



5°

PANEL DE

Opinión

2013

medición julio 8 – septiembre 20 de 2013

---

# 5º PANEL DE OPINIÓN 2013

---

César A. Caballero R.  
GERENTE.

Paola Andrea Medina  
COORDINADORA PANEL DE OPINIÓN.

David Rodríguez  
DIRECTOR ÁREA DE PRODUCTOS.

Diana Galvis, Geraldine Parra, Ingrid Rojas, Sandra Martínez,  
Adriana Gómez y Mayra Nieto.  
EQUIPO BOGOTÁ.

Gustavo Romero  
MUESTREO.

Comité editorial:  
Eduardo Jiménez, Juan Fernando Lucio, Víctor Muñoz, Guillermo  
Rudas, Jaime Tenjo y Fernando Zarama.

Agradecimientos especiales a:  
El equipo directivo de Cifras & Conceptos, a nuestros 17 encuesta-  
dores y a los 2.155 líderes que contestaron la quinta versión del Panel  
de Opinión.

Diseño y diagramación: Rizoma & Diego García

ISSN: 2248-8367

---

Panel de Opinión es una marca registrada de Cifras & Conceptos S.A.  
Resolución 45888 del 30 de agosto de 2010  
Superintendencia de Industria y Comercio

---

## ÍNDICE

---

**1**

EL PANEL DE OPINIÓN

4

**2**

RESULTADOS NACIONALES

7

**3**

LA OPINIÓN DE LOS  
LÍDERES REGIONALES

21

# 1

## EL PANEL DE OPINIÓN

Estudio elaborado por Cifras & Conceptos S.A. que busca conocer las percepciones de los líderes de opinión del país sobre temas políticos, económicos, sociales y ambientales a nivel nacional y departamental. Se realiza anualmente y busca construir una serie histórica. En esta quinta medición obtuvimos 2.155 respuestas que representan a los líderes de 15 departamentos y de Bogotá\*.

	2009	2010	2011	2012	2013
RESPUESTAS TOTALES	1.440	1.816	1.760	1.889	2.155
RESPUESTAS POR INTERNET	276	528	473	440	432
DEPARTAMENTOS REPRESENTADOS	10	14	16	16	16

\*Los departamentos en donde se realiza la medición son: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Huila, Norte de Santander, Nariño, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca.

## EL PERFIL DE LOS LÍDERES

El Panel de Opinión busca representar un universo de 5.900 líderes agrupados en cinco redes:

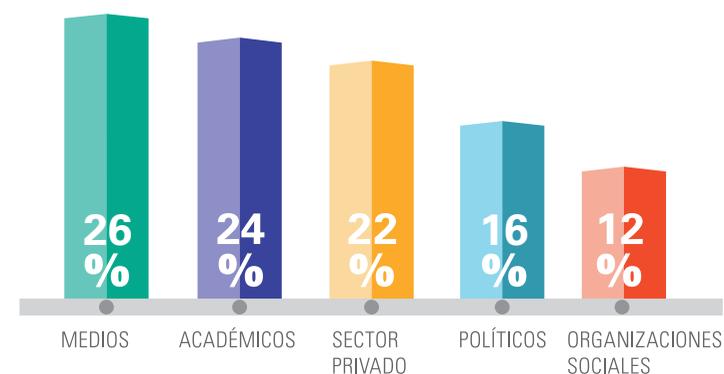
**MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** directores de los principales medios, jefes de redacción, editores, columnistas, directores de noticias, conductores de programas o franjas de opinión y presentadores, en medios impresos, radio, televisión e internet.

**SECTOR PRIVADO:** gerentes, presidentes y miembros de juntas directivas de las grandes empresas y agremiaciones.

**POLÍTICOS:** miembros del Congreso de la República, diputados, concejales, directores de partidos políticos y sus centros de pensamiento.

**ACADÉMICOS:** rectores, vicerrectores, académicos y decanos de las facultades de ciencias políticas, ciencias sociales, economía, derecho, medicina, comunicación y administración. Adicionalmente, docentes con publicaciones académicas y grupos de investigación acreditados ante Colciencias.

**ORGANIZACIONES SOCIALES:** presidentes, representantes legales y directivos de sindicatos, asociaciones profesionales, fundaciones, corporaciones y ONGs de carácter humanitario, político, económico y social.



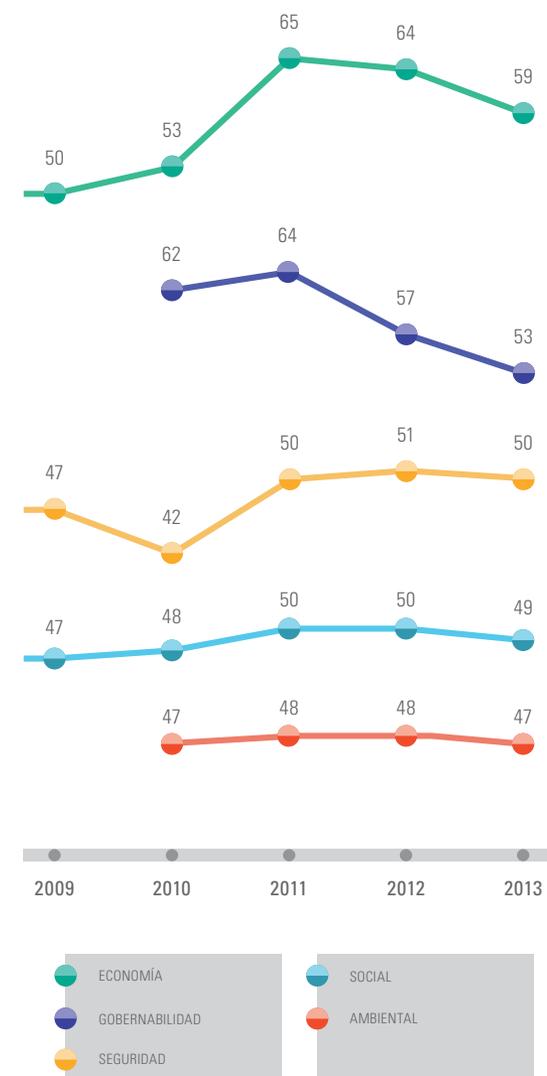
## FICHA TÉCNICA

EMPRESA QUE LO HACE	CIFRAS & CONCEPTOS S.A.
FUENTE DE FINANCIACIÓN	CIFRAS & CONCEPTOS S.A.
TIPO DE MUESTREO	POR CUOTAS.
MARGEN DE ERROR	NO APLICA.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	2.155
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE	POLÍTICOS, ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES.
PREGUNTAS	18 PREGUNTAS. CUESTIONARIO A SOLICITUD DEL INTERESADO.
CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO	ANTIOQUIA, ATLÁNTICO, BOGOTÁ, BOLÍVAR, BOYACÁ, CALDAS, CAUCA, CESAR, CUNDINAMARCA, HUILA, NORTE DE SANTANDER, NARIÑO, RISARALDA, SANTANDER, TOLIMA Y VALLE DEL CAUCA.
POBLACIÓN OBJETIVO	LÍDERES DE OPINIÓN MAYORES DE 18 AÑOS, IDENTIFICADOS EN CINCO REDES.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	PERSONAL, INTERNET, TELEFÓNICA.
PERÍODO DE RECOLECCIÓN	JULIO 8 – SEPTIEMBRE 20 DE 2013.

## 2

## RESULTADOS NACIONALES

Califique la situación del país en los siguientes aspectos\*:



Cifras & Conceptos se encuentra inscrita en el registro de encuestadores del consejo Nacional Electoral mediante la Resolución No. 0152 de 2013

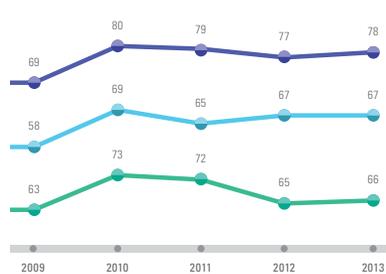
\*Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva. En 2009 no se realizó medición para el aspecto ambiental y de gobernabilidad.

¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones nacionales?\*

2013



ALTAS



BAJAS



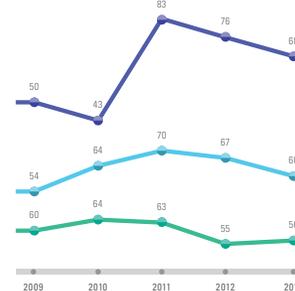
\*Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

Califique el desempeño del señor presidente de la República, Juan Manuel Santos, durante el último año en las siguientes funciones\*:

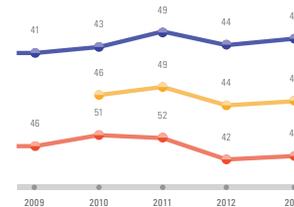
2013



ALTAS



BAJAS



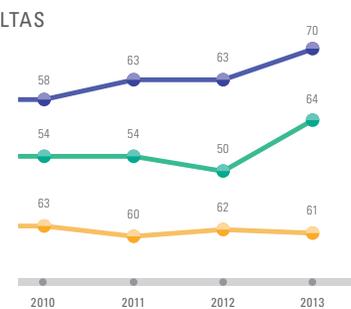
\*Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

Evalúe la gestión de los siguientes Ministerios y Departamentos Administrativos durante el último año\*

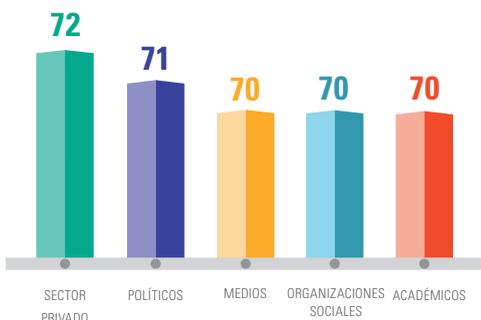
2013



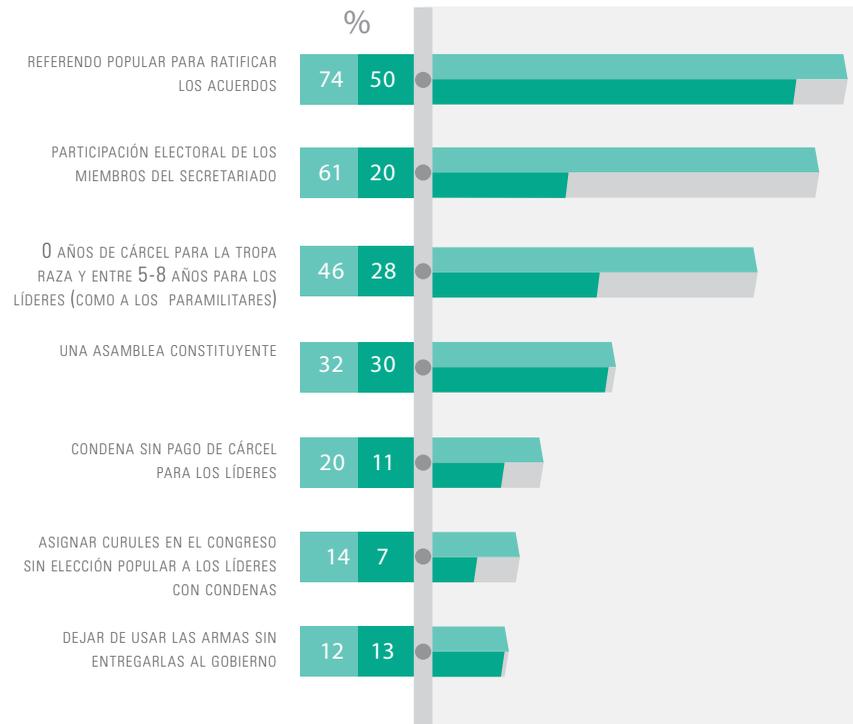
ALTAS



REDES TIC'S (DIEGO MOLANO VEGA)



Si el costo de la paz con las FARC es aceptar los siguientes temas ¿Cuáles de los siguientes aceptaría y cuáles no?:

