

Evolución y perspectivas del desempeño ambiental del sector palmicultor en Colombia

Evolution and Prospects of the Palm Oil Sector's Environmental Performance in Colombia

Manuel Rodríguez B.¹

Resumen

El presente artículo tiene como propósito describir y analizar la evolución, tendencias y perspectivas de la Agroindustria de la Palma de Aceite de Colombia en materia ambiental. Se explora qué tan compatible es esta agroindustria con el medio ambiente, y cómo se podría convertir lo ambiental en una fortaleza para su competitividad. Se analiza la situación, prioridades actuales y posibles desarrollos de la gestión ambiental de esta actividad agroindustrial, en particular en lo relacionado con los bosques, aguas, suelos, biodiversidad y aire, tomando en cuenta las tendencias nacionales e internacionales. Por otra parte, se destacan las principales prácticas hoy utilizadas, entre las cuales se mencionan las tecnologías limpias y las medidas de prevención, mitigación y control de impactos ambientales, así como su efectividad y sus potenciales para la sostenibilidad y competitividad del sector. Finalmente se presentan recomendaciones para mejorar la gestión ambiental y fortalecer procesos que garanticen la sostenibilidad de los recursos y la protección del medio ambiente. En el estudio se identifica un notorio avance de la gestión ambiental en el sector palmero en el último decenio, tanto en el campo como en las plantas de beneficio.

Summary

The purpose of this article is to describe and to analyze the evolution, trends and perspectives of the oil palm agro-industry of Colombia from the environmental point of view. The compatibility of the Colombian oil palm agro-industry with the environment, and how the environmental aspects could become a strong point for its competitiveness, is being explored. The present situation and possible developments of the environmental management of this agro-industrial situation, especially those aspects related to groves, water, soils, and biodiversity are being analyzed, taking into account the national and international trends. On the other hand, the main skills used today are outlined, among which are environmental impacts clean technologies and prevention, mitigation and control, as well as their effectiveness and potential for the sustainability and competitiveness of the sector. Finally we make recommendations to increase the environmental management and strengthen those processes that guarantee the resources sustainability and protection of the environment. In this study we identify an outstanding progress of the environmental management in the palm tree sector during the last decade, both in the field and in the oil mills.

Palabras Clave

Palma de aceite,
Medio ambiente,
Gestión,
Protección ambiental,
Biodiversidad,
Competitividad.

1 . Presidente de ODES. Cra. 13 No. 33-74, Bogotá D.C. Colombia.

Nota: Este artículo se publica "sin editar", la responsabilidad de los textos es del autor.

Introducción

Este documento tiene dos propósitos centrales:

- Mostrar los avances significativos que en materia de gestión ambiental ha realizado el sector agroindustrial de la palma de aceite en Colombia durante el último decenio
- Señalar las oportunidades y retos que tendrá para el sector la incorporación de la gestión ambiental en el corazón mismo del negocio. Se subraya que este último aspecto, no sólo permitirá a la industria tener un comportamiento ambiental más allá de lo que la Ley le exige, sino que será pieza clave en el mejoramiento de su competitividad en el ámbito internacional.

Este documento tiene como fuente principal la investigación contratada por Fedepalma con la Organización para el Desarrollo Sostenible (ODES), la cual fue llevada a cabo por Manuel Rodríguez Becerra y Bart van Hoof, con la colaboración de los consultores Germán Andrade, Alex Saer y Eduardo Uribe. El estudio se basó en una vasta investigación bibliográfica y documental, la visita a un significativo número de unidades productivas, entrevistas a profundidad con expertos y empresarios del sector y del gobierno, y una encuesta que examinó un amplio espectro de cuestiones, la que fue contestada por 32 empresas.

Es importante anotar que como producto de esta investigación, y con posterioridad a la Conferencia Internacional de Cartagena, Fedepalma está editando un libro y un artículo.¹

Antecedentes

El desarrollo de la gestión ambiental del sector Palmicultor en el último decenio y sus perspectivas, están ligados a la creciente importancia que la temática ambiental ha adquirido en la agenda pública tanto nacional como internacional. Los diversos acuerdos multilaterales (de carácter jurídicamente vinculantes y no vinculantes), dirigidos a enfrentar las amenazas ambientales globales -la pérdida de biodiversidad

y la deforestación, la contaminación de las aguas marinas y continentales, el calentamiento global, la desertización y la pérdida de suelos-, tienen diversas consecuencias directas e indirectas, sobre la competitividad del sector palmicultor.

