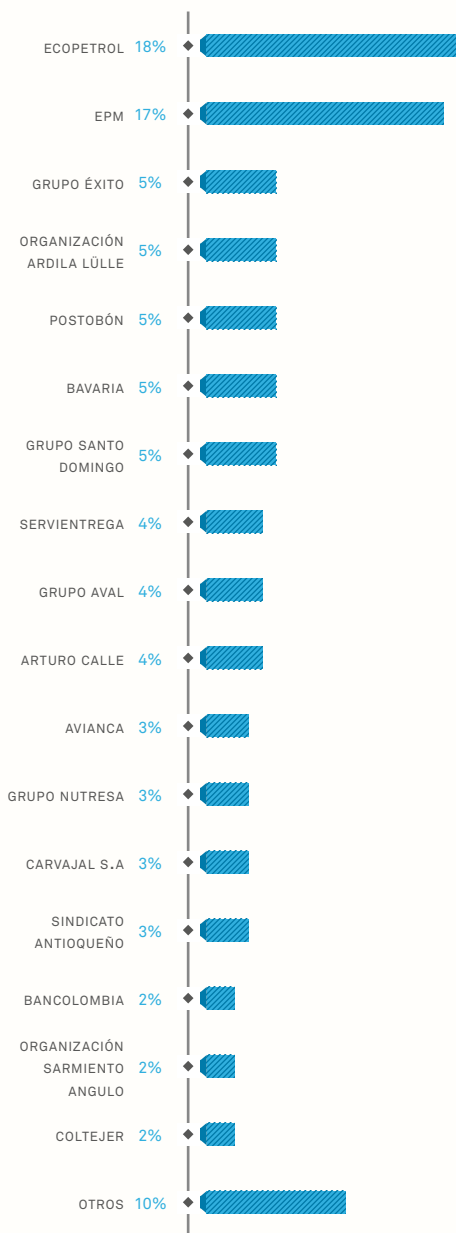


RADIO

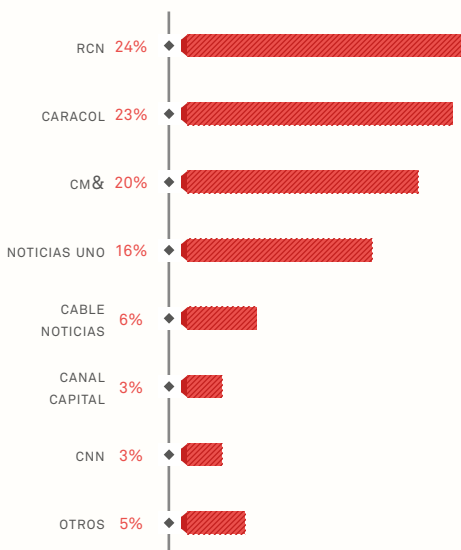




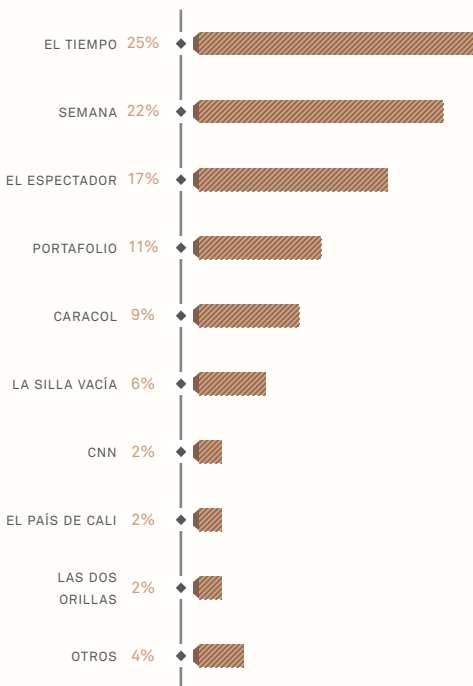