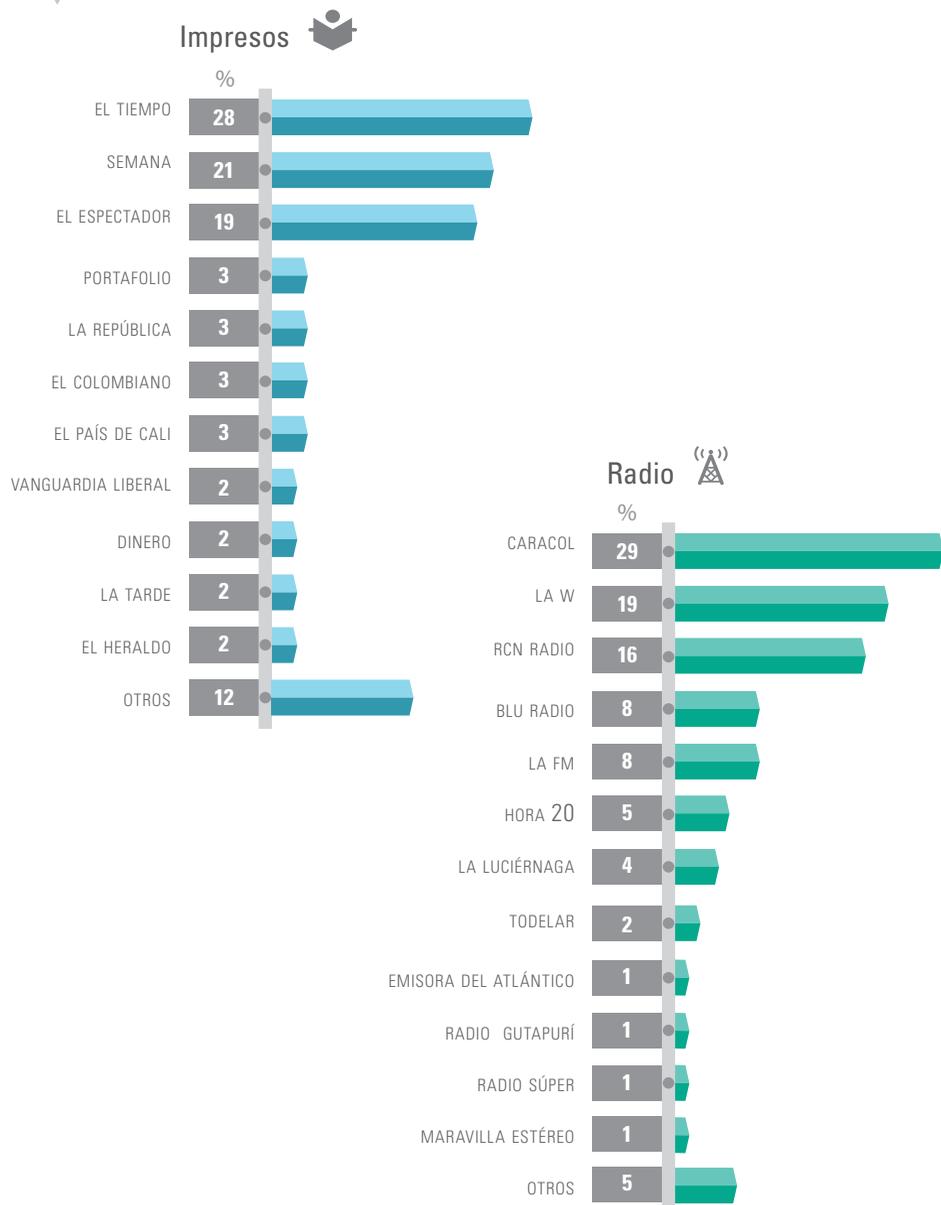


POLIMÉTRICA PANEL DE OPINIÓN

Encuesta Polimétrica, Octubre de 2013, Público votantes activos. En 27 municipios, 2,500 encuestas. Cifras & Conceptos S.A.

\*Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva

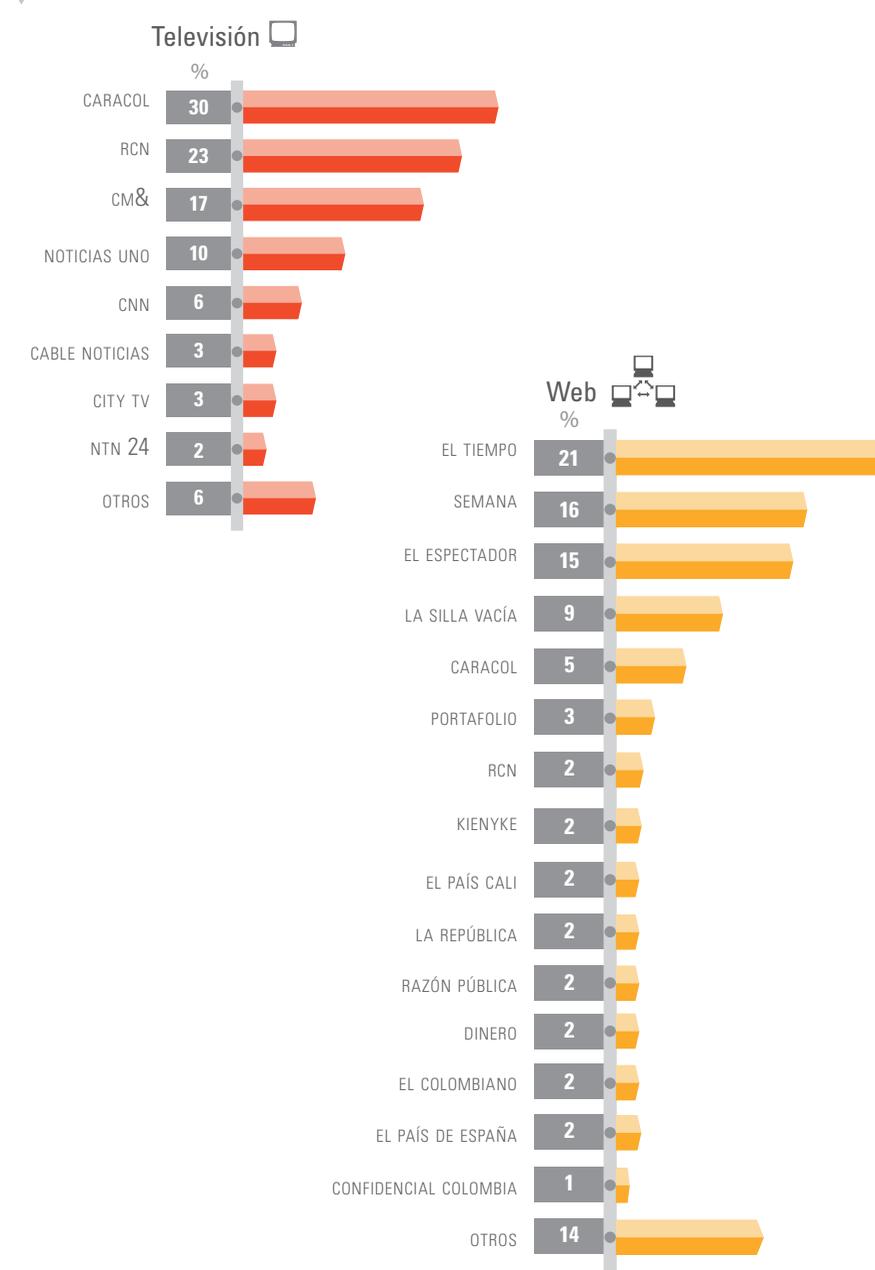
¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?\*



12

\*Pregunta abierta y por mención espontánea.

¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?\*



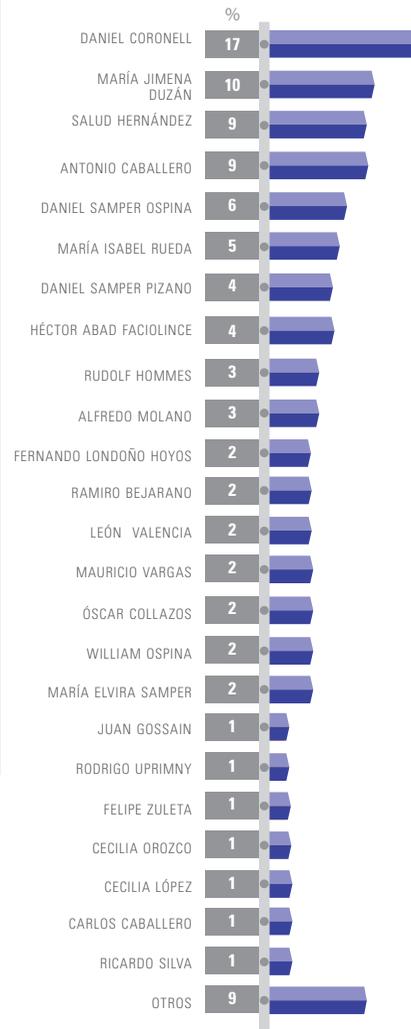
13

\*Pregunta abierta y por mención espontánea.

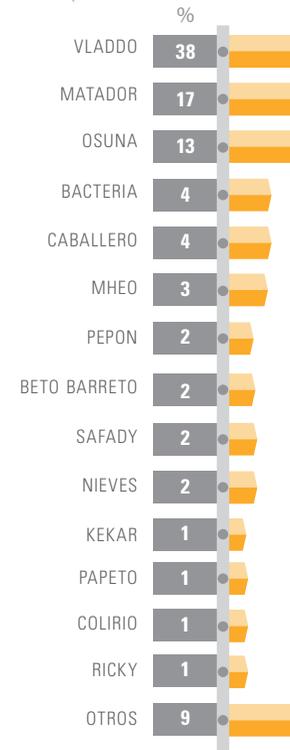
En temas políticos, económicos, sociales o ambientales ¿Cuáles son los twitteros que más sigue?



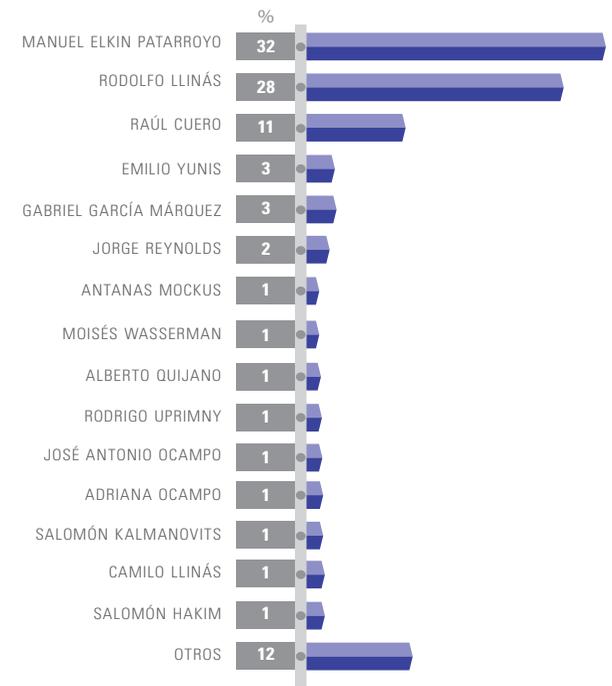
¿Cuáles son los columnistas que usted más lee?\*



¿Cuáles son los caricaturistas políticos que más ve?\*



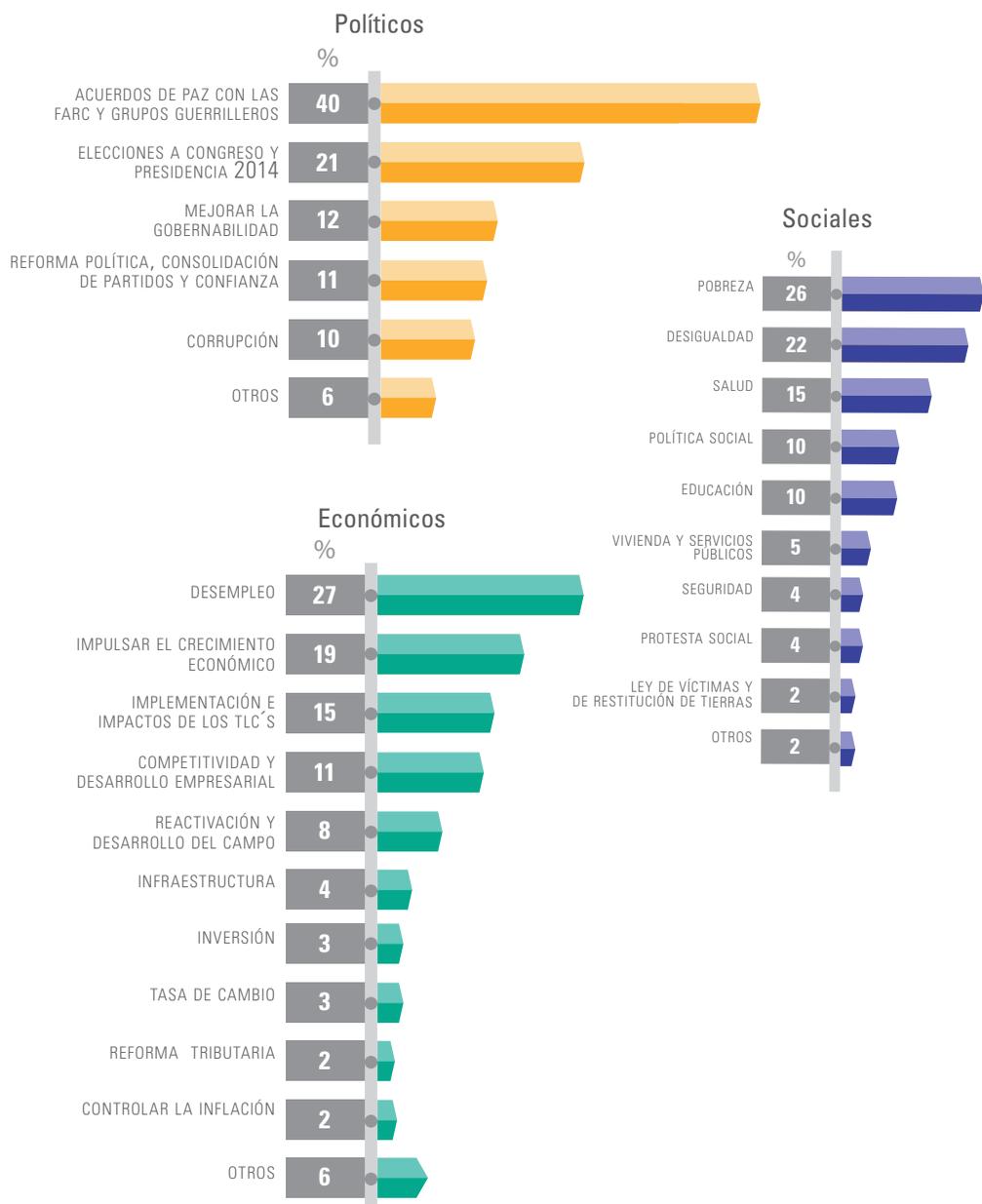
¿Cuáles son los científicos o académicos colombianos que más admira?\*



\*Pregunta abierta y por mención espontánea.