Como consecuencia de los acuerdos internacionales y del aumento de la conciencia ambiental han surgido diversas respuestas por parte de los consumidores y del sector productivo. Entre ellas, se mencionan los programas de producción más limpia y mercados verdes dirigidos a transformar los sistemas de producción y los hábitos de consumo, con el fin de hacerlos más sostenibles desde una perspectiva ambiental, y ofrecer nuevas oportunidades y retos para el desarrollo futuro del sector agroindustrial.

El Sistema Nacional Ambiental -SINA-, creado en 1993, dotó al gobierno nacional y a las regiones de capacidades dirigidas a alcanzar una mayor eficiencia en las funciones de definición y puesta en marcha de las políticas y regulaciones ambientales, así como para ejercer un mejor control y seguimiento del cumplimiento de la normatividad. Además, la necesidad de cumplir los diversos compromisos que en materia ambiental ha adquirido el país en el ámbito global y regional, mediante diversos tratados multilaterales, ha sido una consideración importante en el proceso de fortalecimiento institucional. En este contexto, el sector palmicultor ha dado respuestas positivas a las nuevas exigencias y realidades que en materia ambiental existen hoy en los ámbitos global, nacional y regional.

Por otro lado, las organizaciones no gubernamentales de naturaleza nacional y multinacional, han adquirido un papel importante en el desarrollo de actividades relacionadas con la protección del medio ambiente, y en los procesos de definición de políticas ambientales de carácter doméstico e internacional. Este es un hecho que debe ser tomado en consideración por la Agroindustria de la Palma de Aceite, toda vez que, en diversas ocasiones, un sector de las ONG ha cuestionado su desempeño ambiental, a nivel global y doméstico, unas veces con buenas razones, otras sin ellas.

1. Manuel Rodríguez Becerra y Bart van Hoof (2003). El desempeño ambiental del sector palmicultor colombiano: una década de avances y un futuro promisorio. Bogotá, Palmas v. 24 no. 3.

Evolución, estado y tendencias de la gestión ambiental del sector palmicultor en Colombia

En el último decenio se identifican avances significativos en la gestión y desempeño ambiental en el sector agroindustrial de la palma de aceite, tanto a nivel de plantas de beneficio como en las plantaciones. Se observa en el sector una actitud proactiva ante los desafíos ambientales, como se evidencia en la creación y rápido desarrollo de Cenipalma, y en el reciente establecimiento de una unidad especializada en gestión ambiental en Fedepalma.

Evaluable el sector en su conjunto el avance en la solución de las diferentes problemáticas ambientales, es heterogéneo:

- Se observan progresos importantes en el manejo integrado de plagas con la consiguiente disminución en el uso de pesticidas. Se mencionan, entre otros, el control biológico de plagas, y los procesos de fortalecimiento de los agroecosistemas, mediante diversas prácticas (la plantación de especies, especialmente leguminosas rastrojeras, con el fin de desplazar a las malezas y brindar protección al suelo; la incorporación de plantas arvenses nectaríferas, el enmalezamiento). Los logros alcanzados en estas materias, están muy vinculados a la investigación adelantada por Cenipalma
- Son evidentes los progresos en el control de la contaminación de las aguas. En 1992 solamente tres de las cincuenta plantas de beneficio contaban con una planta de tratamiento de aguas. Hoy prácticamente el 100% de estas unidades productivas tratan las aguas en forma adecuada. En síntesis, en un poco más de diez años, la contaminación del agua pasó de ser el problema ambiental más importante del sector, a ser un asunto prácticamente irrelevante
- En los aspectos relacionados con la contaminación del aire, asociados a la combustión de las calderas, no se ha tenido un nivel de avance notorio.

A nivel individual (empresas), el tratamiento del tema ambiental presenta una heterogeneidad

aún más acentuada; mientras en unas empresas está básicamente ligada a la necesidad de cumplir la normatividad, en otras, en menor número, se visualiza lo ambiental como una oportunidad de mejorar su competitividad. En general podría afirmarse que la gestión ambiental presenta un bajo nivel de formalización al interior de las empresas.