EMPRESAS



TELEVISIÓN



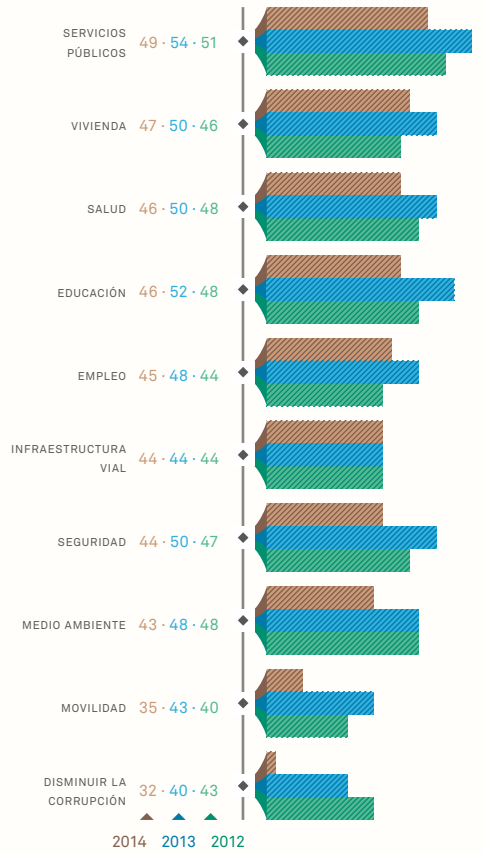
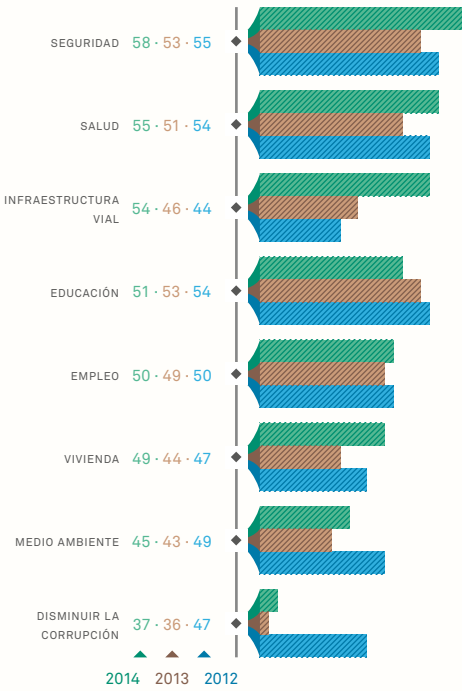
WEB