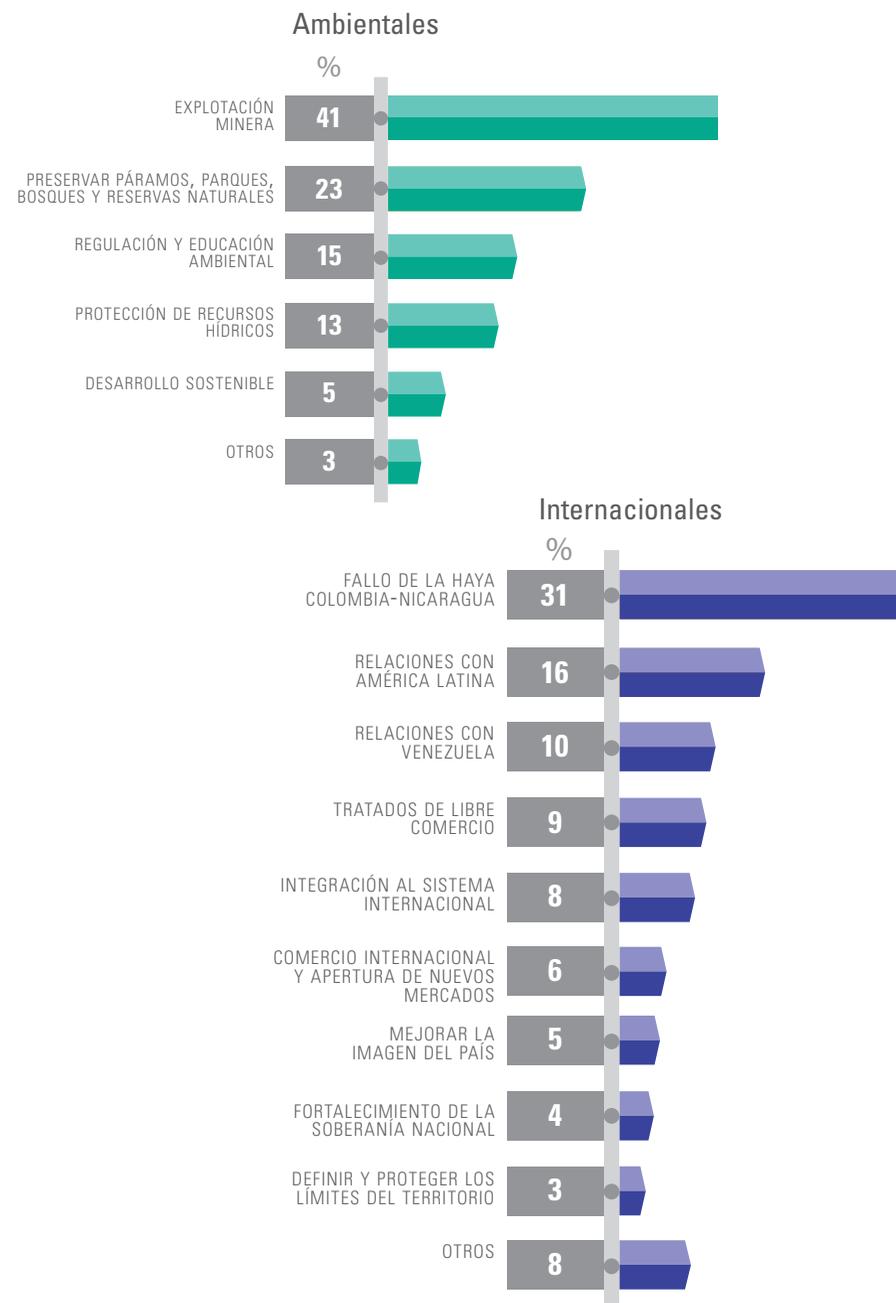
\*Pregunta abierta y por mención espontánea.

¿Cuáles serán los desafíos más importantes para el país en el 2014?\*



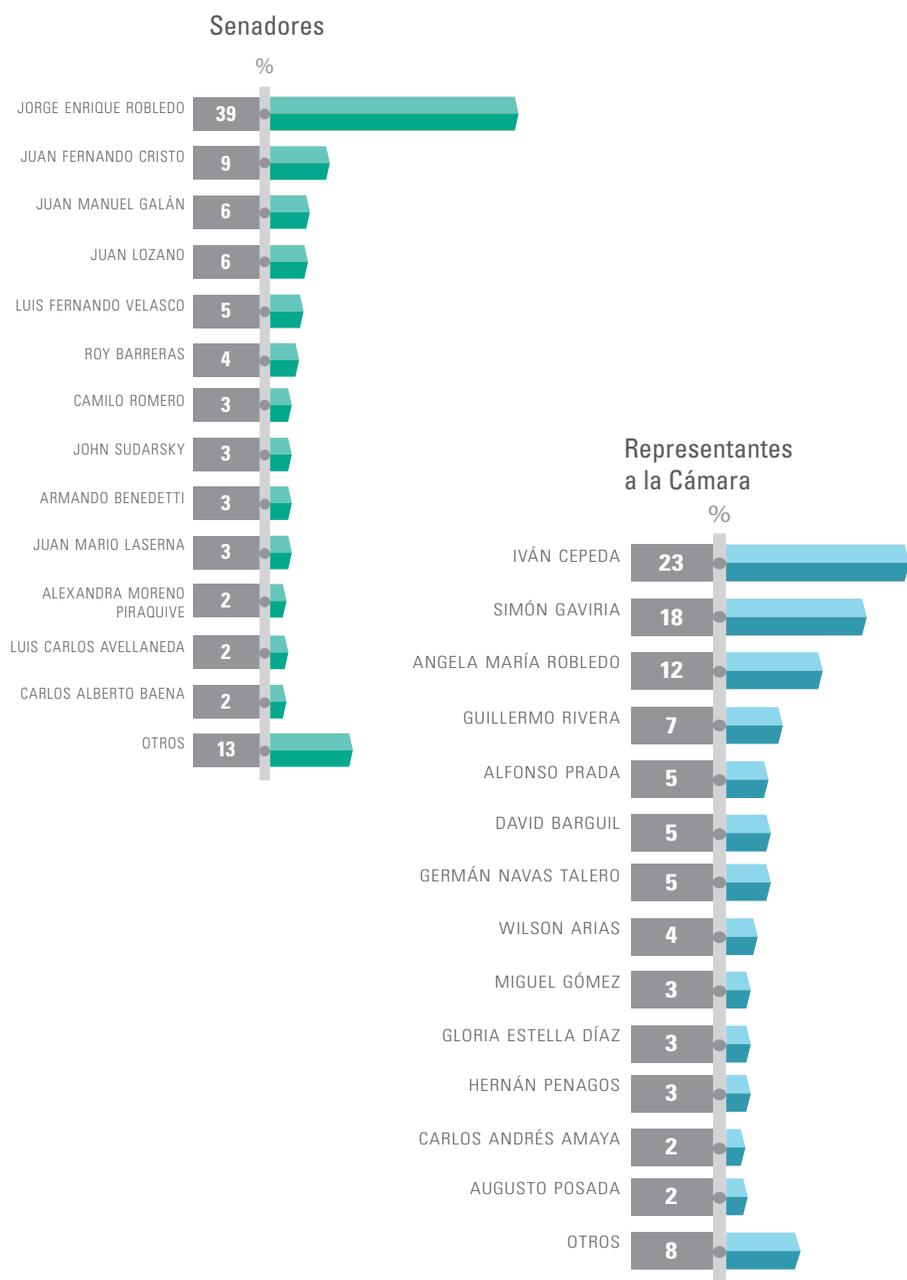
\*Pregunta abierta y por mención espontánea.

¿Cuáles serán los desafíos más importantes para el país en el 2014?\*



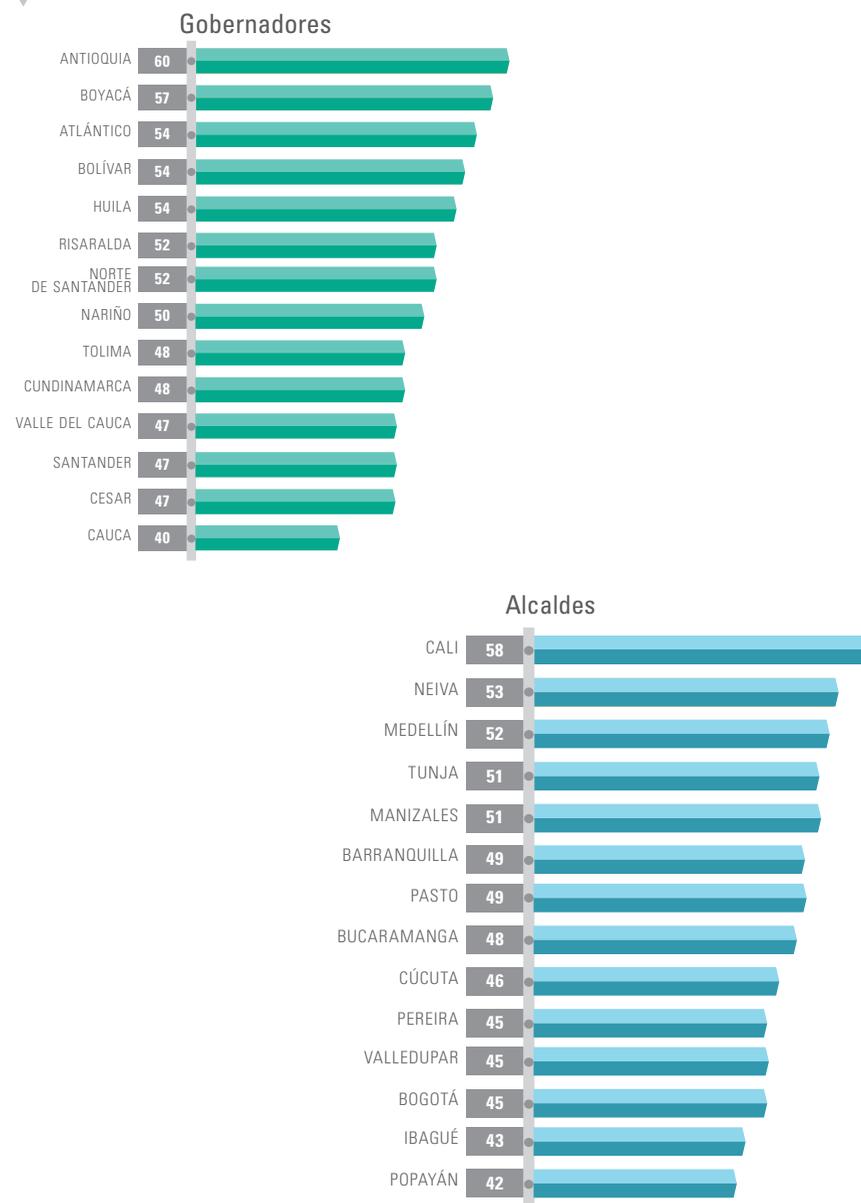
\*Pregunta abierta y por mención espontánea.