Finalmente, hay que recordar que los impactos del establecimiento de cultivos de palma sobre la biodiversidad es un tema especialmente sensible, tanto en el ámbito nacional como internacional. Con frecuencia, se recuerda que la expansión del cultivo ha conllevado la destrucción de amplias extensiones de bosques naturales tropicales, como ha sido documentado para Malasia, Indonesia y Ecuador.

En Colombia la tala de bosques naturales para establecer cultivos de palma ha sido sustantivamente menor en comparación con los casos mencionados. En efecto, sobre la utilización anterior de las áreas de las fincas hoy plantadas en palma las empresas respondieron que el 82,5% estaban dedicadas a la ganadería o la agricultura y el 17,5% eran ecosistemas naturales. La mayor parte de la transformación de los ecosistemas naturales, principalmente boscosos, tuvo lugar antes de 1980, tendencia que, según Cenipalma, se ha corregido.

En esta misma dirección, existen organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales que han cuestionado la expansión de las plantaciones de palma de aceite en la forma de monocultivo, en la región del Pacífico colombiano, por considerarlas poco convenientes tanto social como ambientalmente. No obstante, se tiene referencia de organizaciones (campesinas y no gubernamentales) que están promoviendo el cultivo en diferentes regiones del país (por ejemplo, Magdalena Medio), en tanto que otras se encuentran incorporando la palma de aceite en sistemas tradicionales de policultivo (por ejemplo, en la región del Pacífico). Este tipo de circunstancias deben ser tomadas en cuenta por el sector palmicultor a fin de establecer las estrategias y acciones que le permitan incluir y atender adecuadamente, los aspectos ambientales, sociales y políticos subyacentes a las áreas donde desarrollan sus actividades productivas.

Perspectivas de la gestión ambiental

El sector palmicultor se plantea como reto para los años futuros seguir avanzando de forma significativa en la puesta en marcha de estrategias, acciones y actividades relacionadas con la gestión y desempeño ambiental. Las experiencias registradas en la última década en estas áreas, en diferentes empresas del sector, son un indicador contundente de las oportunidades comerciales, económicas y sociales que se pueden alcanzar en materia competitiva mediante la transformación hacia alternativas menos impactantes para el ambiente.

El tener presente que el éxito de la gestión ambiental en las plantaciones se mide, en gran parte, por sus efectos sobre la biodiversidad, hace necesario que el sector deba prestar especial atención a que los procesos de expansión no conlleven ningún sacrificio de los ecosistemas naturales. Es este un objetivo viable, toda vez que los estudios sobre disponibilidad de tierras aptas para el cultivo indican que éstas se encuentran en la actualidad dedicadas a otras actividades agropecuarias, en particular la ganadería.

En este mismo sentido, se hace necesario seguir avanzando en la ampliación y profundización de las buenas prácticas desarrolladas por el sector en materia del fortalecimiento de los agroecosistemas, las cuales no solamente son benéficas desde el punto de vista de la productividad, sino también desde la perspectiva del enriquecimiento de la biodiversidad. Además, debe dársele especial atención a la adopción del concepto de "Infraestructura Ecológica Principal", que permitirá proteger la biodiversidad y asegurará a las zonas palmeras, servicios ambientales básicos para su desarrollo y consolidación (por ejemplo, barreras naturales a las plagas, protección de las cuencas hidrográficas).

Algunos campos de la gestión ambiental que por sus desarrollo reciente, no han obtenido hasta la fecha, avances significativos, requerirán de un mayor compromiso y esfuerzo a fin de obtener resultados concretos. Ejemplos de ellos son: el manejo de los suelos y la gestión del recurso hídrico dispuesto para el riego, entre otros.

Otro elemento clave para lograr un avance más sustantivo en los temas de gestión ambiental es

el impulso de acciones y actividades concretas en producción más limpia en las plantas de beneficio, aspecto en el cual el sector adquirió un conjunto de compromisos al firmar y ratificar un convenio voluntario con el Gobierno Nacional hace unos años. Los avances de este convenio se ven reflejados en la realización de diversas ejecutorias, como la descontaminación de los vertimientos, y en la generación de algunos instrumentos de gestión, como las guías ambientales y los planes de manejo, entre otros. El estudio realizado por ODES ha recomendado como estrategia fundamental la adopción de los conceptos de "cero emisiones" y "ciclo de vida", mediante los cuales se busca utilizar y añadir valor agregado a lo que tradicionalmente se han denominado residuos. La Agroindustria de la Palma de Aceite, en virtud de sus características particulares, tiene, como pocas, la oportunidad de aplicar a fondo estos enfoques, lo que sin duda permitiría maximizar los beneficios ambientales, sociales y económicos.