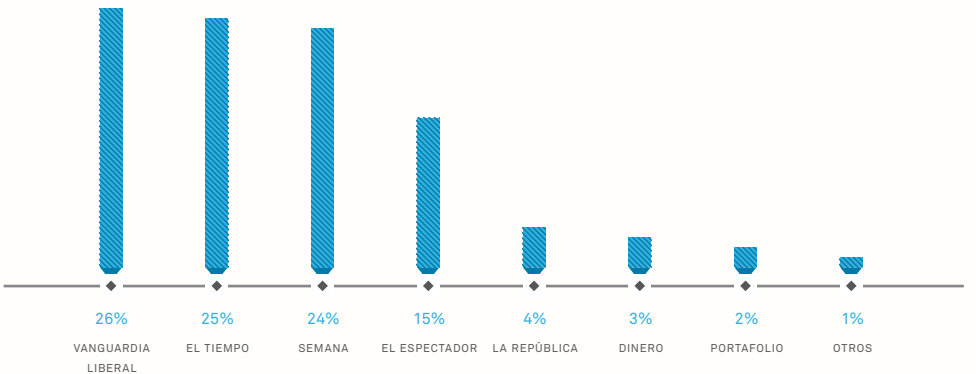


GOBERNADOR RICHARD AGUILAR

ALCALDE LUIS FRANCISCO BOHÓRQUEZ

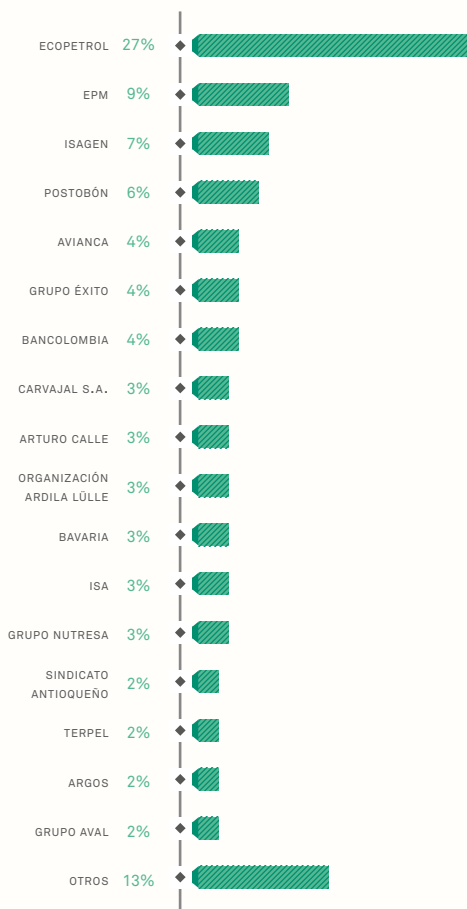


IMPRESOS

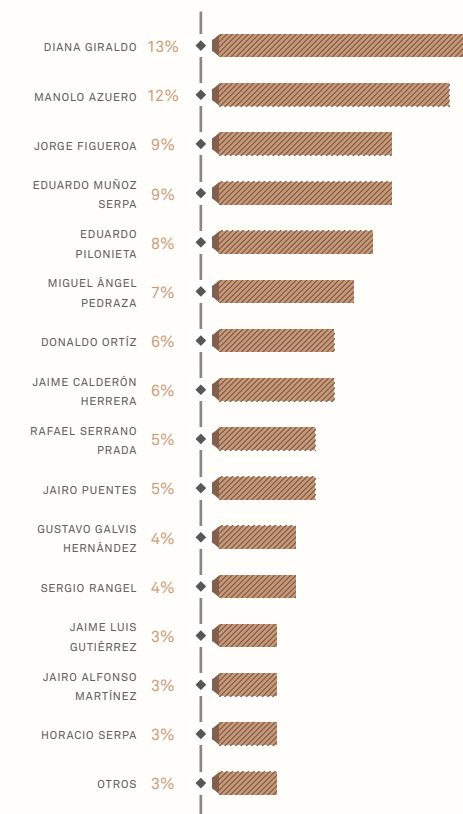




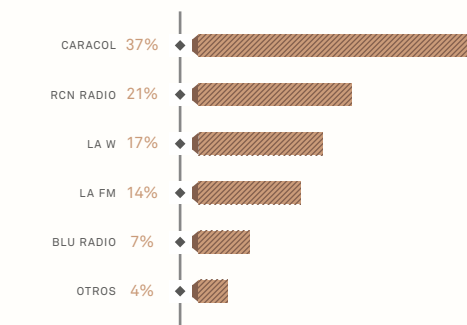