¿Cuáles son los mejores parlamentarios de la última legislatura?\*



\*Pregunta abierta y por mención espontánea.

Califique la gestión del gobernador y el actual alcalde de la ciudad capital de su departamento en los siguientes aspectos\*:

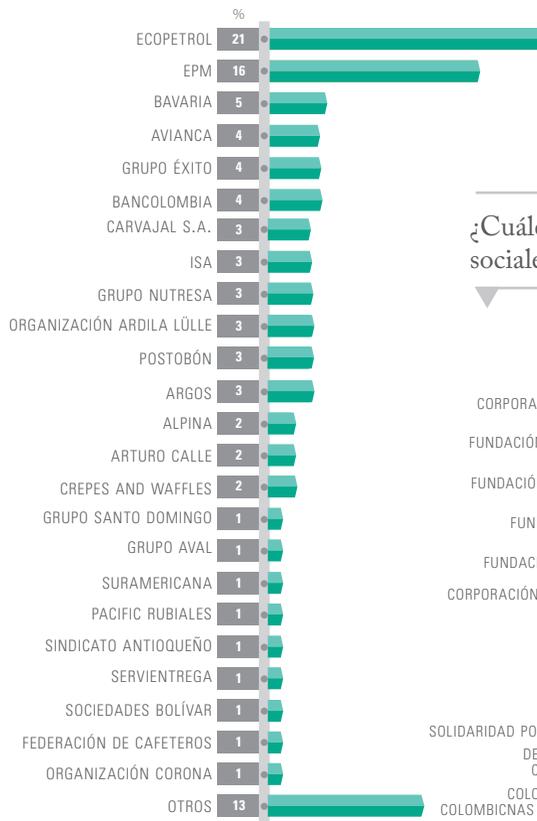


\*El ranking de gobernaciones y alcaldía se construyó utilizando 10 preguntas: 2 de confianza y 8 de gestión del gobernador

\*\*No se presentan resultados para Caldas.

\*\*\*No se presentan resultados para Cartagena.

¿Cuáles son las empresas de Colombia que usted más admira?\*



¿Cuáles son las organizaciones sociales más admiradas?\*



\*Pregunta abierta y por mención espontánea. La pregunta incluye empresas públicas o privadas, nacionales o extranjeras, con presencia en territorio colombiano.