Como condición para llevar a buen término los retos antes reseñados, se requiere incentivar y formalizar la gestión ambiental a nivel de cada una de las empresas, lo cual constituye, a su vez, un medio para alcanzar una mayor homogeneidad en relación con las capacidades y desempeño existentes entre ellas. Para lograrlo, es importante consolidar y fortalecer los sistemas de información, logrando así cuantificar y sistematizar de forma individual (empresas) y sectorial, los progresos y desarrollos implementados en materia de su desempeño ambiental. También se requiere fortalecer programas sectoriales en temas técnicos y científicos a través de Cenipalma y mejorar la capacidad de promoción de las buenas prácticas de gestión a través de la Unidad Ambiental de Fedepalma.

Conclusiones

La gestión ambiental debe entrar a hacer parte del corazón de la estrategia empresarial del sector palmicultor en Colombia, si verdaderamente se quiere dar una respuesta adecuada a las principales tendencias que en materia de protección ambiental se observan en el ámbito nacional e internacional. Entre esas tendencias se destacan: la creciente importancia adquirida por el tema en la conciencia ciudadana, así como

en la agenda pública y privada a todo nivel; el fortalecimiento de las instituciones dirigidas a enfrentar las principales amenazas ambientales; la creciente sensibilidad de los mercados frente al tema; el surgimiento de prácticas empresariales más coherentes con el cuidado de la naturaleza y el desarrollo de diversos paquetes tecnológicos para enfrentar los nuevos retos generados por la problemática ambiental.

Como respuesta a estos retos, las empresas y sectores productivos más modernos han entendido que su competitividad está profundamente vinculada a la capacidad que tengan de convertirse en verdaderos "trustees del ambiente". Ni la sociedad en general, ni los consumidores en particular, tolerarán en el largo plazo la existencia de empresas no amigables con el medio natural. Es este tipo de consideraciones lo que ha llevado a muchas empresas pioneras a nivel internacional a incorporar el tema como eje central de su misión, visión y estrategias corporativas, y a ponerlas en práctica. La experiencia ganada en las dos últimas décadas parece muy contundente en señalar la convergencia que puede existir entre proteger el ambiente y mantener o mejorar la posición competitiva de las empresas en el mercado.

Precisamente a lo largo de esta presentación se ha hecho énfasis en que las características propias de la actividad de la Agroindustria de la Palma de Aceite, coloca a las empresas y al sector en posibilidad de generar una estrategia empresarial mediante la cual se haga compatible el "buen negocio" con la protección del ambiente. Pero también se ha reconocido que el tema ambiental conlleva tanto amenazas como oportunidades para el sector, como consecuencia del uso intensivo que hace de los recursos naturales a través de grandes extensiones de

monocultivo ubicados en uno de los países más biodiversos del mundo.

En la incorporación del tema ambiental en el corazón del negocio de la agroindustria de la palma de aceite, se deberán tomar en consideración tres asuntos críticos: 1) La construcción de la legitimidad del sector a partir de unas relaciones fluidas y transparentes con las autoridades ambientales y la comunidad; 2) Las expectativas comerciales de los clientes; 3) La eficiencia y desempeño ambiental de sus competidores a nivel internacional.

Como objetivos que deben orientar la gestión ambiental del sector y que influyen directamente en su competitividad se identifican:

- Conservación y enriquecimiento de los relictos de ecosistemas naturales en las áreas de expansión del cultivo
- Protección y enriquecimiento de la biodiversidad en el manejo del cultivo
- Conservación de los recursos hídricos como resultado del manejo de los vertimientos, así como de la conservación de cuencas hidrográficas
- Manejo de los suelos con miras a enriquecerlos y a mejorar sus propiedades químicas, biológicas y físicas
- Profundización de la ecoeficiencia en los procesos productivos y el aprovechamiento de subproductos
- Comercialización de productos con mayor valor desde el punto de vista ambiental
- Posicionamiento del sector como agroindustria amigable con el ambiente.*