EMPRESAS



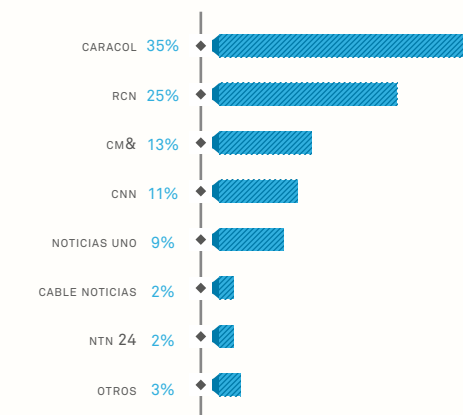
COLUMNISTAS REGIONALES



RADIO

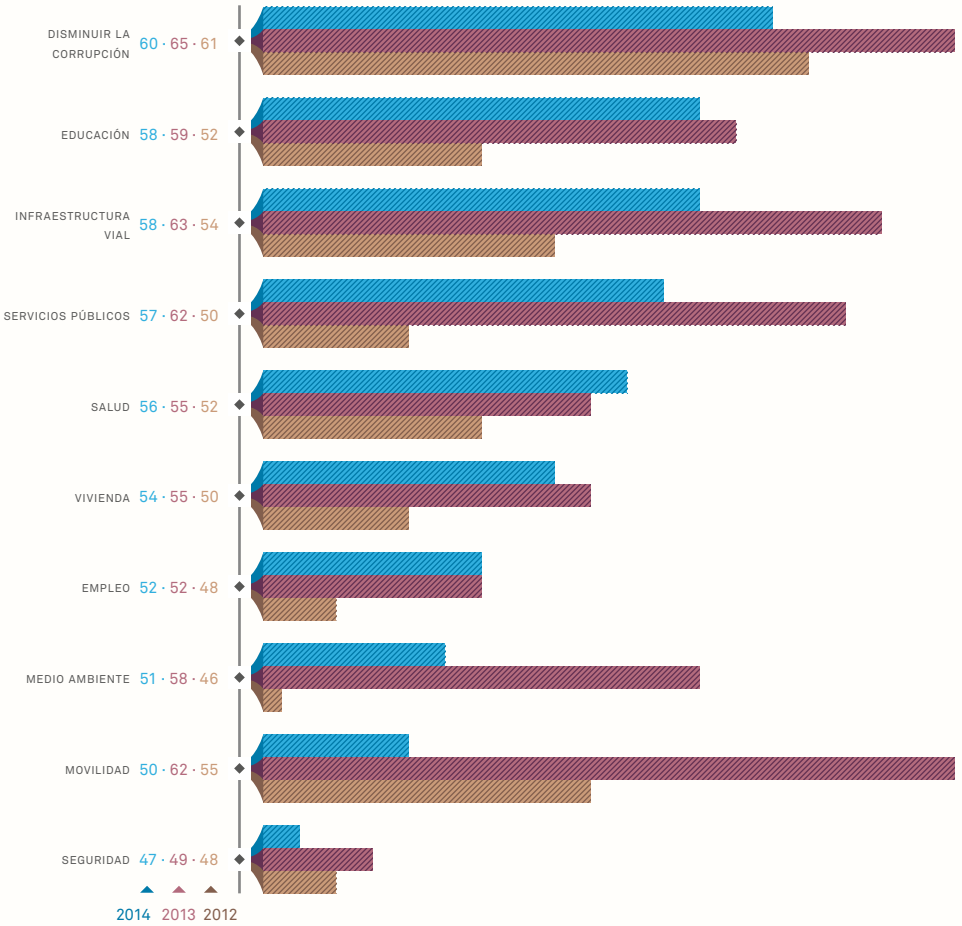


TELEVISIÓN

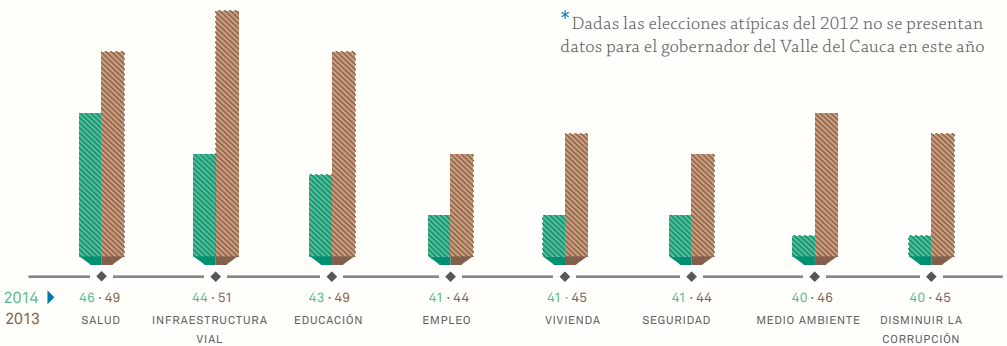




ALCALDE RODRIGO GUERRERO