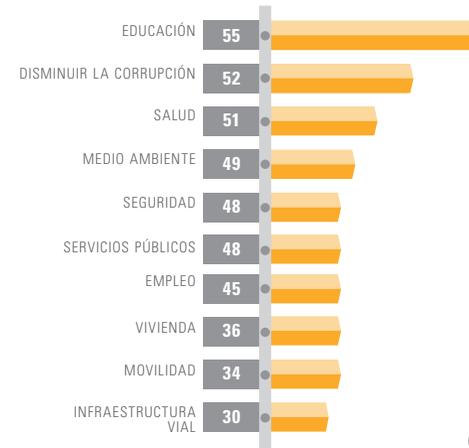
### 3

## LA OPINIÓN DE LOS LÍDERES REGIONALES

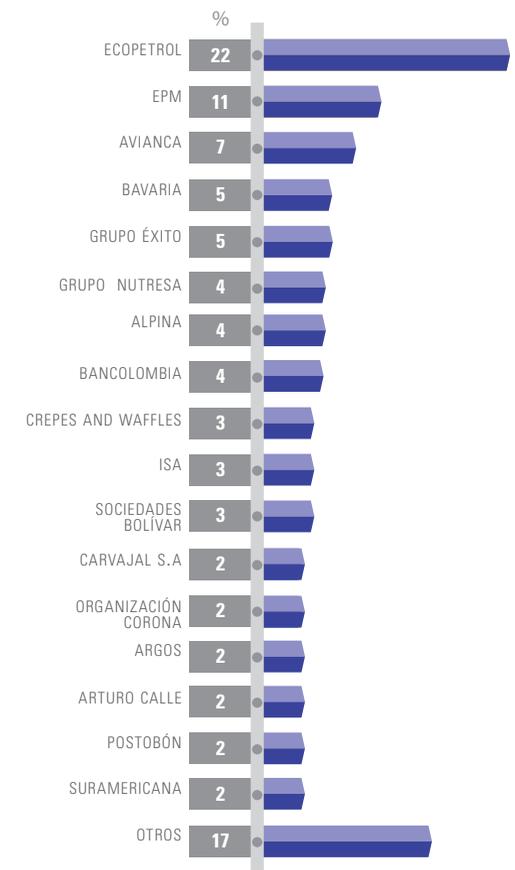
### Bogotá



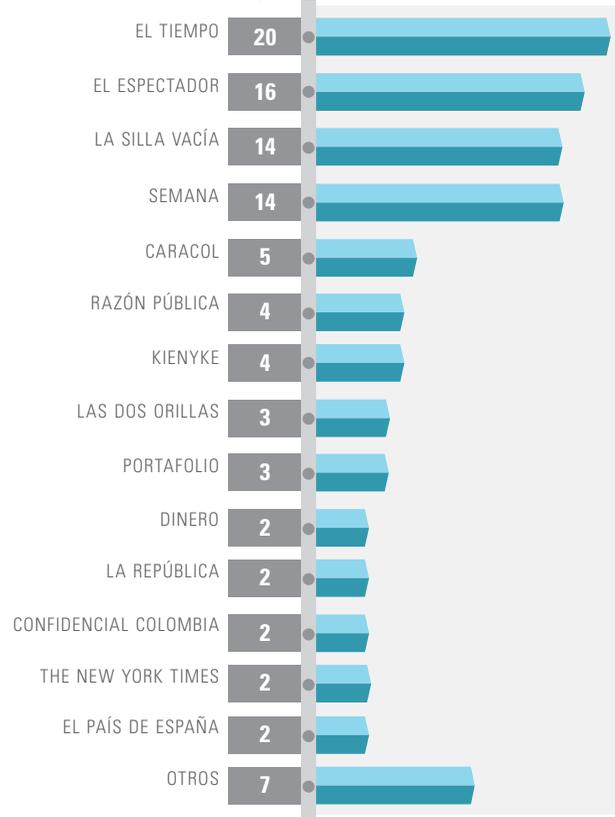
#### Alcalde Gustavo Petro



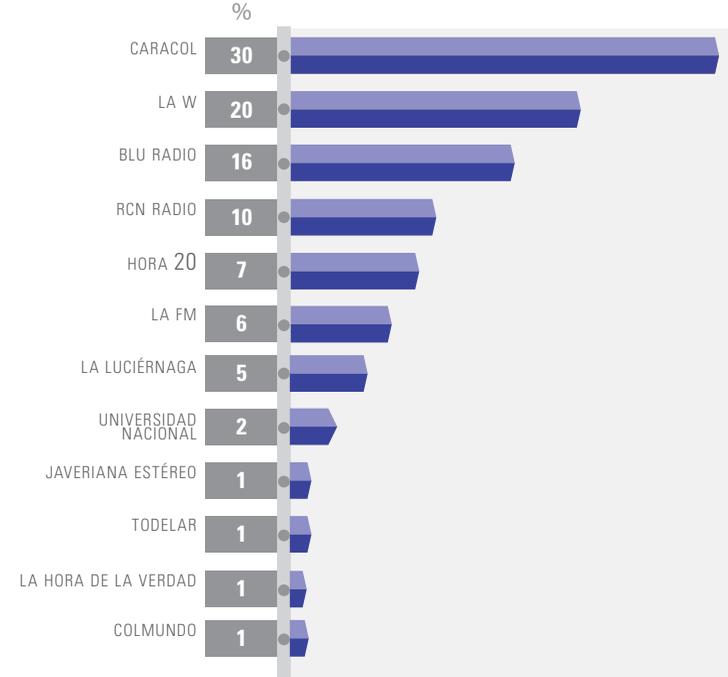
#### Empresas



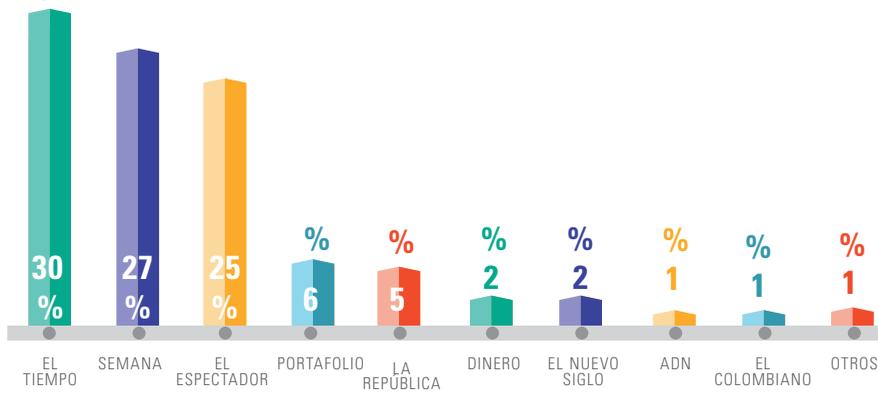
Web 



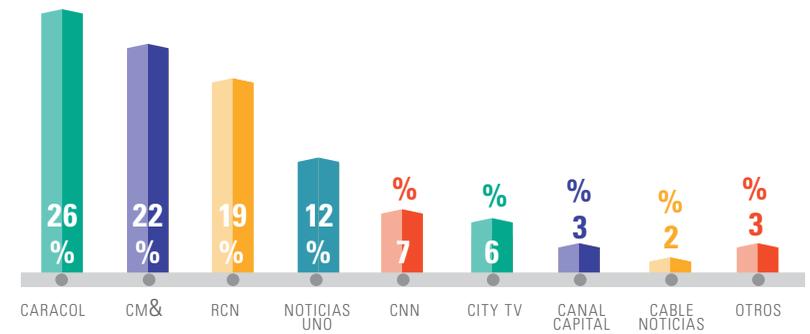
Radio 



Impresos 



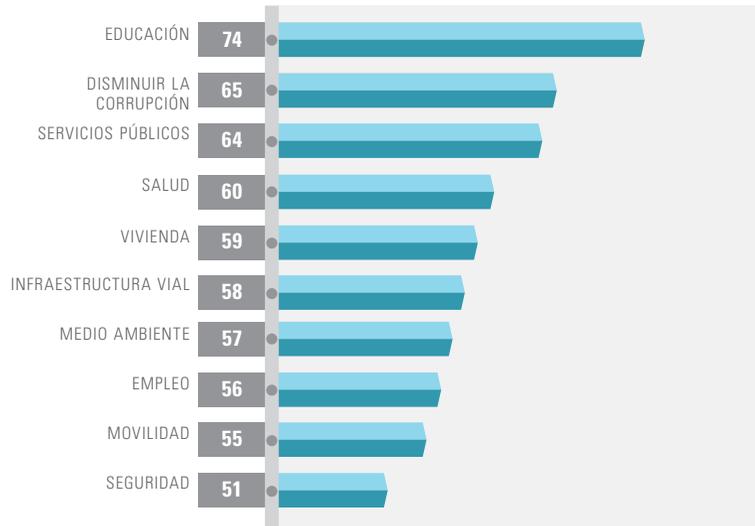
Televisión 



# Antioquia



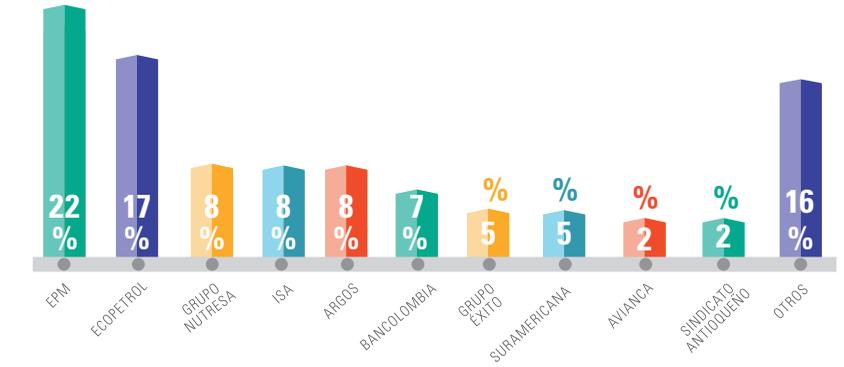
Gobernador Sergio Fajardo



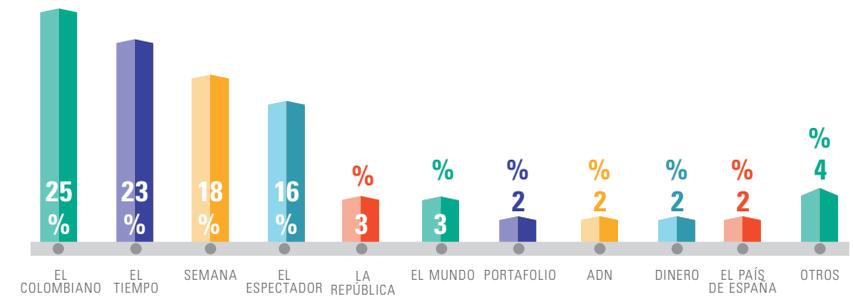
Alcalde Aníbal Gaviria



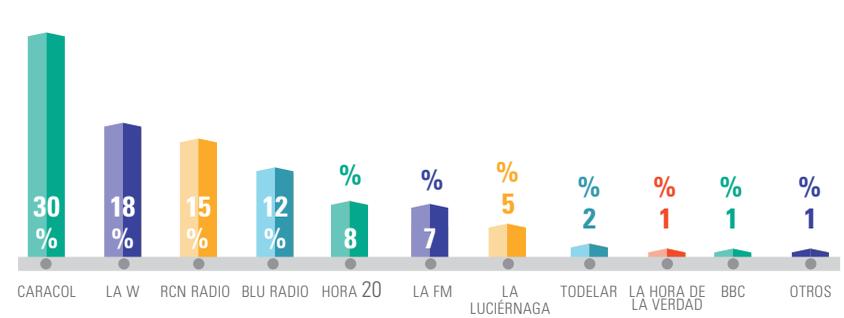
Empresas



Impresos



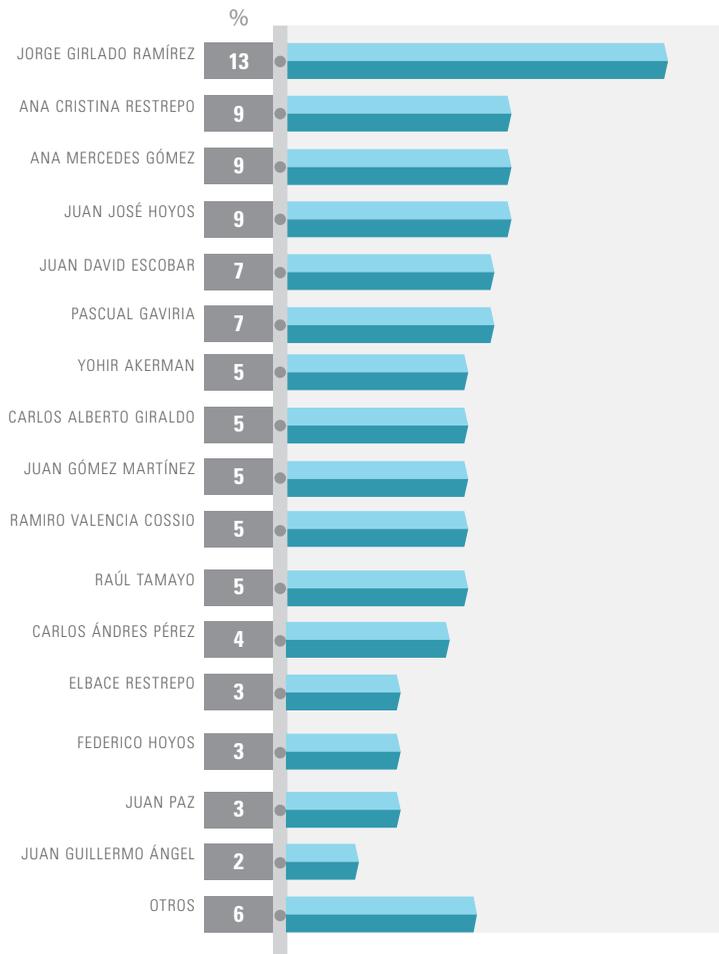
Radio





# Atlántico

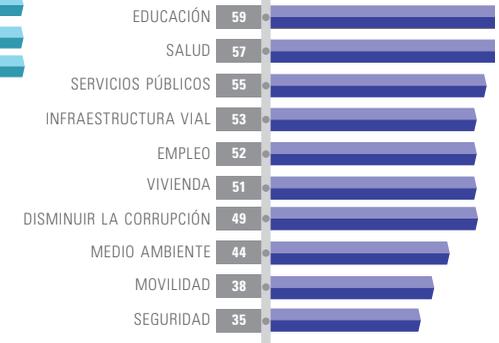