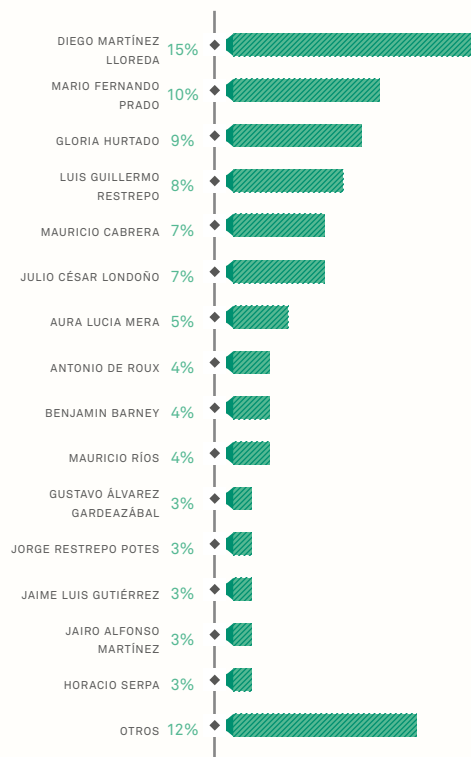


GOBERNADOR UBEIMAR DELGADO\*

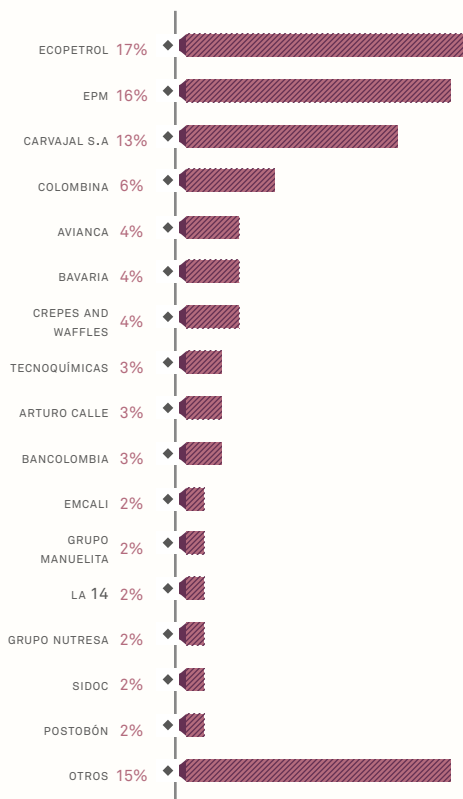


\* Dadas las elecciones atípicas del 2012 no se presentan datos para el gobernador del Valle del Cauca en este año

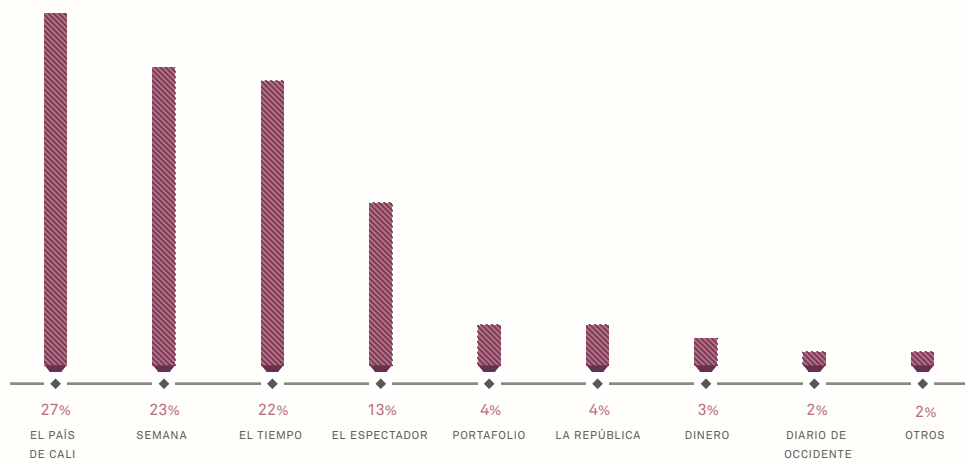
COLUMNISTAS REGIONALES



EMPRESAS

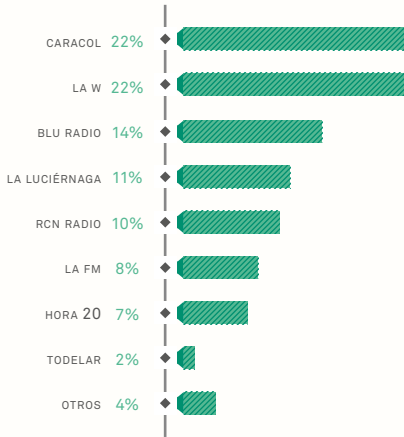


IMPRESOS

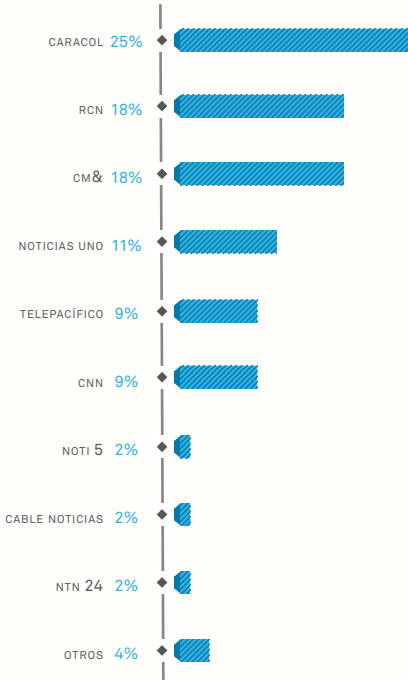




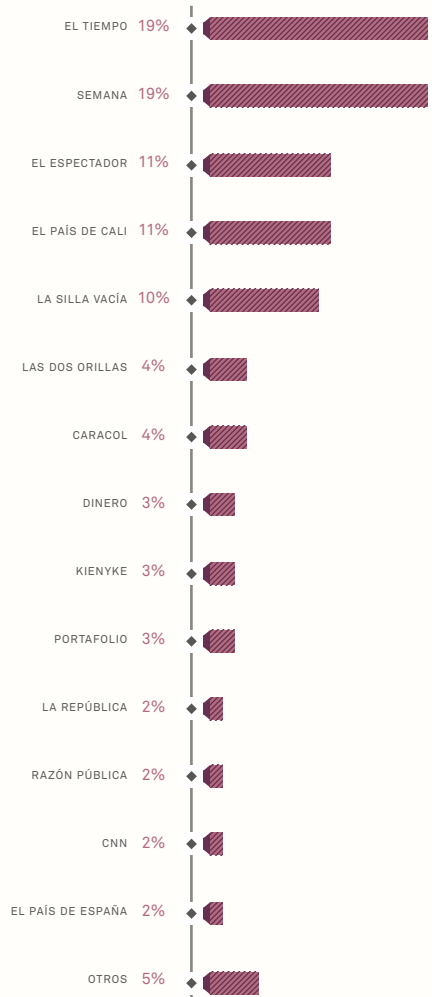
## RADIO



## TELEVISIÓN



## WEB



| <b>FICHA TÉCNICA</b>                     |  |
|--|--|
| <b>EMPRESA QUE LO HACE Y LO FINANCIA</b> | Cifras & Conceptos S.A.  |
| <b>TIPO DE MUESTREO</b>                  | Por cuotas.  |
| <b>MARGEN DE ERROR</b>                   | No aplica.   |
| <b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>              | 2.307  |
| <b>TEMAS A LOS QUE SE REFIERE</b>        | Políticos, económicos, sociales y ambientales.   |
| <b>PREGUNTAS</b>                         | 17 preguntas. Cuestionario a solicitud del interesado.   |
| <b>CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO</b>            | Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Meta, Norte de Santander, Nariño, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca. |
| <b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>                | Líderes de opinión mayores de 18 años, identificados en cinco redes.   |
| <b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>   | Personal, internet y telefónica.   |
| <b>PERIODO DE RECOLECCIÓN</b>            | Julio 8 – septiembre 19 de 2014.   |

Cifras & Conceptos S.A. se encuentra inscrita en el registro de encuestadores mediante la resolución No. 2309 de 2010 del Consejo Nacional Electoral mediante la Resolución No. 0152 de 2013