## Columnistas regionales



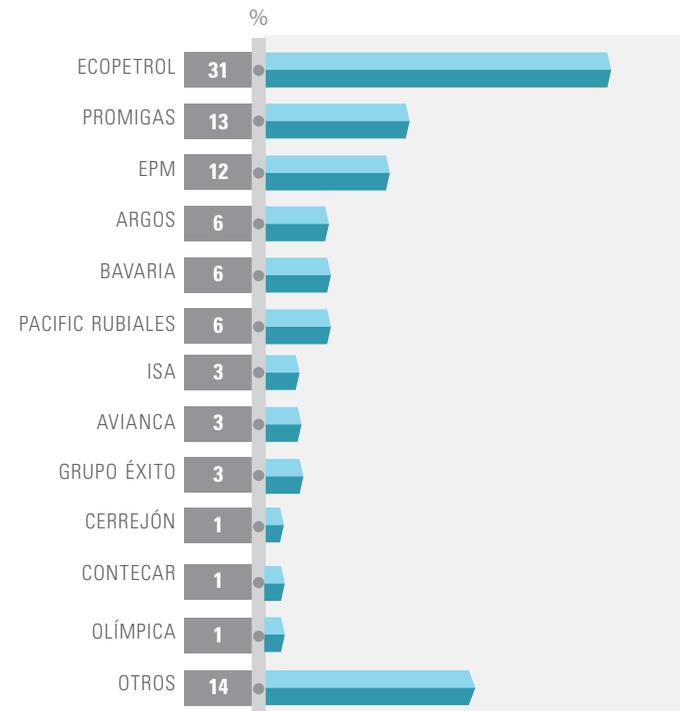
## Gobernador José Antonio Segebre



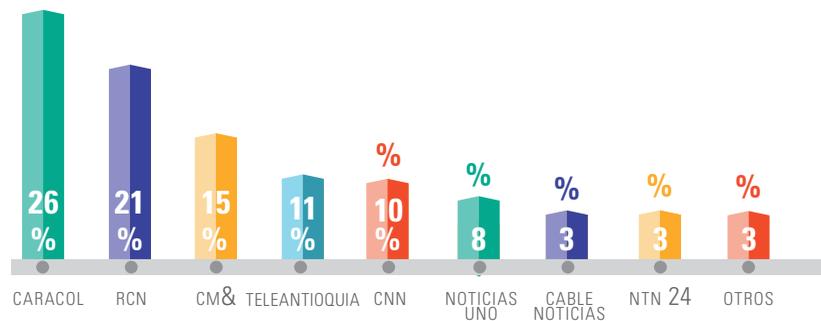
## Alcaldesa Elsa Noguera



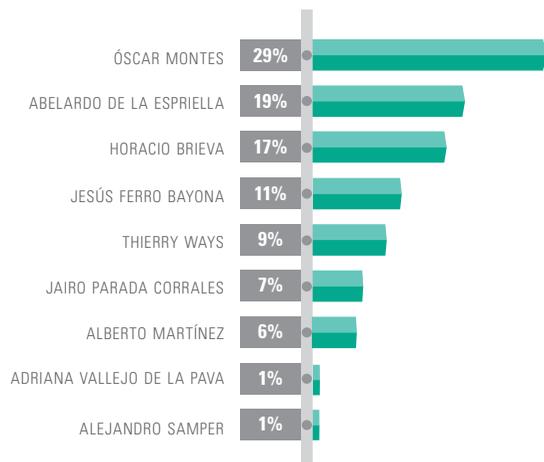
## Empresas



## Televisión



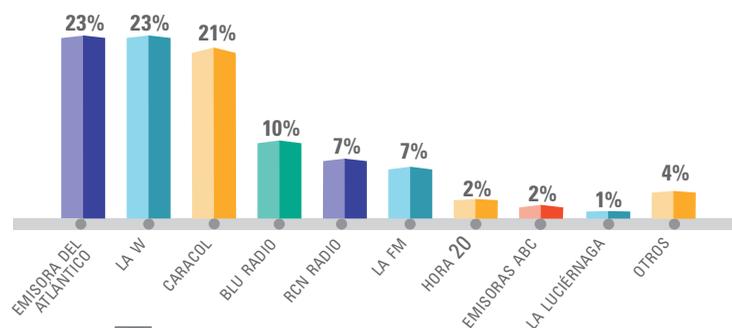
### Columnistas regionales



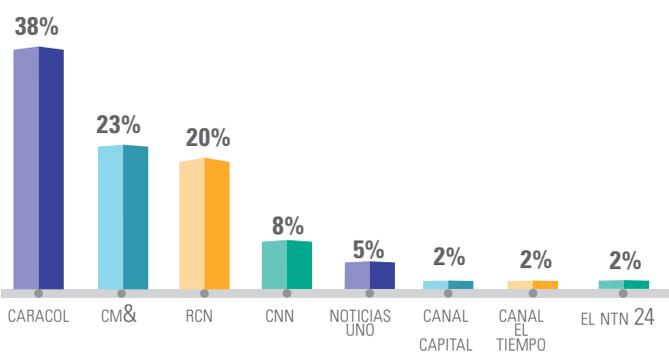
### Impresos



### Radio

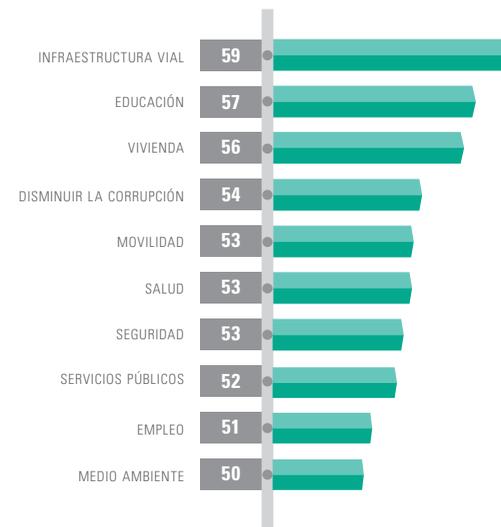


### Televisión

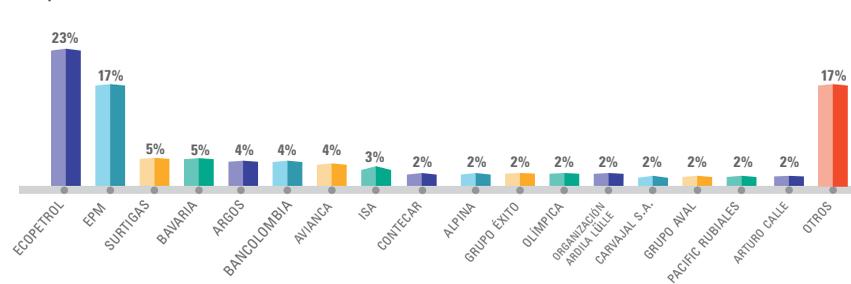


## Bolívar

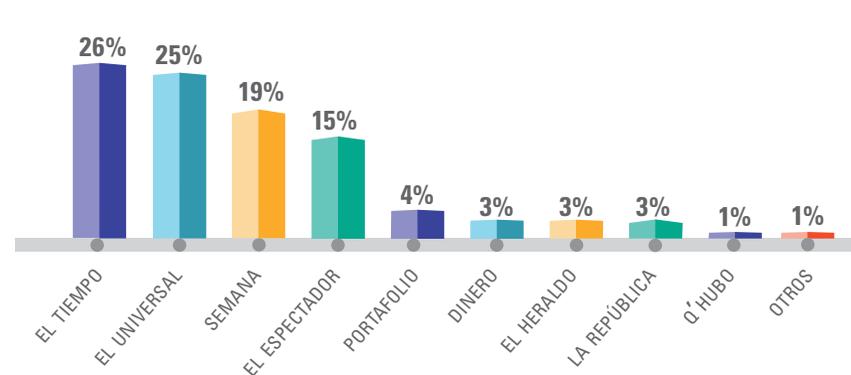
### GOBERNADOR Juan Carlos Gossain



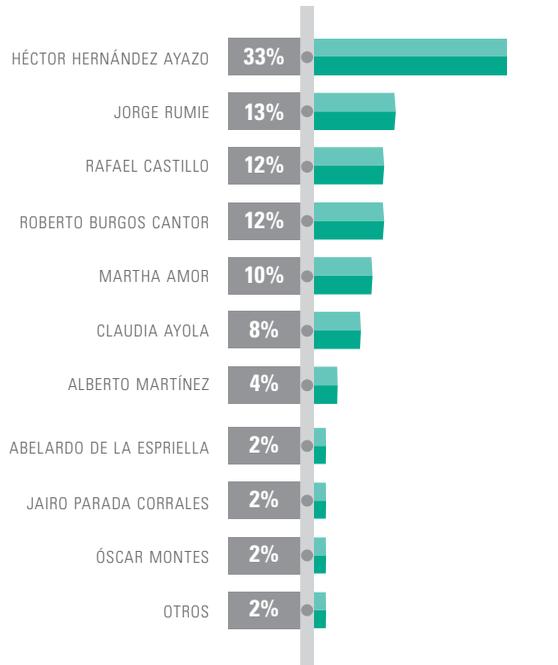
### Empresas



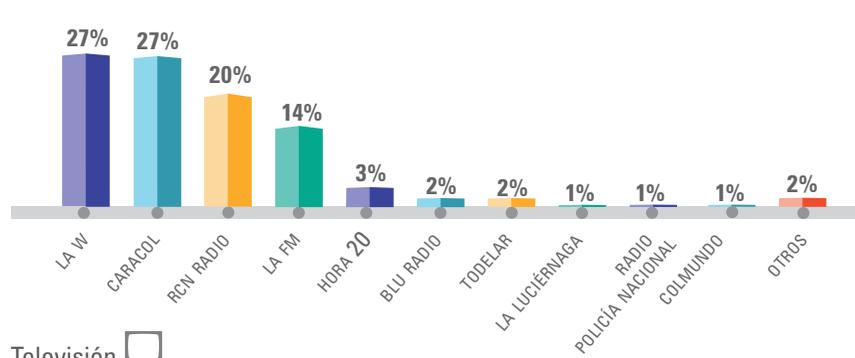
### Impresos



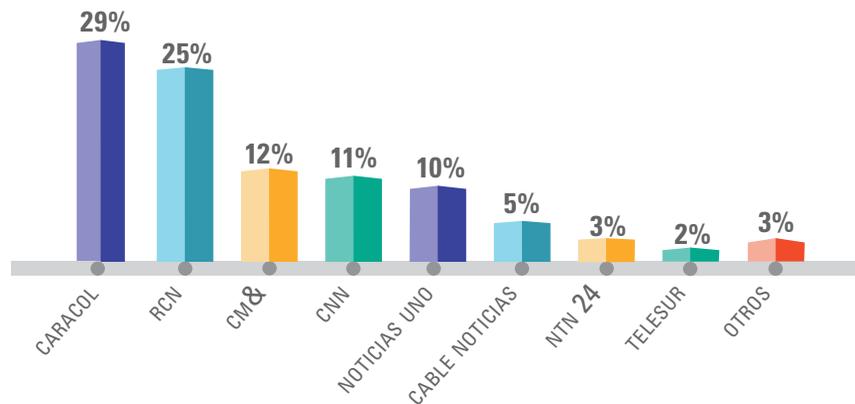
### Columnistas regionales



### Radio



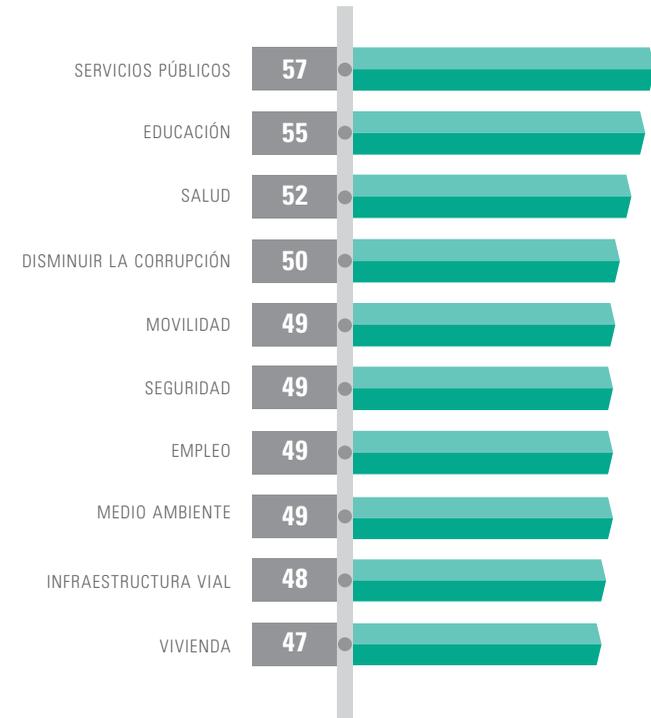
### Televisión



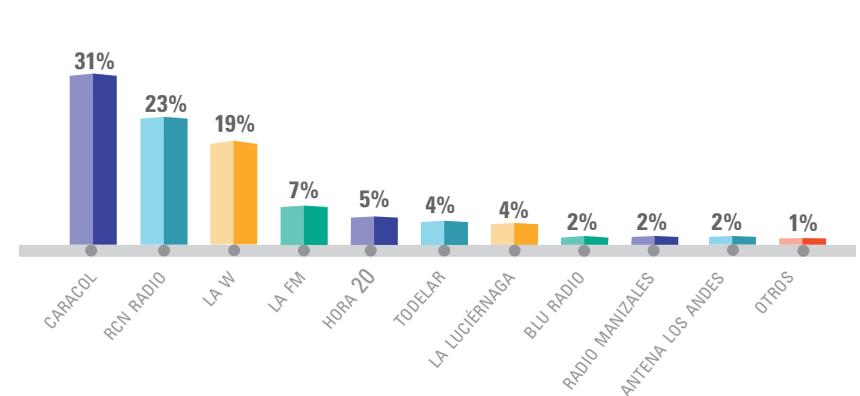
## Caldas



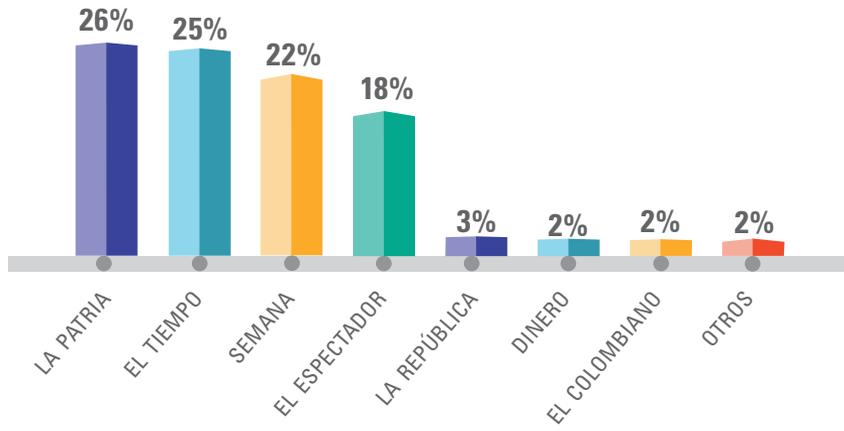
### Alcalde Jorge Eduardo Rojas



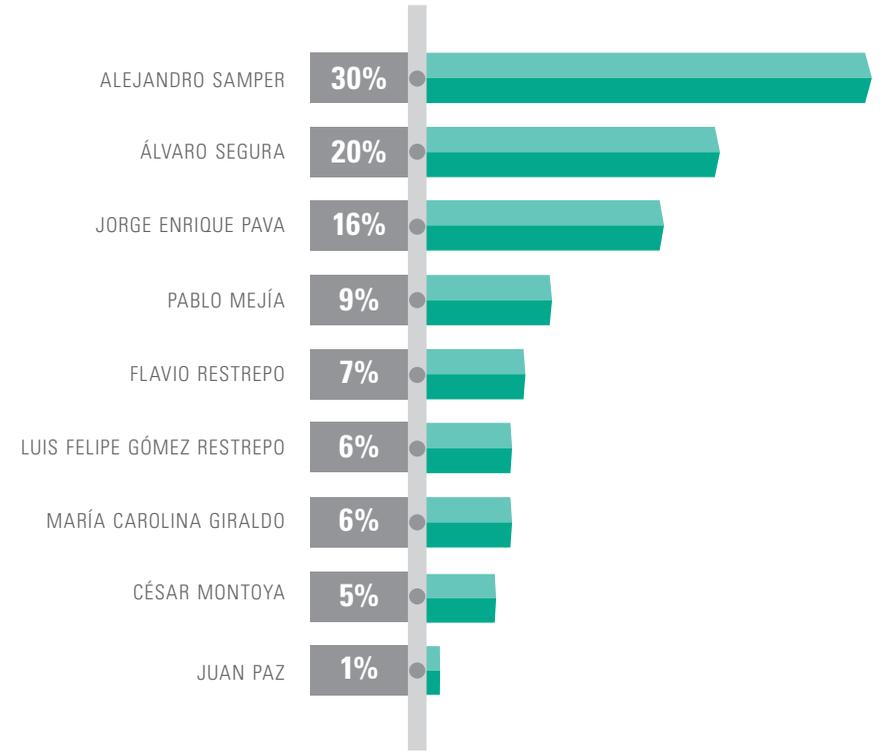
### Radio



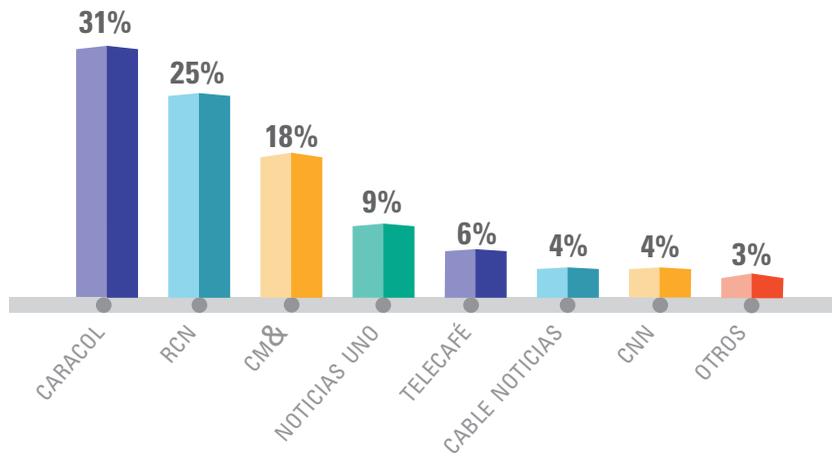
Impresos 



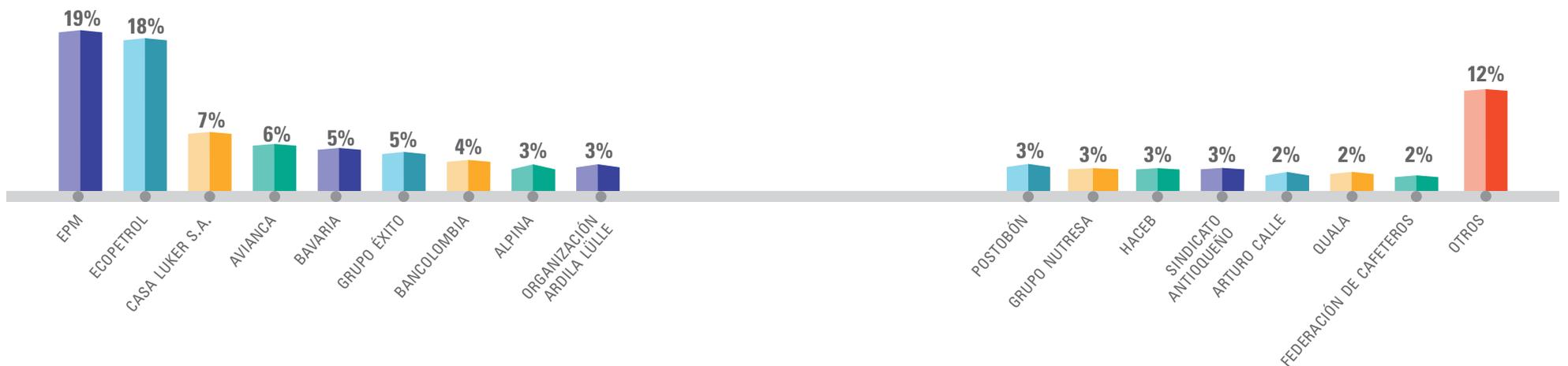
Columnistas regionales 



Televisión 



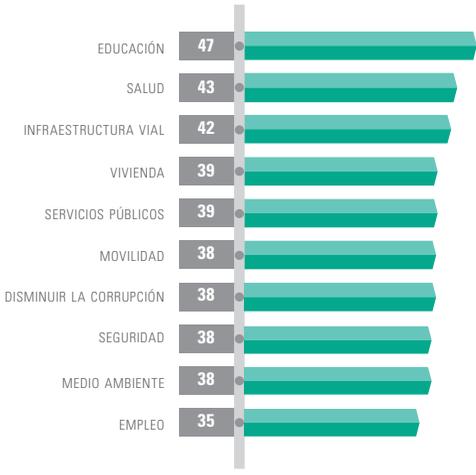
Empresas 



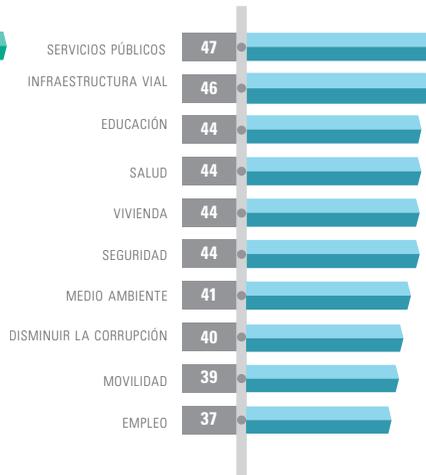
# Cauca



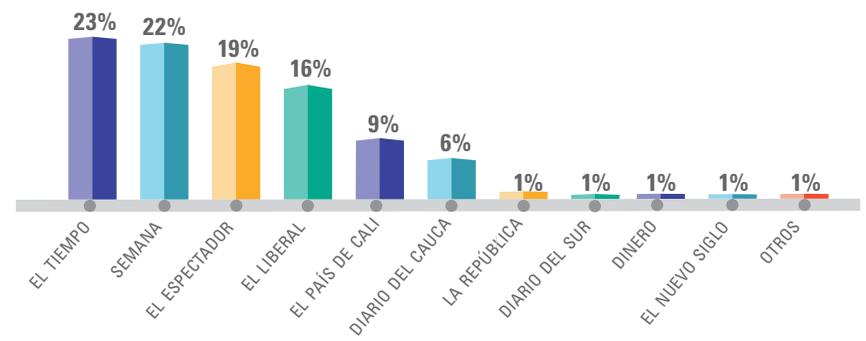
## Gobernador Temístocles Ortega



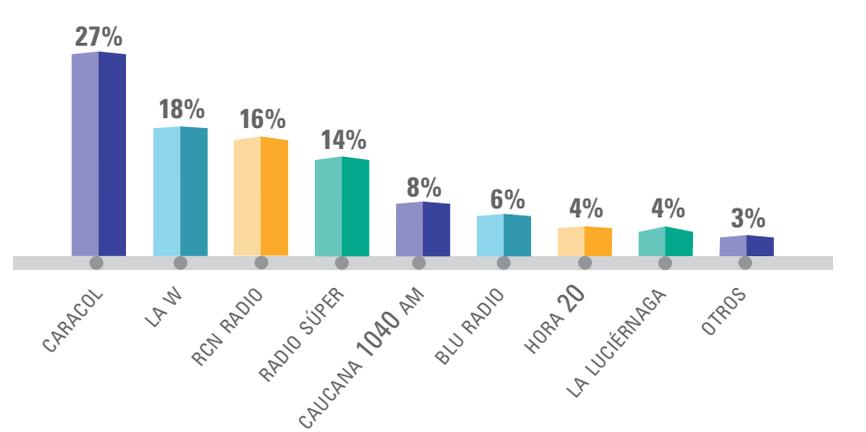
## Alcalde Francisco Fuentes



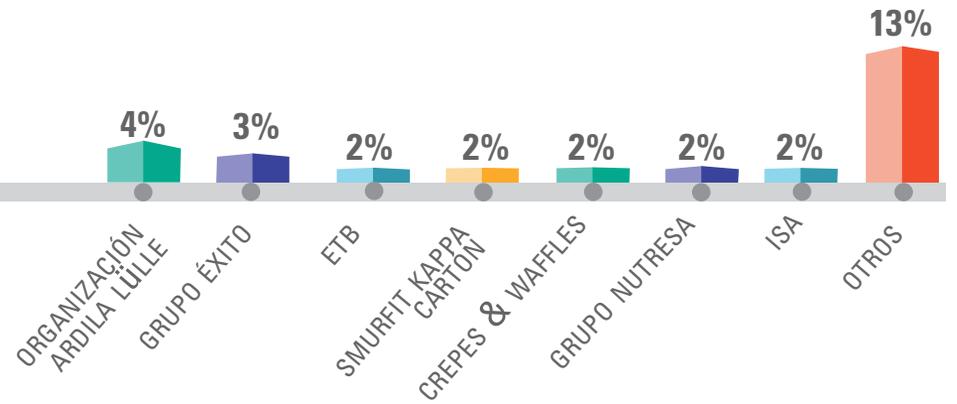
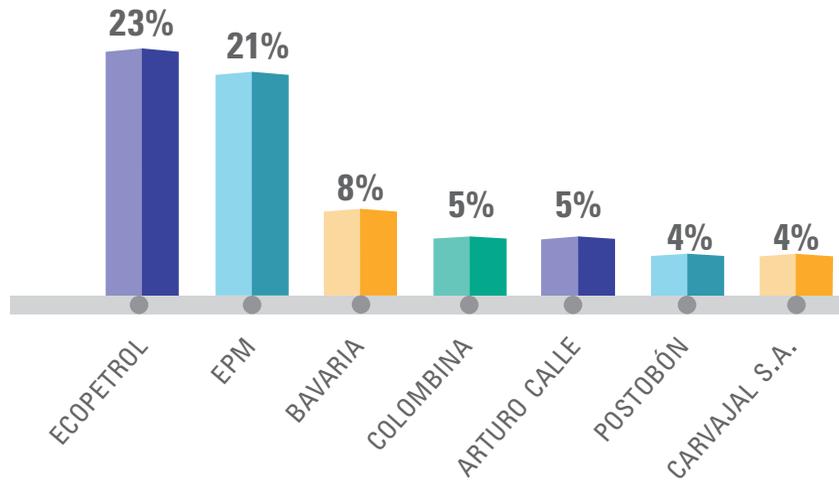
## Impresos



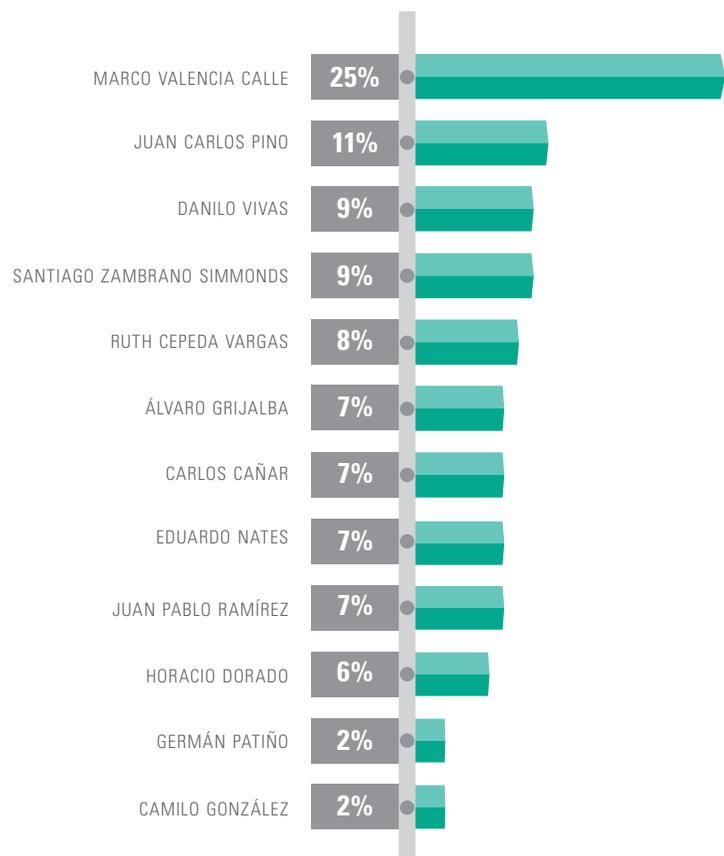
## Radio



## Empresas



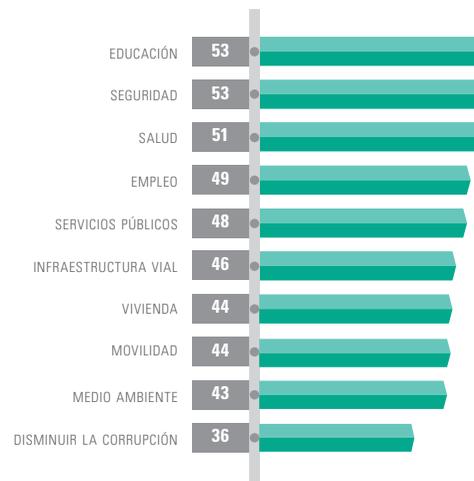
### Columnistas regionales



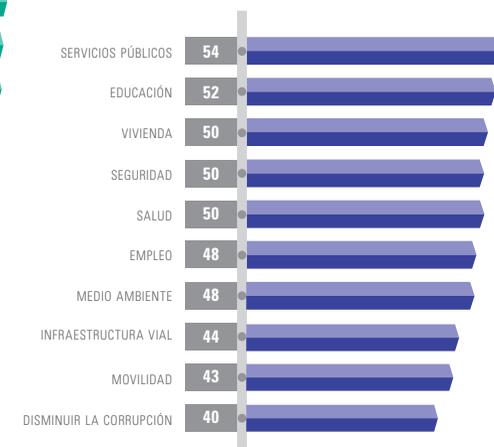
## Santander



### Gobernador Richard Aguilar



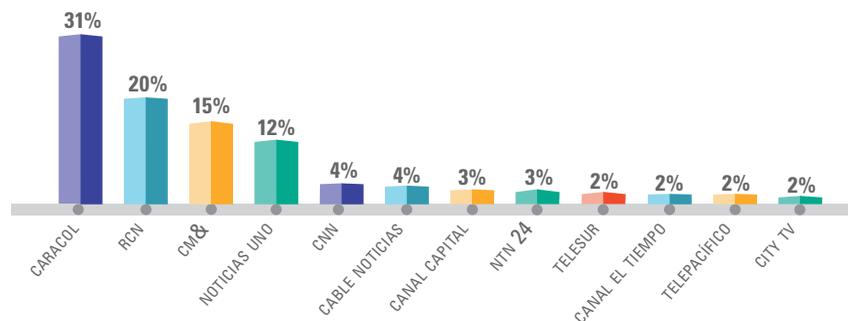
### Alcalde Luis Francisco Bohórquez



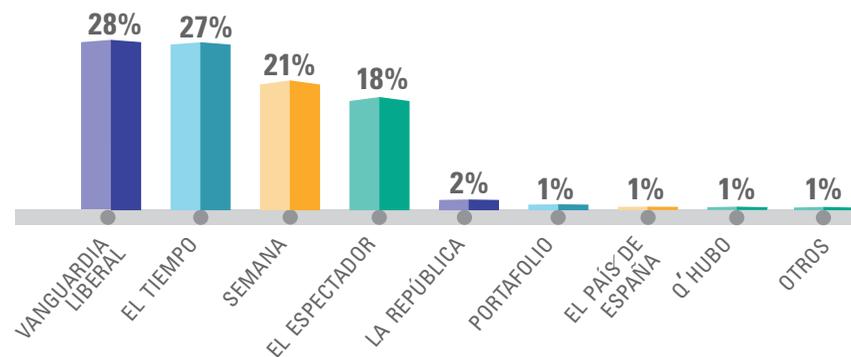
36

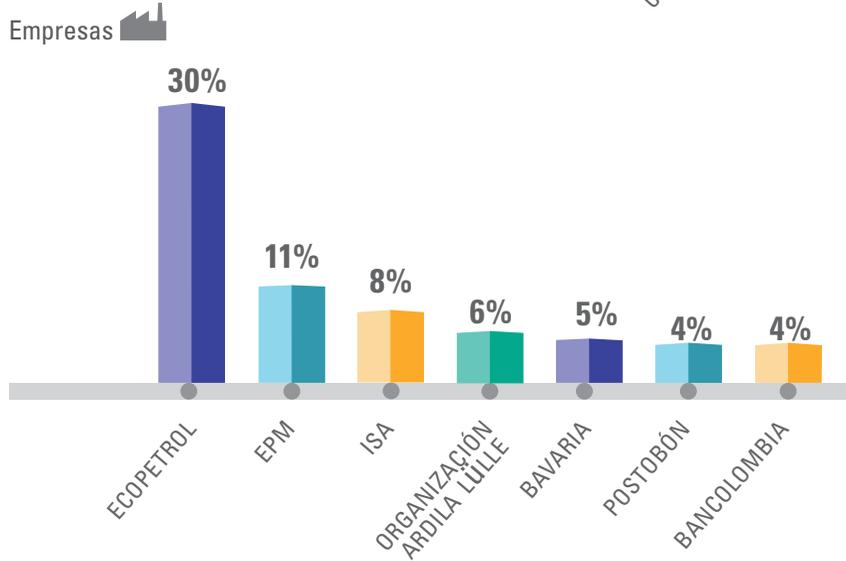
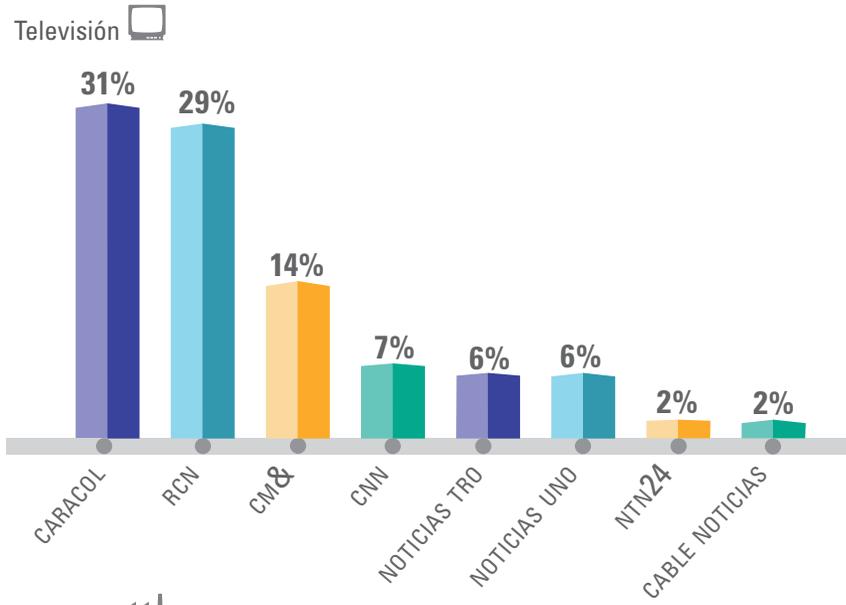
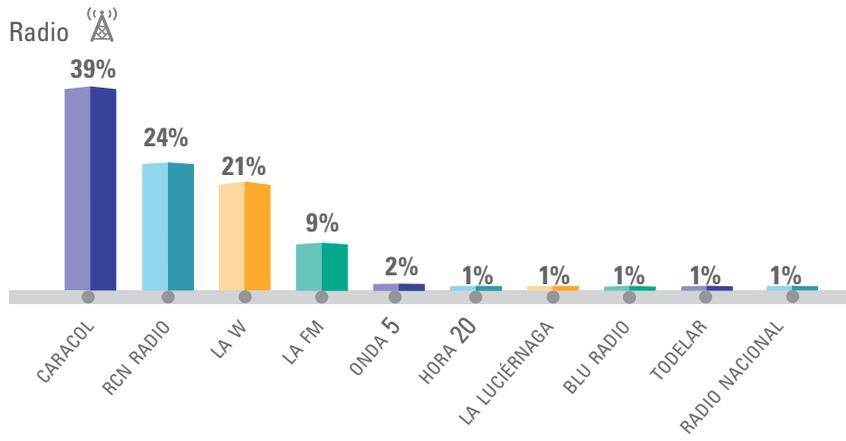
37

### Televisión

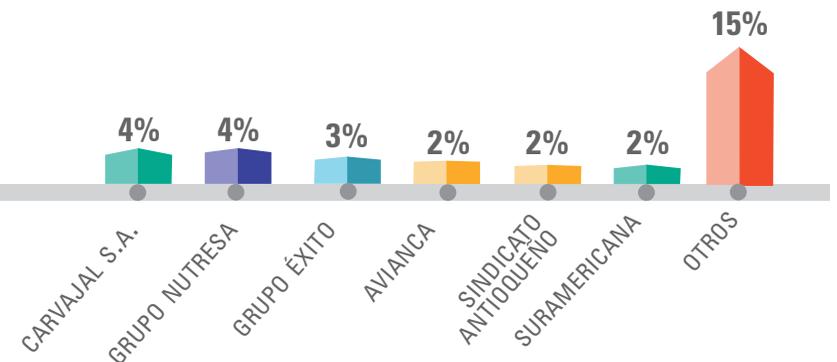
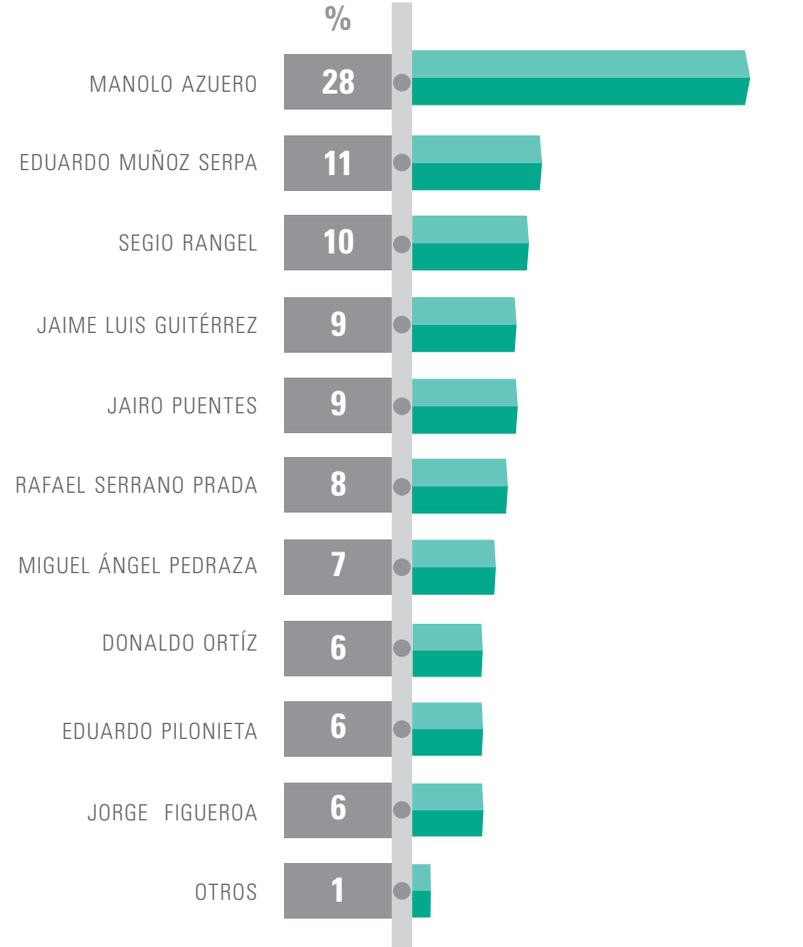


### Impresos





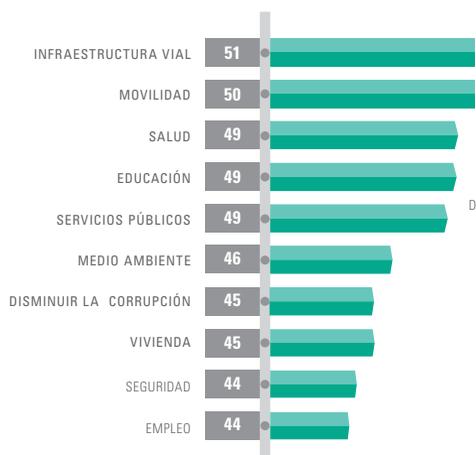
### Columnistas regionales 🖨️



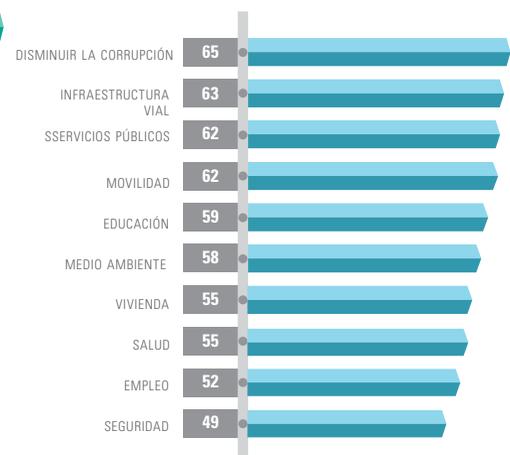
# Valle del cauca



## Gobernador Ubeimar Delgado



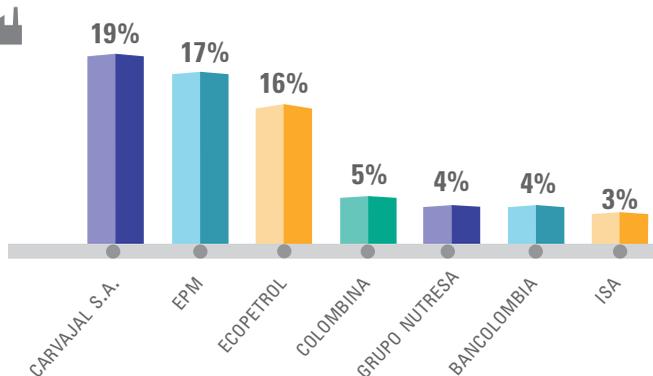
## Alcalde Rodrigo Guerrero



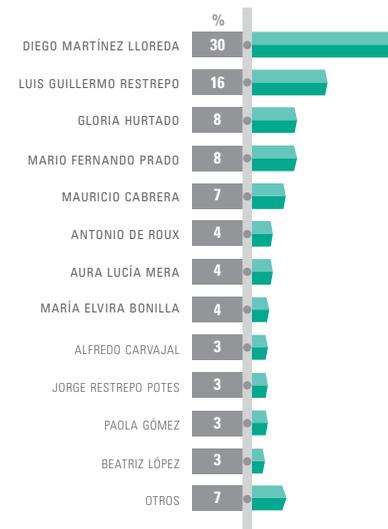
## Televisión



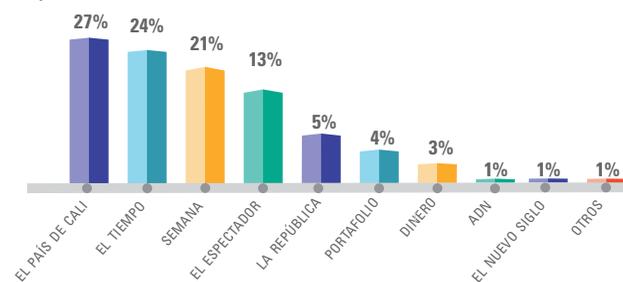
## Empresas



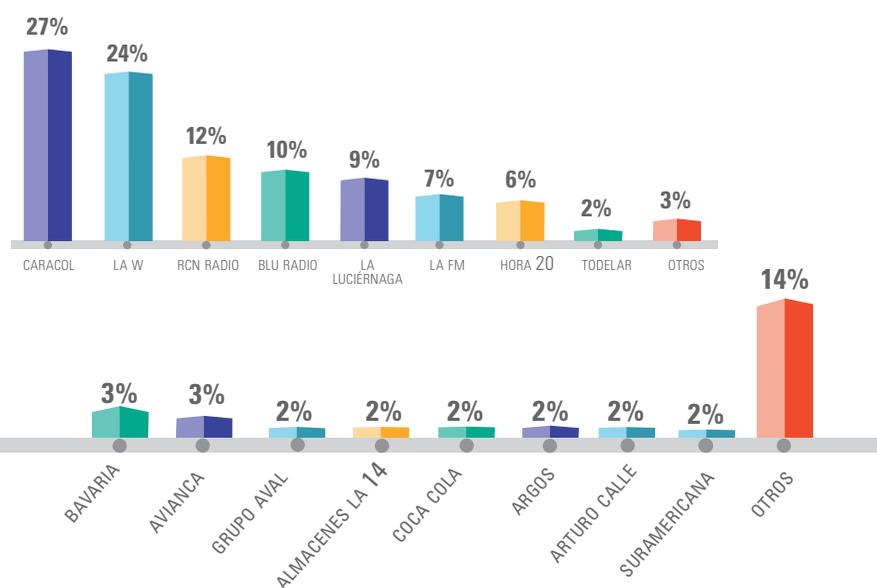
## Columnistas regionales



## Impresos



## Radio



CRA 3 # 62-21  
BOGOTÁ - COLOMBIA  
PBX 6952576 FAX 2482582  
WWW.CIFRASYCONCEPTOS.COM



@CIFRASYCONCEPTO



CIFRASYCONCEPTOS



CIFRAS & CONCEPTOS  
*Información Inteligente®*

Si desea consultar los resultados completos del Panel de Opinión 2013  
Visite: [www.cifrasconceptos.com](http://www.cifrasconceptos.com)